Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области

Центр профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Директор государственного
бюджетного учреждения
дополнительного профессионального
образования Самарской области
Центра профессионального
образования
_____ О.Ю. Нисман
«___» _____ 2025 г.

Положение

о проведении регионального форума инноваций и педагогических практик системы среднего профессионального образования Самарской области

Самара, 2025

Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет сроки, условия участия, порядок организации и проведения регионального форума инноваций и педагогических практик системы среднего профессионального образования Самарской области (далее – Форум).

1.2. Организаторы Форума: министерство образования Самарской области, государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области Центр профессионального образования (далее – ЦПО Самарской области).

1.3. Участниками Форума являются педагогические работники и управленческие кадры профессиональных образовательных организаций, имеющих статус региональной инновационной площадки в сфере образования (далее – РИП), педагогические работники и управленческие кадры профессиональных образовательных организаций, имеющих статус федеральной инновационной площадки в сфере образования (далее – ФИП), педагогические работники и управленческие кадры профессиональных образовательных организаций, педагогические работники и управленческие кадры, ведущие инновационную деятельность в рамках федеральных, региональных или муниципальных проектов, иные организации, заинтересованные в реализации образовательных проектов в сетевом формате.

1.4. Организационные мероприятия по подготовке Форума осуществляет оргкомитет, состав которого утверждается приказом директора ЦПО Самарской области. Оргкомитет осуществляет подготовительную, организационно-методическую работу, взаимодействие с заинтересованными лицами и организациями, обеспечивает подведение итогов Форума.

Координаты Оргкомитета: г. Самара, ул. ул. Ново-Садовая, д.106, каб. 204. E-mail: oopt@cposo.ru. Телефон: +7 (846) 334-04-71.

2. Цель и задачи Форума

2.1. Форум проводится в целях поиска и распространения эффективных инновационных практик по приоритетным направлениям инновационного развития системы образования Самарской области, повышения профессионального мастерства, уровня профессиональных компетенций педагогических работников и управленческих кадров.

2.2. Задачи Форума:

- обобщение и распространение опыта разработки, апробации и реализации инновационных практик в образовании, эффективных управленческих механизмов, педагогических технологий, форм, методов обучения, воспитания и развития личности;
- развитие социального партнерства и сетевого взаимодействия в сфере образования;
- совершенствование механизмов взаимодействия педагогической науки и практики;
- обеспечение преемственности эффективных инновационных практик;
- содействие в масштабировании педагогических практик и инновационных образовательных проектов в образовательных организациях Самарской области.

3. Условия и порядок проведения Форума

3.1. Форум проводится **11 декабря 2025 года** по адресу: г. Самара, ул. Ново-Садовая, 106. Форма проведения – очная, начало в 10.00 часов.

3.2. Участие в Форуме возможно в пяти форматах:

- очное участие в Форуме;
- очное участие в Форуме с публикацией в Сборнике регионального форума инноваций и педагогических практик (далее – Сборник);
- заочное участие в Форуме (возможно только в рамках пленарного заседания - дистанционное подключение);

– заочное участие в Форуме (возможно только в рамках пленарного заседания - дистанционное подключение) с публикацией в Сборнике;
– публикация в Сборнике.

3.3. Для участия в Форуме необходимо в срок **до 21 ноября 2025 года** подать электронную заявку по ссылке:
https://forms.yandex.ru/u/690c942d9029028aa8e7cd91

3.4. Для участников Форума, планирующих публикацию в Сборнике, необходимо дополнительно направить на электронную почту oopt@cposo.ru в срок **до 21 ноября 2025 года** следующий пакет материалов:
– текст публикации в электронном виде в формате *.doc или *.docx (требования к оформлению указаны в приложении 1 к данному Положению);
– скан печатной версии публикации с визой преподавателя русского языка. Виза содержит следующую информацию: фраза «Статья проверена на наличие орфографических и синтаксических ошибок», дата проверки, ФИО преподавателя, подпись;
– электронная версия документа (выгрузка отчета или скриншот) о проверке текста статьи на оригинальность с сайта https://antiplagiat.ru/ (оригинальность должна быть не менее 70%);
– рекомендация к публикации статьи (в свободной форме), заверенная руководителем/заместителем руководителя.

В теме письма обязательно указать следующую информацию – Статья_Наименование ПОО_ФИО автора.

Статьи публикуются в авторской редакции. Авторы

Пакет материалов считается принятым к публикации после получения автором электронного письма-подтверждения.

