

ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА «УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО»



Самарская область

Команда № 55



8

РАБОТОДАТЕЛЕЙ



«Ровесник»



СБЕРБАНК



Весна

Паспорт кластера «Управление и Право»



правоохранительная
сфера и управление



7

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ



БАТ



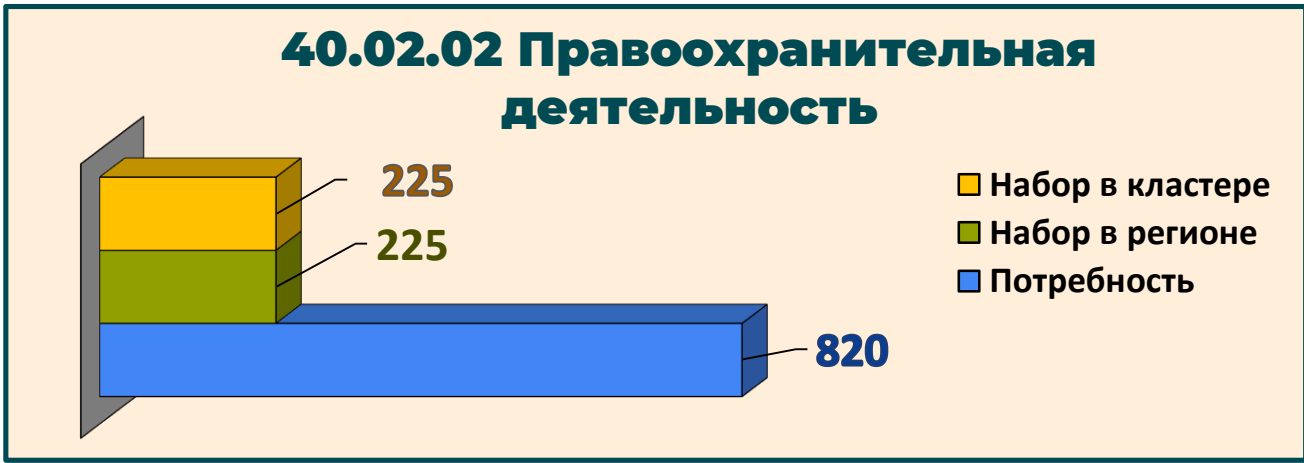
НГТК



ПГК



СПК

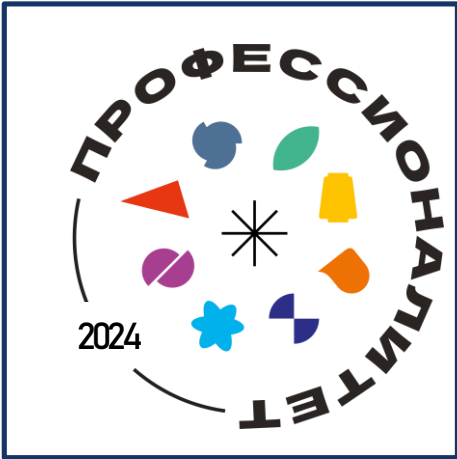
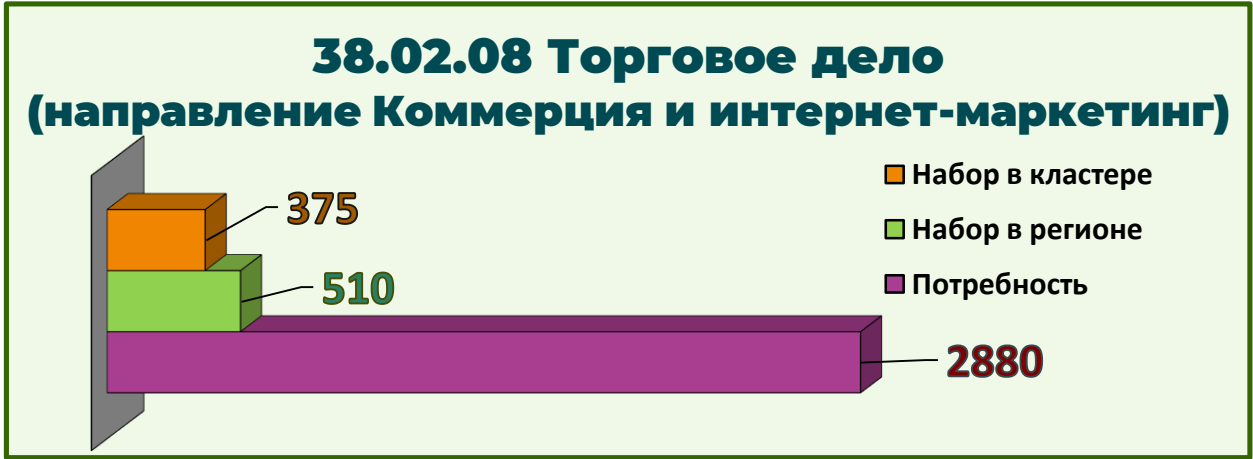


