

Раздел 1. Общая информация о кластере

Регион	Самарская область
Отрасль	Правоохранительная сфера и управление
Предприятие/организация - партнер	– публичное акционерное общество «Сбербанк России» – общество с ограниченной ответственностью «Метро кэш энд Керри» – Управление Министерства внутренних дел России по г.о.Самара – общественная организация «Союз юристов Самарской области» – государственное казенное учреждение Самарской области «Комплексный центр социального обслуживания населения «Ровесник» – общество с ограниченной ответственностью «Весна» – общество с ограниченной ответственностью «Русское подворье» – акционерное общество «Тандер»
Колледж – ядро кластера	государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский торгово-экономический колледж»
Сетевые образовательные организации	– государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж» – государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский государственный колледж» – государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Безенчукский аграрный техникум» – государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Поволжский государственный колледж» – государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский социально-педагогический колледж» – автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР»

Образовательные программы кластера	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) Правоохранительная деятельность Торговое дело (Направление: Коммерция и осуществление интернет-маркетинга)
Емкость набора кластера 2024	330
Ссылка на группу кластера в ВК	https://vk.com/club225609866
Ссылка на общее фото команды кластера в высоком качестве	https://disk.yandex.ru/i/HKkwXaEFYzzhuw
Кадровая потребность на горизонте 5 лет	Экономика – 1770 рабочих места Торговля – 2880 рабочих мест Правоохранительная деятельность – 735 рабочих мест

Контактное лицо:

ФИО	Должность	Электронная почта	Мобильный телефон	Ссылка на Портретное фото (в соотношении сторон 2:3)
Панкратова Людмила Александровна	исполняющий обязанности директора ГБПОУ «Самарский торгово-экономический колледж»	pankratova-la@yandex.ru	89272626283	https://disk.yandex.ru/i/HTTvA57onWRLDg https://disk.yandex.ru/i/PYY-a2nqqWUWWA

Исторический контекст появления кластера

История развития кластера связана с поиском вариантов решения проблем:

- подготовки под конкретное рабочее место;
- закрытия кадровых потребностей организаций региональной экономики;
- приведение квалификации педкадров в соответствие с современными технологиями;
- расширения практики реализации сетевых образовательных программ;
- увеличения доли внебюджетных доходов;
- расширения портфеля программ;
- расширения практики дуального обучения и целевой подготовки;
- привлечения к обучению мотивированных абитуриентов;

- привлечения к образовательному процессу специалистов из реального сектора экономики.

Ресурсом для решения обозначенных проблем стал проект по созданию кластера для отрасли Правоохранительная сфера и управление, который объединил:

- региональные ПОО, имеющие опыт подготовки специалистов по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Правоохранительная деятельность», «Коммерция (по отраслям)»;
- крупные организации, заинтересованные в подготовке специалистов по выбранным отраслям экономики;
- региональное министерство, включая ЦПО Самарской области.

Точками роста и развития деятельности кластера стало изучение имеющихся практик по сетевой реализации программ СПО, дуальному и целевому обучению, практики привлечения работодателей к реализации программ, а также опыта профориентационной работы.

Раздел 2. Результаты работы кластера в управленческой программе

Что произошло с кластером за время управленческой программы?

Очень важным является изменение приоритетов (клиентоориентированность) и идентификации – сейчас «мы» это не только один колледж, но и сетевые организации и работодатели – партнеры. При этом остается необходимость привлекать большее число работодателей для расширения возможностей самореализации выпускников кластера и максимального восполнения кадрового дефицита региона.

Необходимо пересмотреть подходы к реализации образовательных программ в рамках сетевого взаимодействия, максимально используя ресурсы каждой образовательной организации. Применяя маркетинговые исследования и расширяя продуктовую линейку, все образовательные организации кластера получают большую привлекательность для потребителей. Развитие внебюджетной составляющей позволит им быть более самостоятельными и развивать инфраструктуру и материально-техническую базу.

Для достижения поставленных целей необходима командная работа, которая возможна только при вовлеченности и заинтересованности всех сторон (администрации, педагогов, родителей и студентов колледжа, администрации, учителей, родителей и обучающихся школ, а также

работодателей). Этого можно достичь обучением педагогических и управленческих команд образовательных организаций кластера и расширением спектра профориентационных мероприятий, привлечением к ним предприятий-партнеров.

Образ кластера

Три самых перспективных и востребованных специальности «Экономика...», «Правоохранительная деятельность» и «Торговое дело» усиливаются дополнительными профессиями по запросу работодателей в рамках основных образовательных программ. Дополнительное образование для каждого студента расширит спектр его возможностей, ускорит карьерный рост и позволит проявить максимальную гибкость в работе.

Сетевое взаимодействие позволит использовать новейшее оборудование и современное программное обеспечение всем сетевым организациям. Использование современных технологий сделает возможным доступ к МТБ студентам образовательных организаций из отдаленных поселений региона.

Целевое обучение даст возможность выпускникам трудоустроиться в крупнейших компаниях Самарской области, таких как ПАО «Сбербанк России», ООО «Метро кэш энд керри» и УМВД России по г.о.Самара.

Будущее кластера

Миссия нашего кластера	Создание открытой, постоянно развивающейся экосистемы кластера «Управление и Право», позволяющей готовить кадры с широким спектром квалификаций на основе требований рынка труда и предвосхищения ожиданий заинтересованных сторон	
1. Создание многофункционального единого образовательного пространства, обеспеченного адаптивной высокотехнологичной материально-технической базой	2. Формирование положительного имиджа кластера и развитие конкурентных преимуществ	3. Обеспечение кадровых и квалификационных потребностей работодателей

100% программ разработаны на основе синхронизации с требованиями работодателей	В работе используются современные технологии и инструменты маркетинга (таргетированная реклама, SMM, PR)	100% выпускников трудоустроены в соответствии с кадровыми запросами работодателей
Привлечены к реализации образовательных программ по каждой специальности 3 и более представителей работодателей	Проведение не менее 70% практико-ориентированных профориентационных мероприятий	75% выпускников имеют 2 и более квалификации под запрос конкретного работодателя
Разработаны 1 и более программы ДО/ДПО/ПО по каждому направлению подготовки	Увеличение конкурса абитуриентов при поступлении на программы, реализуемые в кластере (не менее 3 человек на место)	Ежегодно проводятся конкурсы профессионального мастерства на базе предприятий отрасли

Ключевая «фишка» кластера

В рамках основной образовательной программы «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» студенты получают 2 профессии, а в рамках программы «Торговое дело» – 3 профессии.

Организация стажировок для преподавателей сетевых организаций на базе ядра кластера.

Проведение конкурсов профессионального мастерства и профессиональных олимпиад для студентов ПОО региона, обучающихся по направлениям кластера, на базе ядра кластера и/или на базе предприятий отрасли.

Ключевые продукты кластера

Название	Описание	Целевая аудитория
Основные образовательные программы	В каждой основной образовательной программе вводится дополнительный профессиональный модуль «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» по запросу работодателей.	Абитуриенты, студенты, родители студентов, работодатели
Дополнительные программы (ДО, ДПО)	Для каждой специальности разработаны дополнительные программы, расширяющие компетенции студентов и ориентированные на современные запросы работодателей	абитуриенты, студенты, работодатели, незанятое население, действующий персонал организаций
Аутсорсинговые	Оказание услуг по бухгалтерскому	граждане, самозанятые,

Название	Описание	Целевая аудитория
услуги	сопровождению, юридическому консультированию и т.д.	индивидуальные предприниматели
Интерактивные методические материалы	Размещение программ и методических материалов в электронных методических кабинетах по каждой реализуемой ОП СПО	преподаватели учреждений, входящих в кластер

Ключевые проекты развития кластера

Название	Суть проекта/ решения	Ожидаемый результат
<i>Первый шаг в профессию</i>	Выполнение индивидуального проекта в рамках общеобразовательного цикла основных образовательных программ СПО в формате разработки личной карьерной карты студента	– 100% студентов 1 курса ядра кластера (на базе 9 классов) разрабатывают личную карьерную карту по итогу выполнения индивидуального проекта до 2027 года; – 50% студентов ядра кластера обучаются по программам ДПО, ДО, ПО в период получения образования в ПОО; – ежегодно 50% студентов ядра кластера участвуют в мероприятиях профессиональной направленности; – с 2025 года 100% студентов 1 курса ядра кластера (на базе 9 классов) развивают навыки проектной работы
<i>Гимн мастерству</i>	Проведение конкурсов профессионального мастерства и профессиональных олимпиад для студентов ПОО региона, обучающихся по направлениям кластера, на базе ядра кластера и/или на базе предприятий отрасли. Создание условий для личностной и профессиональной самореализации студентов ПОО, развитие системы наставничества в студенческой среде при подготовке к участию в профессиональных конкурсах и олимпиадах различного уровня	– ежегодно 10% студентов ПОО принимают участие в конкурсах и олимпиадах профессионального мастерства различного уровня по специальностям отрасли Правоохранительная сфера и управление; – предоставление предприятиями 100% победителей и призеров мест для стажировки и/или трудоустройства до 2027года; – 90% закрепления молодых специалистов-выпускников кластера на рабочем месте с 2027 года
<i>Профессионалы сети</i>	Повышение квалификации педагогических работников ПОО кластера на современном оборудовании ядра кластера.	– 100% управленческих команд обучены техникам и инструментам сетевого взаимодействия до 2027 года.

Название	Суть проекта/ решения	Ожидаемый результат
	Обучение управленческих команд ПОО кластера инструментам сетевого взаимодействия. Использование ресурсов сетевых образовательных организаций для повышения эффективности и качества образовательного процесса	– 100% преподавателей профессионального цикла прошли повышение квалификации в формате стажировки на передовых предприятиях отрасли до 2027 года
Амбассадоры кластера	Привлечение студентов ПОО кластера к: – популяризации программ подготовки через развитие единого информационного ресурса кластера (группа ВК), – проведению профориентационных мероприятий	– увеличение конкурса абитуриентов при поступлении на программы, реализуемые в кластере (не менее 3 человека на место); – рост числа подписчиков официальной группы кластера в ВК на 300 человек в год; – не менее 50 амбассадоров кластера вовлечены в проведение мастер-классов, профессиональных проб и др. для учащихся общеобразовательных школ; – не менее 5 публикаций в месяц от каждого участника кластера в официальной группе кластера в ВК

Ключевой результат программы для кластера

Понимание необходимости:

- специального (целевого) обучения педагогических и управленческих команд ПОО кластера;
- проектирования и реализации совместной согласованной работы всеми участниками кластера;
- реконструкция образовательного процесса под реализацию сетевых образовательных программ;
- развитие продуктовой линейки кластера для повышения привлекательности ПОО кластера и развития внебюджетной деятельности;
- включение в практику работы инструментов и технологий маркетинговой деятельности;
- создание «воронки» работодателей для включения в кластер работодателей, заинтересованных в подготовке под рабочее место.