3.5. Программа Форума включает пленарное заседание и секционную работу (асессмент-сессии) по следующим направлениям:

- «Современные инструменты профориентации в образовательном процессе»;
- «Среднее профессиональное образование XXI века: организационные модели и инновации»;
- «Воспитание с инновациями: новые горизонты»;
- «Инклюзивное образование: инновационные решения».

4. Подведение итогов Форума

4.1. Все участники Форума получают электронные сертификаты.

4.2. Материалы спикеров Форума, Сборник и электронные сертификаты участников будут доступны на платформе СДО ЦПО Самарской области в разделе «Региональный форум инноваций и педагогических практик системы среднего профессионального образования Самарской области» по ссылке: https://moodle.cposo.ru/course/view.php?id=76.

Приложение 1
к Положению о проведении
регионального форума
инноваций и педагогических
практик системы среднего
профессионального образования
Самарской области

Требования к содержанию и оформлению публикации в Сборник

Статья должна содержать законченный и логически цельный материал, посвященный актуальной проблеме в области инноваций, управленческих, педагогических практик и другим значимым темам в области общего, среднего профессионального, высшего, дополнительного профессионального и дополнительного образования детей.

Статья в Сборник должна начинаться с формулировки целей и завершаться четко сформулированными выводами, рекомендациями по внедрению результатов и оценке перспектив дальнейшего развития представленной в статье темы. Название статьи должно быть кратким и отражать основную идею ее содержания.

Технические требования

1. Объем статьи 4 - 7 страниц (А4).
2. Параметры страницы А4 для всего документа: верхнее и нижнее поля – 2 см, левое поле – 3 см, правое поле – 1,5 см, абзацный отступ – 1,25 см (*заголовок статьи, названия таблиц и рисунков печатаются без абзацного отступа*).
3. Шрифт документа: Times New Roman.
4. Размеры шрифта:
   - в тексте статьи (кегль) – 14.
   - в тексте аннотации (кегль) – 12, интервал – 1.
   - в таблицах – 12, интервал – 1.
   - на рисунках – 12.
5. Междустрочный интервал в тексте статьи — 1,5.

6. Название статьи записывается по центру заглавными буквами (без абзацного отступа), шрифт – 14, интервал – 1.

7. Оформление таблиц в тексте статьи:

- название таблицы указывается сверху, выравнивание - по ширине, шрифт – 14, интервал в заголовке, в тексте таблицы – 1;
- размер шрифта в таблицах – 12, интервал – 1;
- во вкладке «Свойства таблицы» – «Размер» устанавливается «Ширина» – 100%. Например,

Таблица 1 – Динамика успеваемости студентов ГАПОУ «...» 3 курса специальности 15.02.16 до и после внедрения инновационной методики проведения практических занятий по материаловедению, в 2025 году

Оценка	Успеваемость, %		Отклонение, %
	До внедрения	После внедрения	
«5»			
«4»			
….			

Если происходит перенос таблицы на следующую страницу, то выполняется «разрыв таблицы», шапка таблицы дублируется, в правом верхнем углу делается надпись: «Продолжение табл. 1». Например,

Таблица 1 – Динамика вовлечения различных категорий участников в проект «...» в 2024 – 2025 гг.

Категория участников инновационной программы «…»	Количество, чел.		Отклонение
	2024 г.	2025 г.	

Продолжение табл. 1

Категория участников инновационной программы «…»	Количество, чел.		Отклонение
	2024 г.	2025 г.	

После каждой приведенной таблицы/рисунка должен следовать вывод по представленным данным.

7. Оформление рисунков в тексте статьи: название рисунка записывается под рисунком, выравнивание - по ширине, шрифт – 14, интервал в заголовке – 1.

В тексте статьи ссылка на таблицу/рисунок обязательна (ссылка предшествует таблице/рисунку). Например, «Реализация инновационного проекта колледжа через систему профессионального волонтерства в форме «студент-студент» свидетельствует о положительной динамике вовлечения участников в проект (рис. 1)».

