

**Региональный этап Всероссийского дистанционного конкурса среди
классных руководителей на лучшие методические разработки
воспитательных мероприятий**

Гражданское воспитание
Тематическое направление

Внеурочное мероприятие с элементами деловой игры
"От мировых шедевров до социальной рекламы"
Тема методической разработки

Иванилова Ольга Алексеевна
Учитель информатики
Государственного бюджетного
образовательного учреждения
«Средняя общеобразовательная школа № 60
Имени Героя Советского Союза
В.С. Пилипенко»,
Классный руководитель 9Б класса

2021 год

1. Пояснительная записка

1.1. Тематическое направление: гражданское воспитание

1.2. Тема воспитательного мероприятия и обоснование ее выбора

Внеурочное мероприятие с элементами деловой игры "От мировых шедевров до социальной рекламы".

Целью Федерального проекта "Социальная активность" национального проекта "Образование" является создание к 2024 году условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства). Задача социального становления личности ребенка сегодня является важной и актуальной. От того, какие ценности будут сформированы у детей сегодня, от того насколько они будут готовы к новому типу социальных отношений, зависит путь развития нашего общества и в настоящее время, и в будущем. В связи с этим важную социально-значимую роль приобретает организация деятельности по созданию условий для социального становления подростков, развития их социальной активности.

Через собственное участие в реализации социально-значимых видах деятельности подросток вступает в новые социальные отношения со сверстниками, развивает свои средства общения с окружающими. Активное осуществление общественно значимой деятельности способствует удовлетворению потребности в общении со сверстниками и взрослыми, признанию у старших, самостоятельности, самоутверждению и самоуважению, согласно выбранному идеалу. Участие в общественно направленной деятельности, социально признаваемой и одобряемой, позволяет подростку осознать и оценить себя, приобрести уверенность в себе и своей значимости для других, формирует у подростка общественно направленную мотивацию.

1.3. Целевая аудитория воспитательного мероприятия: обучающиеся 8-9 классов в возрасте 14-16 лет

1.4. Роль и место воспитательного мероприятия в системе работы классного руководителя

Данное внеурочное мероприятие входит в систему мероприятий программы воспитания модуля «Волонтерство». Его целесообразно проводить в начале учебного года для определения подростком желаемого направления волонтерской деятельности. В ходе мероприятия дети знакомятся с общественными организациями города Севастополя и их лидерами, что дает возможность включиться в социально значимую деятельность.

1.5. Цели, задачи и планируемые результаты воспитательного мероприятия

Цель: формирование активной гражданской позиции обучающихся и готовности к общественно полезной деятельности на основе добровольчества, а также равнодушного отношения к людям, нуждающимся в помощи

Задачи:

- воспитывать у обучающихся личность гражданина – патриота Родины, способного к проявлению равнодушного, ответственного отношения к различным жизненным ситуациям;
- воспитывать интерес обучающихся к социально значимой общественной деятельности, направленной на заботу о представителях старшего и младшего поколения, а также равнодушного отношения к людям, животным, нуждающимся в помощи;
- развивать умения анализировать информацию, аргументированно высказывать свою точку зрения;
- ознакомить с деятельностью добровольческих общественных организаций города Севастополя
- ознакомить с понятием социальной рекламы

Планируемые результаты:

Предметные:

- знакомство с интерактивными методами представления информации с помощью ментальной карты онлайн ресурса miro;
- создание социальной рекламы с помощью онлайн ресурса canva;
- знакомство с деятельностью добровольческих организаций г. Севастополя

Метапредметные:

- формирование организаторских умений и навыков;
- развитие коммуникативных качества, уверенности в себе, умения работать в команде.
- владение монологической и диалогической формами коммуникаций, используя, в том числе, инструменты ИКТ (интерактивные компьютерные технологии);
- умение формулировать и аргументировать собственное мнение;
- умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- понимание возможности существования у людей различных точек зрения, в том числе, несовпадающих с его собственной;
- умение работать в группе, устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной совместной деятельности.