Паспорт кластера «Управление и Право»

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

Самара

правоохранительная сфера и управление





Миссия кластера

Создание открытой, постоянно развивающейся экосистемы кластера «Управление и Право», позволяющей готовить кадры с широким спектром квалификаций на основе требований рынка труда и предвосхищения ожиданий заинтересованных сторон



1

Создание многофункционального единого образовательного пространства, обеспеченного адаптивной высокотехнологичной МТБ



- 100% программ разработаны на основе синхронизации с требованиями работодателей.
- Привлечены к реализации образовательных программ по каждой специальности 3 и более представителей работодателей
- Разработаны 1 и более программы ДО/ДПО/ПО по каждому направлению подготовки

2

Формирование положительного имиджа кластера и развитие конкурентных преимуществ



- В работе используются современные технологии и инструменты маркетинга (таргетированная реклама, SMM, PR)
- Проведение не менее 70% практико-ориентированных профориентационных мероприятий
- Увеличение конкурса абитуриентов при поступлении на программы, реализуемые в кластере (не менее 3 человек на место)

3

Обеспечение кадровых и квалификационных потребностей работодателей



- 100% выпускников трудоустроены в соответствии с кадровыми запросами работодателей
- 75% выпускников имеют 2 и более квалификации под запрос конкретного работодателя
- Ежегодно проводятся конкурсы профессионального мастерства на базе предприятий отрасли

Оценка потенциала кластера в разрезе инфраструктуры и ключевых процессов



КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЦЕССЫ			
Работа со студентами, карьерное развитие	Кадровое партнерство в синхронизации образовательных программ	Публичная репутация	Управление бизнес-моделью и продуктами
КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ			
Образовательные программы	Технологии и техника для обучения	Кадры для обучения	Здание и ландшафт для обучения

Ключевые дефициты

1. Отсутствие практики эффективного использования инструментов сетевого взаимодействия.
2. Недостаточно высокий имидж образовательных организаций кластера
3. Недостаточно широкая продуктовая линейка.

Ключевые сильные стороны

1. Практика разработки основных образовательных программ в соответствии с внешними требованиями
2. Сильная региональная практика профорientации (профпробы, мастер-классы, каникулярные смены, предпрофильные курсы, действующие региональные платформы)
3. Проведение региональных конкурсов профессионального мастерства на базе работодателя
4. Высокий уровень трудоустройства

Ключевые трудности и вызовы, стоящие перед кластером



1

КВАЛИФИКАЦИЯ СОТРУДНИКОВ

1. Отсутствие практики эффективного использования инструментов сетевого взаимодействия
2. Низкий уровень использования преподавателями современного оборудования на занятиях
3. Отсутствие педагогического образования у сотрудников предприятий/организаций, участвующих в реализации ООП

2

ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА

1. Недостаточно эффективное представление информации о кластере в соцсетях
2. Отсутствие точечной работы с потенциальными клиентами
3. Недостаточно высокий имидж образовательных организаций кластера

3

РАСШИРЕНИЕ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ

1. Недостаточное количество платных услуг (ООП, ДПО)
2. Нехватка внебюджетных средств



Управленческие приоритеты кластера



Начиная с 2024 и на протяжении 2025 г.	Колледж	Предприятие	РОИВ
1 ПРИБРИТЕТ Повышение квалификации сотрудников	Прохождение стажировки преподавателей профессионального цикла на ведущих предприятиях региона	Освоение преподавателями использования современного оборудования и технологий	Обучение управленческих команд кластера инструментам сетевого взаимодействия
	Решение кадровых потребностей	Получение сотрудниками организаций/ предприятий педагогической подготовки	Решение кадровых потребностей Образовательных организаций
2 ПРИБРИТЕТ Использование современных технологий и инструментов маркетинга	Повышение мотивации студентов к обучению	Изменение содержания образовательных программ под современные запросы	Создание положительного имиджа образовательных организаций кластера
	Привлечение мотивированных абитуриентов		Выполнение контрольных цифр приема
3 ПРИБРИТЕТ Расширение продуктовой линейки	Трудоустройство студентов		Трудоустройство выпускников
	Организация учебно-производственного комплекса		
	Увеличение внебюджетной составляющей ПОО		Увеличение внебюджетной составляющей ПОО



