

**План информационной кампании, направленной на популяризацию
Федерального проекта правоохранительная сфера и управление Самарской области.**

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

Ключевые темы информационного сопровождения:

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Професионалитета, Цифровой конструктор компетенций);
- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО / потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта;
- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

Сроки реализации: 01 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканалы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей Федерального проекта.										

1.1	Освещение текущих мероприятий плана (мастер-классов, экскурсий на производственные площадки ведущих предприятий субъекта, классных часов, родительских собраний, отраслевых праздников и иных мероприятий)	Публикации	Региональный	ОО СПО кластера	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	Участники мероприятия	3400 просмотров
2	Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта.										
2.1	Организация и проведение пресс-конференции/брифинга/круглого стола	Очно	Региональный	ОО СПО кластера	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	Участники мероприятия	2500 просмотров
3	Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики Самарской области, отобранных в рамках Федерального проекта.										
3.1	Ведение информационно-новостной ленты	Онлайн	Региональный	Медиа СТЭК	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	-	3000 просмотров
3.2	Деловые встречи и разговоры о карьере с представителями работодателей	Очно	Региональный	ОО СПО кластера	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	-	2500 просмотров
3.3	Организация взаимодействия с пресс-службами промышленных партнеров. Информирование целевой аудитории программы через информационные ресурсы промышленных партнеров кластера.	Публикации	Региональный	ОО СПО кластера Медиа СТЭК	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	-	3000 просмотров
4	Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.										
4.1	Ведение информационно-новостной ленты	Онлайн	Региональный	Медиа СТЭК	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	-	Не менее 300 чел.
5	Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.										
5.1	Интервью с эффективными руководителями организаций, являющихся участниками ФП «Профессионалитет»	Очно	Региональный	Медиа СТЭК	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	-	Не менее 300 чел.
5.2	Интервью с руководителем ОО СПО кластера	Очно	Региональный	Медиа СТЭК	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	-	Не менее 300 чел.
6	Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).										

6.1	Публикации участия в мероприятиях в рамках реализации программы популяризации ФП «Профессионалитет»	Онлайн	Региональный,	Медиа СТЭК	Январь-Декабрь	-	-	-	Telegram Вконтакте	-	Не менее 200 чел.
6.2	Опросы участников мероприятий в рамках реализации программы популяризации ФП «Профессионалитет»	Онлайн	Региональный	Медиа СТЭК	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	-	Не менее 300 чел.
7	Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития).										
7.1	Информационные материалы о направлениях работы ПОО, презентации кластера	Онлайн	Региональный	Медиа СТЭК	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	-	Не менее 300 чел.
8	Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета.										
8.1	Информирование обучающихся 9х классов о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета и профессиональных образовательных организациях, реализующих данные программы, в личном кабинете школьника АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»	Очно/ онлайн	Региональный	Медиа СТЭК	Май-июнь	-	-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	-	Не менее 300 чел.
Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:											
9	Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.										
9.1	Индивидуальное консультирование обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании командной «Амбассадоров»	Очно	Региональный	Медиа СТЭК	Январь-декабрь	-	-	-	Telegram Вконтакте	-	300 чел.
10	Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета в ОО СПО.										
10.1	Проведение акций и флешмобов в поддержку приёмной кампании на образовательные программы Профессионалитета в ПОО	Очно	Региональный	Медиа СТЭК	Январь-декабрь	-	-	Сайт ПОО	Telegram Вконтакте	-	100 чел.
11	Создание медиацентров в ОО СПО.										
11.1											

12	Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентров, реализуемых ФГБОУ ДПО ИРПО.										
12.1	Обеспечение участия кураторов и команд Амбассадоров ФП Профсофессионалитет в обучающих программах по работе медиацентров	Очно	Федеральный	Медиа СТЭК	На усмотрение ФГБОУ ДПО ИРПО	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	-	15 чел.
13	Организация образовательных интенсивов для медиацентров на территории Краснодарского края.										
13.1	Организация образовательных интенсивов для медиацентров	Очно/ онлайн	Региональный	Медиа СТЭК	Январь- Декабрь	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	-	15 чел.
14	Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в Краснодарском крае.										
14.1	Репортажи - интервью с педагогами	Онлайн	ОО СПО	Медиа СТЭК	Январь- Декабрь	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	Педагоги ПОО	Не менее 300 чел.