Личностные:

- позитивное отношение к базовым ценностям волонтерской деятельности;
- жизненное самоопределение личности;
- желание включиться в работу волонтерской организации

1.6. Форма проведения воспитательного мероприятия и обоснование ее выбора

Воспитательное мероприятие проводится в форме диалогового общения с элементами деловой игры. Данная форма способствует развитию коммуникативных умений и навыков, формированию гражданской позиции, способствует установлению эмоциональных контактов. Во время воспитательного мероприятия, которое проводится в режиме взаимодействия, дети могут совместно высказывать свои мысли, подбирать доказательства, обмениваться мыслями, коллективно находить правильное решение. В этой работе они имеют психологические преимущества, отрабатывают коммуникативные навыки, не боятся ошибаться, во время занятия взаимоотношения между учащимися и учителями строятся на доверии. Участие в деловой игре максимально индивидуализирует процесс воспитания, что дает возможность каждому ученику продемонстрировать свой как умственный, так и творческий потенциал. Приобретаемые в процессе игры новые знания, формы действия и поведения, личностные качества становятся для подростков их ценностью, повышают интерес к собственным возможностям и, что не менее важно, формируют основу дальнейших действий и поведения в жизни. Среди учеников выделяются формальные и неформальные лидеры, наблюдаются разные уровни и стили общения. Школьники приобретают опыт партнерских отношений.

1.7. Педагогическая технология/методы/приемы используемые для достижения планируемых результатов

Воспитательное мероприятие построено на принципах педагогики сотрудничества, где особое внимание уделяется коммуникационной, диалоговой, игровой стороне занятия. Для достижения планируемых результатов в ходе воспитательного мероприятия используется технология диалогового общения и кейс-технология с элементами деловой игры, методы проектной деятельности и интеллект-карт, прием «Песочные часы».

1.8. Ресурсы, необходимые для подготовки и проведения мероприятия

Материально-технические: репродукции картин, компьютер учителя, проектор, 5 компьютеров для учеников, подключение к сети Интернет, круглые желтые стикеры, изображение песочных часов формата А1.

Кадровые ресурсы: специалисты общественных организаций

1.9. Рекомендации по использованию

Данная методическая разработка может быть использована классными руководителями 8-9 классов. Практическая часть мероприятия предполагает использование кейсовых ситуаций, учитывающих региональный компонент и деятельность региональных общественных организаций. При использовании данной методической разработки подготовку следует начать с разработки кейсовых ситуаций, отвечающих потребностям конкретного региона. Практическая часть работы предусматривает уверенное владение сетевым ресурсом https://www.canva.com/ru_ru/ обучающимися и учителем. При отсутствии данных знаний возможно разработать социальную рекламу без использования компьютеров в виде коллажа. В этом случае в кейсы для групп необходимо вложить материалы: вырезки из газет, изображения, фотографии и т.д.

2.Основная часть

2.1. Описание подготовки воспитательного мероприятия

Действия классного руководителя:

За месяц до мероприятия

- определить дату проведения мероприятия
- пригласить представителей общественных организаций региона для выполнения функций кураторов групп
- совместно со специалистами общественных организаций разработать кейсовые ситуации, отражающие региональный компонент
- подготовить репродукции картин А. Шилов "Дальше – тишина", В. Перов "Дети-сироты на кладбище", П. Пикассо "Завтрак слепого", В. Поленов "Больная", Э. Шинн "Бездомный кот".