Вывод о приоритетах: Основные управленческие приоритеты поддерживаются всеми участниками (сторонами) кластера

Повышение квалификации сотрудников



Проблема/ вызов

Решение

Результат

1. Отсутствие практики эффективного использования инструментов сетевого взаимодействия
2. Низкий уровень использования преподавателями современного оборудования на занятиях
3. Отсутствие педагогического образования у сотрудников предприятий/ организаций, участвующих в реализации ООП

1. Организация обучения управленческих команд кластера инструментам сетевого взаимодействия
- 2.1. Повышение квалификации преподавателей сетевых ОО на современном оборудовании ядра кластера
- 2.2. Прохождение стажировки преподавателей профессионального цикла на ведущих предприятиях региона
3. Проведение курсов по педагогическому мастерству для сотрудников организаций

- 1.1. Использование педагогов сетевых ОО для организации курсов ДПО/ПО по актуальным тематикам
- 1.2. Использование современного МТБ всеми сетевыми ОО
2. Повышение профессионального уровня педагогов
3. Привлечение сотрудников организаций к образовательному процессу (занятия, КЭ, ПДП, ВКР)

Ресурсы

1. Проведение обучающих курсов для управленческих команд сетевых ОО;
2. Заключение договоров сетевого взаимодействия;
3. Направление педагогов на стажировку;
4. Организация педагогических курсов для сотрудников организаций/ предприятий

Почему работает

Корпоративное обучение сотрудников повышает их квалификацию, совершенствует профессиональные, управленческие и коммуникативные навыки.

«Заточенные» под современные технологии специалисты получают дополнительную ценность, могут быстрее решать рабочие вопросы и достигать целей бизнес-стратегии.





Использование современных технологий и инструментов маркетинга

Проблема/ вызов

Решение

Результат

1. Низкий уровень предоставления информации о кластере в соцсетях

2. Отсутствие точечной работы с потенциальными клиентами

3. Недостаточно высокий имидж образовательных организаций кластера

1.1. Проведение рабочей встречи с руководителями сетевых организаций (участников кластера)
1.2. Расширение информационного воздействия через социальные сети и интернет
1.3. Проведение обучающего интенсива по медиа и маркетингу

2.1. Точечная работа с работодателями с перспективой дальнейшего участия в кластере
2.2. Индивидуальная работа с администрацией и обучающимися школ

3.1. Использование контент-маркетинга
3.2. Использование традиционного маркетинга

1.1. Эффективное использование информационного воздействия на потребителей
1.2. Использование современного МТБ всеми сетевыми ОО

2.1. Привлечение мотивированных абитуриентов
2.2. Расширение пула работодателей кластера

3.1. Создание положительного имиджа образовательных организаций кластера
3.2. Повышение удовлетворенности

Ресурсы

1. Привлечение специалиста для изменения интерфейса сайта;
2. Создание маркетинговой службы;
3. Оборудование для медиа-центра;
4. Средства для размещения рекламы (в том числе наружной)

Почему сработает

«РЕКЛАМА – ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА»

Для действенного продвижения нужно понимать ЧТО и КАК продвигать. А лучшая реклама – это потребители (студенты, родители, работодатели...)



Управление публичной репутацией кластера



Родители



Школьники



Студенты и молодёжь



ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



Администрация школ

Органы власти



Молодежные организации

Российское движение
детей и молодёжи
«ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ»



Работодатели





Расширение продуктовой линейки

Проблема/ вызов

Решение

Результат

Запросы работодателей по расширению компетентности выпускников

Недостаточно широкий перечень платных образовательных услуг

Нехватка внебюджетных средств

Организация учебно-производственного комплекса с привлечением студентов для оказания консалтинговых услуг под руководством педагогов

Разработка ПО/ДПО под запрос работодателей

Проведение платных профориентационных мероприятий

1. Повышение мотивации студентов

2. Возможность дополнительного заработка для студентов

3. Расширение продуктовой линейки

4. Увеличение внебюджетных средств

Ресурсы

1. Компьютерное оборудование для оказания услуг;
2. Кадры, имеющие достаточно высокую квалификацию;
3. Средства на размещение рекламы

Почему сработает

Возможность для студентов в свободное от учебы время полученными знаниями заработать. Это повышает уровень мотивации к обучению и к расширению спектра квалификаций.

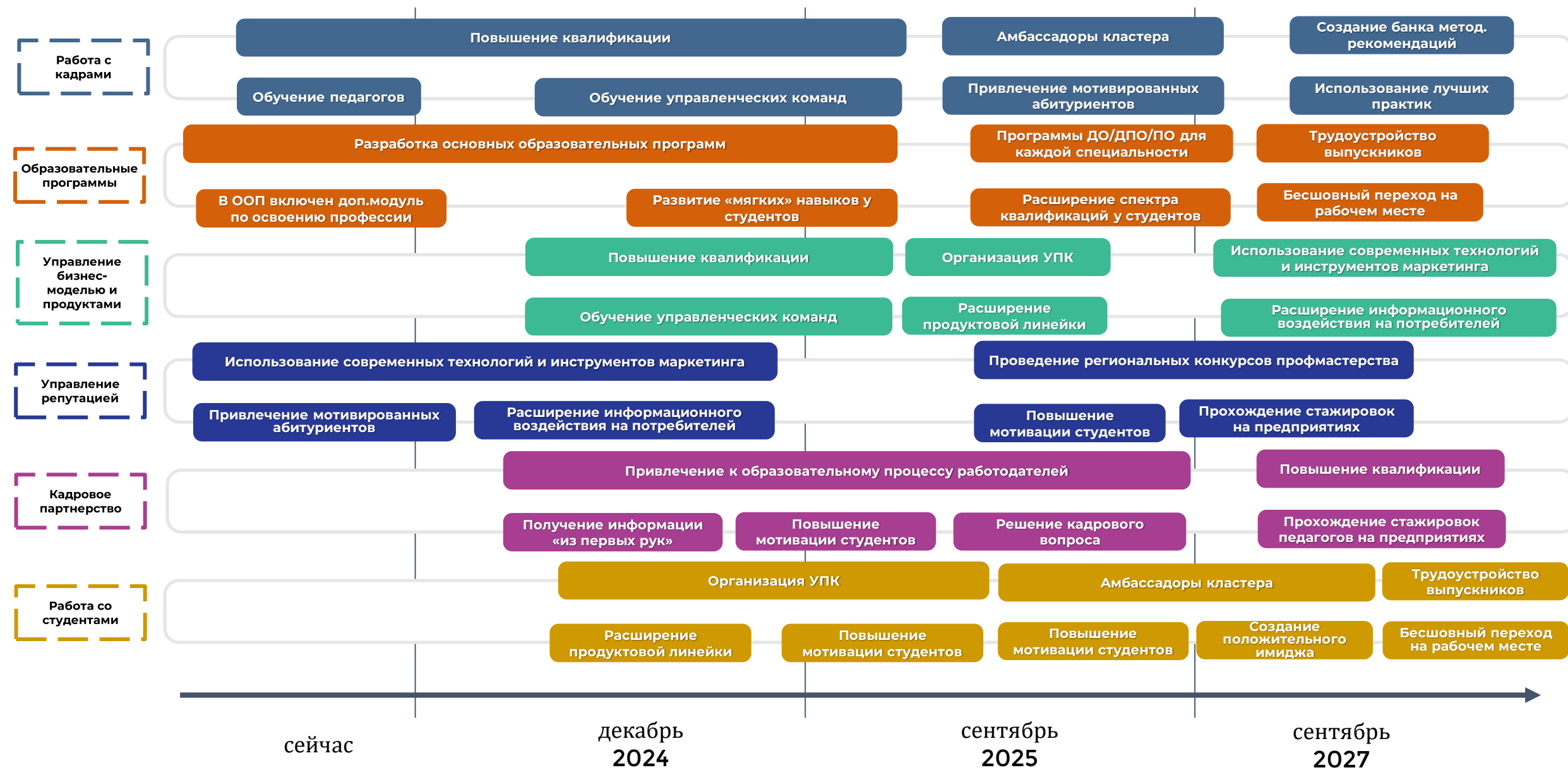


Продуктовая линейка кластера



Образовательные продукты	Услуги	Продукция
1. Основные образовательные программы по специальностям кластера (на <u>договорной</u> основе) 38.02.07 Банковское дело 40.02.04 Юриспруденция 43.02.15 Поварское и кондитерское дело 43.02.16 Туризм и гостеприимство Повар Кондитер Пекарь Официант	1. Аутсорсинговые услуги для всех категорий потребителей (<u>планируется</u> в рамках УПК) Бухгалтерское сопровождение Юридические консультации Услуги официантов	1. Интерактивные методические материалы (для участников кластера) (<u>планируется</u>) Размещение программ и методических материалов в электронных методических кабинетах по каждой реализуемой ОП СПО
2. Дополнительные программы (ДО, ДПО) Основы бухгалтерского учета в правоохранительной сфере Основы права для бухгалтера Основы информационной безопасности	2. Платные профориентационные мероприятия Юный следопыт Бизнес с нуля Финансовый квест	2. Профориентационная настольная игра 