За неделю до мероприятия:

- нарисовать изображение песочных часов размером А1, к подготовке можно привлечь учащихся-художников
- согласовать использование компьютерной техники и подключения к Интернет с системным администратором школы
- при проведении мероприятия без использования компьютеров, подготовить ватманы, маркеры, материалы для коллажа: вырезки из газет, картинки, фотографии.
- подтвердить участие специалистов общественных организаций
- распечатать необходимые материалы: изображения для формирования групп, кейсовые ситуации
- подготовить шаблон интеллектуальной карты
- подготовить логотипы для визуализации дорожной карты разработки социальной рекламы

В день мероприятия

- оформить на доске эпиграф мероприятия «Молчание – самый громкий крик»
- встретить представителей общественных организаций
- организовать фото и видео фиксацию мероприятия для личного портфолио и размещения на сайте школы

2.2. Сценарий мероприятия

Внеурочное мероприятие с элементами деловой игры "От мировых шедевров до социальной рекламы"

Молчание – самый громкий крик.

Этап/ хронометраж	Действия учителя	Действия учителя	Действия учеников
Мотивация 5 мин	<p>- Есть слова, которые ничего не говорят, и есть молчание, которое говорит все. Есть молчание, которое обвиняет. Молчание, порожденное невозможностью, страхом, недоумением. Молчание, выражающее высшую власть. Есть благоразумное молчание и молчание, которое освобождает. Иногда молчание — самый громкий крик, потому что он рвет не уши, а сердце.</p> <p>- Сегодня я приглашаю вас в картинную галерею на одну необычную выставку картин известных художников. Экспозиция, которую вы сейчас увидите, имеет для меня очень важное личное значение: я составила её во время глубокого духовного кризиса, "поиска смыслов". Подбор картин здесь совсем не случайный, а слов недостаточно, чтобы выразить важность всего, что чувствуешь. Поэтому я назвала эту экспозицию символично – "Крик". Задумывались ли вы, о чем кричат нам художники со своих бессмертных молчаливых полотен? Возможно, мы найдем ответ на этот вопрос, когда познакомимся с их творчеством ближе. Посмотрите на эти картины. Какие вопросы вы хотите задать мне, как составительню экспозиции, после беглого знакомства с картинами?</p>	<p>Учитель демонстрирует выставку репродукций картин, не называя их и авторов: А. Шилов "Дальше – тишина", В.Перов "Дети-сироты на кладбище", П. Пикассо "Завтрак слепого", В. Поленов "Больная", Э.Шинн "Бездомный кот"</p>	<p>Слушают учителя</p> <p>Рассматривают репродукции картин Задают вопросы: - почему именно эти картины? - кто художники? - когда написаны картины? - история их создания? - какие ваши личные переживания связаны с этими картинами? - зачем мы говорим об этом? и др.</p>

Целеполагание 5 мин	Давайте с помощью символа времени –песочных часов – зафиксируем наши вопросы, ожидания от общения, диалога друг с другом и с собой.	На доске изображение песочных часов. Учитель фиксирует каждый вопрос, который задают дети, кружочком (песчинкой) в верхней части песочных часов Учитель благодарит и дополняет детей, подводит вопросы под ожидаемые результаты внеклассного мероприятия	Дети записывают вопросы и ожидания, размещают в верхней части песочных часов
Погружение в тему Осмысление проблемы 10 мин	<p>А теперь и я хочу вам задать несколько вопросов. Какие первые эмоции вы испытали?</p> <p>- Какие краски преобладают на картинах? "А вы заметили, что на полотнах много синего цвета? Говорит о том, что художник Пабло Пикассо считал синий цвет символом человеческого страдания, тревоги, отчаяния. Демонстрируется картина П. Пикассо "Завтрак слепого".</p>	<p>Учитель дополняет перечень, спрашивает у детей, почему они испытали такие эмоции</p> <p>Учитель дополняет ответы детей. Обращает внимание, что каждая картина из представленных передает душевную боль и страдание.</p>	<p>дети называют эмоции: "тоска", "печаль", "одиночество", "безнадежность", "страдание", "стыд", пессимизм, безысходность и др.</p> <p>дети называют цвета: "серый", "коричневый", "черный", уточняют, что цветовая гамма бледная, скупая, мрачная</p>
	<p>Кто эти люди? Какую жизненную историю запечатлел каждый художник?</p> <p>Эта картина художника Александра Шилова " Дальше – тишина" написана в 1988 году. Грустная тема, когда один из стариков остаётся один, проводив в последний скорбный путь свою половину, супругу, с которой прожил долгую и, как казалось, счастливую жизнь. Но умереть вместе им не удалось, и одиночество оставшегося жить и помнить, тяжелым камнем воспоминаний давит душу и сердце.</p> <p>2. В. Перов "Дети-сироты на кладбище".</p>	<p>После размышлений детей учитель называет картину и художника, дает краткую дополнительную информацию. Заносит сформулированные проблемы в интеллект карту (режим доступа https://miro.com/app/board/o9J_1B9PIL4=/) Так будет выглядеть карта по окончанию занятия) Дополняет ответы детей, избегает псевдо коммуникаций.</p>	<p>Дети выдвигают свои предположения. Формулируют проблему «Одинокая старость», заносят ее в интеллект карту.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Кого мы видим на этой картине? - Кто эти дети? Что они делают? - Почему наше сердце сжимается от сочувствия и жалости? <p>Учитель дополняет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Перед нами двое детей у могилы, занесенной снегом. Все в их облике говорит о трагедии, отчаянии и безысходности, потому что они потеряли родителей. Судя по всему, автор изобразил воспитанников приюта, лишенных родительской ласки, любви и теплоты. Посмотрите в глаза скорбящих детей. Они пусты, глубоки и печально-спокойны. Каждая деталь – голые ноги, бледные лица, чистая, но убогая одежда – просто кричат о детском горе. - Не кажется ли вам странной цветущая ветка дерева на могильном камне зимой? Зачем художник использует этот элемент? - Это можно трактовать как символ продолжающейся жизни, побеждающей смерть. Возможно, это единственное украшение могилы, которое оказалось доступным маленьким горемыкам. - О чем кричит из 1864 года нам художник? (о детях со сложной судьбой, об обездоленном детстве). - Актуальна ли эта проблема в наше время?). <p>3. Пабло Пикассо "Завтрак слепого" (1903 г.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Что вы можете сказать о человеке, изображенном на этой картине? 		<p>Дети выдвигают свои предположения. Формулируют проблему «Обездоленное детство», заносят ее в интеллект карту.</p>
--	--	--	--

	<p>- О какой проблеме кричит художник?</p> <p>- Волнуют ли вас эти проблемы? Сталкивались ли вы своей жизни с ними? Имеет ли эта проблема национальные корни? (нет, подтверждением тому являются картины русских, испанских, американских художников). Значит это какие проблемы?</p> <p>Существуют ли эти проблемы в Севастополе?</p>	<p>Заносит в интеллект карту «общечеловеческие проблемы»</p>	<p>Формулируют проблему «Бездомная жизнь», заносят ее в интеллект карту.</p> <p>Учащиеся обобщают сформулированные понятия под одно определение – общечеловеческие проблемы. Заносят в интеллект карту</p>
<p>Выработка возможного решения проблемы</p> <p>2 мин</p>	<p>Что каждый из нас может сделать для решения этих проблем? Может ли в этом нам помочь цифровое общество? Как?</p> <p>Конечно, не для кого не секрет, что мы с вами являемся активными пользователями разных социальных сетей. На сегодняшний день социальные сети объединяют свыше 88% всей аудитории Рунета. А можем ли мы использовать социальные сети не только для развлечения, общения, но и для решения важных общечеловеческих проблем? Как? А давайте сегодня попробуем! Что вы знаете о социальной рекламе в Интернете? Можно ли для этого использовать социальные сети?</p> <p>Социальная реклама – это реклама, размещённая в сети Интернет, направленная на изменение модели общественного поведения или привлечение внимания к острым общественным проблемам. Такая реклама обычно состоит из изображения, которое привлекает внимание, запоминающегося слогана и хэштега, который поможет отследить ее в информационном пространстве.</p>	<p>Демонстрирует пример социальной рекламы добровольцы.рф</p>	<p>Отвечают на вопросы</p>

	<p>Например общественная организация добровольцы России публикует фотографии самых активных волонтеров с кратким описанием их деятельности. Слоган яркий и запоминающийся «Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя». Найти информацию можно по хэштегам #геройдобровольцы #добровольцы.рф</p>		
<p>Формирование рабочих групп 2 мин</p>	<p>Выберите изображение, которое вам больше всего понравилась. Теперь давайте поделимся на группы</p> <p>№1 с теми, кто выбрал часы №2 с изображением детской игрушки №3 кто выбрал белый цветок №4 кто выбрал изображение с сердце №5 с изображением дома</p> <p>Предлагаю каждой команде занять свое место. И сейчас самое время представить наших гостей, которые подготовили для вас кейсовые задания и станут кураторами групп.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виктория Кашлякова - координатор волонтерского штаба «Мы вместе – Севастополь» 2. Виктория Мартюшева - психолог Севастопольской некоммерческой организации «Дар жизни» 3. Наташа Шулина - куратор Севастопольской региональной общественной организации родителей детей-инвалидов "Особые дети" 4. Александра Шилова – региональный координатор Севастопольского отделения Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики» 5. Альбина Гареева – волонтер Севастопольского благотворительного фонда помощи бездомным животным <p>(рабочее место каждой команды оборудовано ноутбуком)</p>	<p>Учитель предлагает каждому ребенку выбрать понравившуюся социальную, на основании выбора детей формируются группы.</p>	<p>Выбирают картинку, объединяются в группы.</p> <p>Занимают свое место в группе, знакомятся с куратором</p>

	с выходом в интернет и доступом к цветному сетевому принтеру)		
Работа с кейсом 20 минут.	<p>Ребята, куратор группы представит вам кейс, который посвящен одной из обозначенных нами проблем. Ваша задача – создать социальную рекламу, направленную на решение проблемы кейса.</p> <p>Давайте подготовим дорожную карту создания социальной рекламы. Что нам нужно сделать?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разработать рекламную стратегию – выделить основную проблему на решение которой направлена ваша социальная реклама; 2) распределить зоны ответственности (роли); 3) подготовить материалы для рекламы: изображения, придумать слоган, хэштеги 4) создать проект с помощью сетевого ресурса https://www.canva.com/ru_ru/ 5) презентовать результаты своей работы 6) вывести новый продукт в социальные сети – опубликовать на своей странице. <p>Для работы вы используете ноутбуки, после того как постер готов добавляете его в ментальную карту и готовьтесь к защите своей работы. Время на выполнение 20 минут.</p>	<p>Выдает кейсы.</p> <p>Визуализирует на доске этапы работы с кейсом с помощью логотипов</p> <p>Выясняет правильное понимание поставленной задачи каждой группой, при необходимости корректирует, оказывает помощь.</p> <p>Предоставляет доступ к редактированию интеллект карты.</p>	<p>Взаимодействуют с куратором, выделяют проблему кейса, распределяют роли в группе, разрабатывают социальную рекламу в виде постера, определяют слоган и хэштег. Размещают свою социальную рекламу в интеллектуальной карте занятия.</p>
Презентация работы групп 10 мин	<p>Ребята, а мы переходим к презентации разработанных вами социальных реклам. Предлагаю выступление построить по плану:</p> <p>Проблема, на решение которой направлена социальная реклама.</p> <p>Слоган</p> <p>хэштег</p>	<p>При необходимости дополняет и корректирует ответы учащихся.</p> <p>Благодарит за представленные работы.</p>	<p>Презентуют работу группы, знакомятся с работами других групп</p>
Рефлексия 3 мин	<p>Наше мероприятие подходит к завершению. Давайте подведем итоги (возвращение к песочным часам).</p>	<p>Учитель после ответов детей переносит песчинки (кружочки) из верхней части</p>	<p>Отвечают на вопросы, выражают личное мнение о</p>

	Вспомните вопросы, на которые вы хотели получить ответы. Оправдались ли ваши ожидания? Что вы узнали? Чему научились? Что тронуло ваше сердце?	песочных часов в нижнюю.	проведенном мероприятии
Подведение итогов 3	<p>А сейчас предлагаю вернуться к эпиграфу нашего урока «Молчание – самый громкий крик», как вы считаете, так ли это? Обоснуйте свое мнение.</p> <p>Всегда ли молчание - это бездействие?</p> <p>В каком случае молчать не стоит?</p> <p>Куда можно обратиться, если вы нуждаетесь в помощи или готовы ее оказать?</p> <p>Ребята, я благодарю вас за активную работу, за ваши идеи и творчество. Я благодарю наших гостей за участие и надеюсь, что ряды добровольцев ваших организаций пополнятся нашими учениками. Думаю, мы все стали немного добрее и почувствовали ответственность за мир вокруг нас.</p> <p>Мероприятия бывают разные: интересные и скучные, эмоционально глубокие и серые, запоминающиеся и не оставляющие след в памяти. У нас получилось такое мероприятие, которое мы с вами сами сделали.</p>	Подводит детей к планируемым результатам урока	Отвечают на вопросы, делают выводы.



Кейс №1

**КУРАТОР ГРУППЫ
ВИКТОРИЯ КАШЛЯКОВА -
КООРДИНАТОР ВОЛОНТЁРСКОГО
ШТАБА**

Движение "Мы вместе - Севастополь"

АДРЕ: С. ЛЕНИНА, 39
ГОРЯЧАЯ ТЕЛЕФОННАЯ ЛИНИЯ
ВОЛОНТЕРСКОГО ШТАБА
+7 (8692) 227-227

ДВИЖЕНИЕ "МЫ ВМЕСТЕ - СЕВАСТОПОЛЬ" СОЗДАНО ПО ПОРУЧЕНИЮ ГУБЕРНАТОРА МИХАИЛА РАЗВОЖАЕВА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ АДРЕСНОЙ ПОМОЩИ ВО ВРЕМЯ КОРОНАВИРУСА.

В СЕВАСТОПОЛЕ ПОДСЧИТЫВАЮТ, СКОЛЬКО ОДИНОКО ЖИВУЩИХ ПОЖИЛЫХ СЕВАСТОПОЛЬЦЕВ НУЖДАЕТСЯ В ПОМОЩИ И В КАКОЙ ИМЕННО. ВСЕГО В СЕВАСТОПОЛЕ ЖИВЁТ 17.557 ОДИНОКИХ ЛЮДЕЙ В ВОЗРАСТЕ ОТ 65 ЛЕТ, СООБЩИЛ FORPOST ГЛАВА ДЕПАРТАМЕНТА ТРУДА И СОЦЗАЩИТЫ СТАНИСЛАВ БОРИСЕНКО. ПЕРЕД ЕГО ВЕДОМСТВОМ БЫЛА ПОСТАВЛЕНА ЗАДАЧА «ВЫЧИСЛИТЬ» ИХ, ДОЗВОНИТЬСЯ ДО КАЖДОГО И ВЫЯСНИТЬ, КОМУ НУЖНА МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ, А КОМУ — ДОСТАВКА ЛЕКАРСТВ И ПРОДУКТОВ.

«ВЫРАЗИЛИ ЖЕЛАНИЕ ДОСТАВКИ ЛЕКАРСТВ — 372 ЧЕЛОВЕКА, 11,6 %; ПРОДУКТОВ — 394 ЧЕЛОВЕКА, ОКОЛО 12%. НУЖДАЮТСЯ В КОНСУЛЬТАЦИИ И МЕДПОМОЩИ — 302», — СООБЩИЛ СТАНИСЛАВ БОРИСЕНКО.

СВЕДЕНИЯ О НЕОБХОДИМОЙ ДОСТАВКЕ ПЕРЕДАЮТСЯ В ВОЛОНТЁРСКИЙ ЦЕНТР. СЕГОДНЯ ВОЛОНТЁРЫ ПОМОГАЮТ ОДИНОКИМ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ С ПРОГУЛКОЙ С СОБАКОЙ И С ДОСТАВКОЙ ПРОДУКТОВ И ЛЕКАРСТВ.

МНОГИЕ СЕВАСТОПОЛЬЦЫ ПРОСТО ПОМОГАЮТ СТАРИКАМ, ЖИВУЩИМ ПО СОСЕДСТВУ. САМИ ЖЕ ПОЖИЛЫЕ ЛЮДИ, КОГДА ИМ НУЖНА ПОВТОРНАЯ ПОМОЩЬ, ЧАСТО ОБРАЩАЮТСЯ НАПРЯМУЮ К ТОМУ ВОЛОНТЁРУ, ЧТО УЖЕ ПОМОГАЛ ИМ. ТАКОЕ САМОРЕГУЛИРУЕМОЕ «ЗАКРЕПЛЕНИЕ» УПРОЩАЕТ РАБОТУ И ПОЗВОЛЯЕТ ДЕЛАТЬ ЕЁ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОЙ, ОТМЕЧАЕТ ОНА.

кейс №2

куратор группы
Виктория Мартюшева



Севастопольская некоммерческая
организация

"ДАР ЖИЗНИ"

Узнайте, как вы можете бороться за
это дело и помочь нуждающимся

Адрес: Большая Морская, дом 34
Телефон: +7 (978) 300-03-05

Забота о детях - одно из основных направлений работы некоммерческой организации «Дар жизни», которая ставит своей задачей социальную поддержку материнства, профилактику отказа от новорожденных, поддержку детей оставшихся без попечения родителей.

Мы верим в то, что ребенок имеет право расти в семье. Мы верим в потенциал кровной семьи, в том числе попавшей в сложную или кризисную ситуацию.

Мы работаем для того, чтобы следующее поколение детей уже не боролось с кризисом, а росло бы в семье с достаточно хорошими детско-родительскими отношениями.

Большинство матерей, находящихся на грани отказа от ребенка, имеют опыт явного или скрытого сиротства, жестокого обращения и насилия как в детстве, так и во взрослом возрасте. Но для их детей есть шанс на лучшее будущее, если вовремя оказать помощь их семье, чтобы предотвратить сиротство или жестокое обращение с ребенком.

Наряду с травмами и проблемами, мы видим в кровной семье важные ресурсы: привязанность к ребенку, желание дать ему лучшее будущее, готовность сотрудничать и принимать помощь, готовность искать выход из сложной жизненной ситуации.

Многие женщины, вопреки тяжелейшим жизненным историям, способны на значительные усилия ради будущего своих детей.



Севастопольская региональная
общественная организация

"ОСОБЫЕ ДЕТИ"

Кейс №3

Куратор группы

Наташа Шулина -куратор
организации

ул. БАЛАКЛАВСКАЯ, 8

ТЕЛЕФОН:
+7 978 578 67 71
+7 978 009 70 65

0

ОРГАНИЗАЦИЯ "ОСОБЫЕ ДЕТИ" УЧРЕЖДЕНА РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ (АУТИЗМОМ, СИНДРОМОМ ДАУНА, ДЦП, ЭПИЛЕПСИЕЙ, МНОЖЕСТВЕННЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ) И РАБОТАЕТ УЖЕ БОЛЕЕ 5 ЛЕТ.

ЗАЧАСТУЮ, У СЕМЬИ, В КОТОРОЙ РОЖДАЕТСЯ РЕБЕНОК С ОСОБЕННОСТЯМИ РАЗВИТИЯ НЕДОСТАТОЧНО РЕСУРСОВ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ СПРАВИТЬСЯ С ПРОБЛЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНО.

МЫ ОКАЗЫВАЕМ ВСЕСТОРОННЮЮ ПОМОЩЬ СЕМЬЯМ С ДЕТЬМИ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ С НАРУШЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ: ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ЮРИДИЧЕСКУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ, ПРОВОДИМ ДИАГНОСТИКУ, КОНСУЛЬТИРУЕМ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДИАГНОСТИКИ, ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ РАННЕЙ ПОМОЩИ И СОЦИАЛЬНО-БЫТОВОЙ АДАПТАЦИИ, А ТАКЖЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕМ ПСИХОЛОГИЧЕСКУЮ И ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ РОДИТЕЛЕЙ.

МЫ ПОМОГАЕМ:

- ФОРМИРОВАТЬ БЛАГОПОЛУЧНУЮ И СЧАСТЛИВУЮ ЖИЗНЬ РЕБЕНКА С ОСОБЕННОСТЯМИ РАЗВИТИЯ ДОМА С РОДИТЕЛЯМИ;
- ВЫСТРАИВАТЬ УСТОЙЧИВЫЕ И ЛЮБЯЩИЕ СЕМЕЙНЫЕ ОТНОШЕНИЯ;
- СОЗДАВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЖИЗНИ РЕБЕНКА, ДОСТИГШЕГО СОВЕРШЕННОЛЕТΙΑ.

Кейс №4



Каждый донор крови - это чей-то супергерой

ВОЛОНТЕРЫ- МЕДИКИ

Севастопольское отделение
Всероссийской организации

куратор группы
Александра Шилова –
региональный координатор

Присоединяйся к нам в социальных сетях:
Фейсбук <https://www.facebook.com/volmedic>
Вконтакте <https://vk.com/volmedic>
Инстаграм
<https://www.instagram.com/volmedic/>

20 апреля в Севастополе отмечается Национальный день донора. Он посвящен людям, которые безвозмездно сдают свою кровь во благо здоровья и спасения жизни другого человека. По последним сведениям в Севастополе проживает 1052 Почетных донора, но донорской крови не хватает.

Ежегодно в Военно-морском клиническом госпитале г.Севастополя и его филиалах лечится свыше 20 000 человек. Из них многие, особенно больные с травмами, огнестрельными ранениями и заболеваниями крови, кроме лекарственных препаратов, нуждаются в переливании компонентов крови. Альтернативы донорской крови, при спасении жизни человека – нет!

Госпиталь нуждается в донорской крови ещё и потому, что это одно из лечебных учреждений, которое может в любое время суток оказать квалифицированную и специализированную медицинскую помощь при массовом поступлении раненых и пострадавших в чрезвычайных ситуациях. Это требует большого количества донорской крови. Каждый из нас имеет реальную возможность сдать кровь, тем самым реально помочь больным спасти жизнь.

Кейс №5

СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ БЕЗДОМНЫМ ЖИВОТНЫМ

Куратор группы №5
волонтер Альбина Гареева

АДРЕС: ПРОСПЕКТ ОКТЯБРЬСКОЙ
РЕВОЛЮЦИИ 42.
ТЕЛЕФОН +79787667101

Нашему приюту нужны волонтеры! Если
вы любите животных и не против провести
с щенками весь день, свяжитесь с нами!

Нашей главной целью является деятельность по защите бездомных животных в Севастополе, сокращение численности гуманными методами, а также воспитание у населения гуманного отношения к ним.

Наши волонтеры лечат четвероногих друзей, возят их в ветеринарную клинику, занимаются стерилизацией, находят хозяев для собак и кошек.

Самая лучшая помощь животным - это когда у них появляется добрый и заботливый хозяин!

Если же Вы не можете стать хозяином для одного из наших питомцев, то можете оказать помощь, за которую и они и мы будем вам очень благодарны.

Помочь может КАЖДЫЙ !!!!