Дорожная карта кластера «Управление и Право»





Фишка кластера



Сегодня

Согласование содержания основных образовательных программ с работодателями, требованиями демоэкзамена, конкурса профессионального мастерства «Профессионалы»



Преподаватели профессионального цикла проходят стажировки на базе ведущих предприятий/организаций региона



Проведение конкурсов и олимпиад профессионального мастерства с использованием ресурсов организаций-работодателей и/или ресурсов ядра кластера



В 2025 году

В основные образовательные программы по запросу работодателей вводится из часов вариативной части + профессиональный модуль по ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ рабочей профессии



Преподаватели сетевых организаций кластера пройдут стажировку на базе ядра кластера на современном оборудовании с целью его использования для студентов сетевых организаций



Предприятия/ организации – участники кластера предоставят победителям и призерам конкурсов и олимпиад профессионального мастерства места для стажировки и дальнейшего трудоустройства

Система профориентационной работы





Фишка кластера

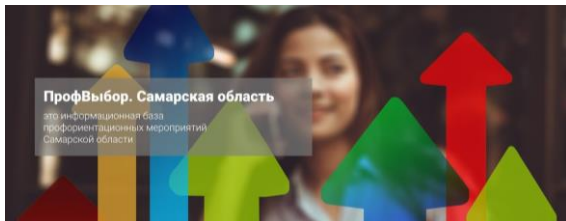


Система профориентационной работы:

- Профориентационные каникулярные смены;
- Апрельские встречи;
- Предпрофильная подготовка;
- Профильные предпрофессиональные классы;
- Мастер-классы, квизы;
- Профессиональные пробы;
- Экскурсии на предприятия;
- Дни открытых дверей;
- Подготовка участников конкурсов профмастерства (категория – юниоры);
- Получение школьниками первой профессии.



Региональные ресурсы



АИС «ПрофВыбор»
Самарская область



АИС
«Трудовые ресурсы»
Самарская область



Первые победы кластера



Изменились приоритеты и идентификация: «мы» это не колледж, а все сетевые организации и партнеры-работодатели



01

Сетевое взаимодействие в кластере это не только использование МТБ ядра кластера, это и единство понимания ключевых целей, использование ресурсов каждой образовательной организации для расширения продуктовой линейки



02

Достижение поставленных целей возможно только при слаженной командной работе и заинтересованности всех сторон (администрации, педагогов, родителей, студентов колледжа, администрации, учителей, родителей обучающихся школ и работодателей)



03

Конкурс на специальности Профессионалитета составил от 2,5 до 6 человек на место



04

Нам не помешает ваша поддержка



 В спикерах для обучения управленческих команд всех образовательных организаций кластера по сетевому взаимодействию и расширению маркетинговых инструментов.

 Подпишитесь на наши социальные сети

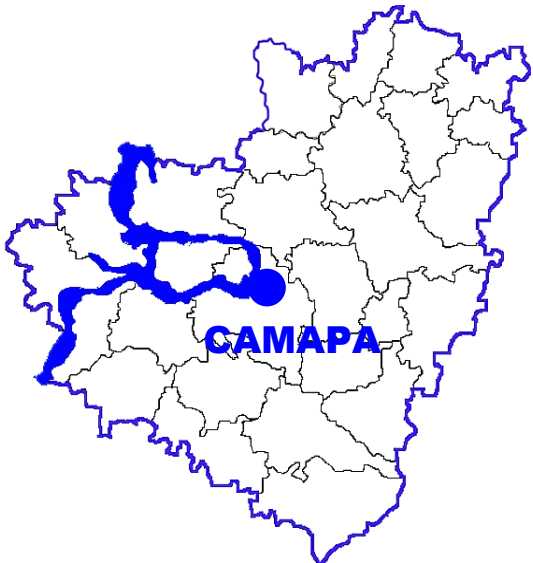


Готовы поделиться

Региональным опытом:

-  ➤ организации профориентационных каникулярных смен для школьников на базе ПОО;
- реализация дисциплины "Социально значимая деятельность" в рамках ОП СПО;
- практика проведения единых методических дней среди преподавателей и мастеров ПОО





Приглашаем в «СЕРДЦЕ РОССИИ»



Достопримечательности
города Самара



Приглашаем для обмена опытом



ЦЕНТР
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИЛОЖЕНИЯ