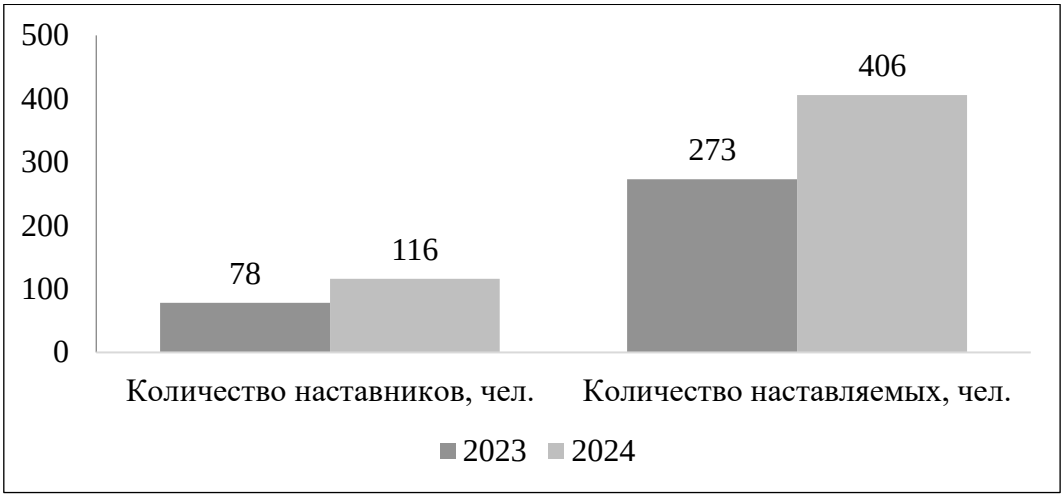

Рисунок 1 – Динамика изменения охвата целевой аудитории по проекту РИП ГАПОУ «...» «Разработка и апробация организационных механизмов наставничества в форме «студент-студент» за 2023 – 2024 гг.

8. Формулы размещаются по центру, например:

Плотность каждого образца вычисляется по формуле (1):

$$P = m/V, \qquad (1)$$

где m – масса образца, кг;

V – объем образца, $м^3$.

Формула начинается на новой строчке, причем перед ней и после нее добавляется один отступ (пустая строка).

9. Все ссылки оформляются в квадратных скобках.

Пример.

В региональные стратегии включены 6 направлений цифровой трансформации: здравоохранение, образование, транспорт, развитие городской среды, государственное управление и социальная сфера [12, с. 25].

Если используется ссылка на электронный источник, то номер страницы, на которой расположен использованный материал, не указывается ([7]).

10. В списке источников используется шрифт (кегль) – 14, интервал – 1.

При размещении источников в списке используется следующий порядок (каждый вид источников оформляется по алфавиту):

1. Нормативно-правовые акты;
2. Книги;
3. Статьи;
4. Литература на иностранных языках;
5. Электронные источники.

Список источников является обязательной частью статьи. Автору необходимо указать основные источники, которые использовались в процессе написания статьи (не более 10 источников). Важно, чтобы все указанные автором источники были актуальными и целесообразными в рамках темы статьи. Например,

Список источников:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 15.10.2025 N 329-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации». – Текст: электронный.
2. Астафьева О.Е. Экологические основы природоведения: учебник для СПО/ О.Е. Астафьева, А.А. Авременко, А.В. Питрюк. М.: Юрайт, 2022. 354 с. – Текст: непосредственный.
3. Блинов В.И. Сергеев И.С. Что такое воспитание в современном среднем профессиональном образовании? // Профессиональное образование и рынок труда. 2023. №3. С. 15 – 21. – Текст: непосредственный.
4. Королева В.А. Организация торгово-технологического процесса на предприятии розничной торговли: теоретический аспект. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25220260_47912118.pdf (дата обращения: 27.11.2024). – Текст: электронный.
5. Forsyth P. Marketing on a tight budget// 2Rev Ed edition – 2022. P. 240. – Текст: электронный.
6. РОССТАТ – электронный ресурс. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/23457?print=1 (дата обращения: 22.08.2023).

11. Текст статьи представляется на электронную почту oopt@cposo.ru только в форматах doc. или docx.

Порядок оформления статьи

Статья оформляется в соответствии с ниже приведенной формой:

- **название статьи** должно отражать ключевую проблему, описываемую в статье. Название статьи записывается заглавным буквами (шрифт – 14) по центру, интервал – 1.
- **имя, отчество (полностью), фамилия, должность** (шрифт – 12);
- **название образовательного (научного или иного) учреждения**, где работает автор, адрес электронной почты для контакта (шрифт – 12);
- **ключевые слова** (5 – 6 слов) (шрифт – 12);
- **аннотация** не более 100 слов, шрифт – 12, интервал - 1. В аннотации обязательно следует раскрыть следующие аспекты: актуальность темы статьи, цель исследования (проекта), новизна материала, целевая аудитория, для который данная публикация может иметь практическое значение;
- **текст статьи** оформляется в соответствии с техническими требованиями;
- **список источников** (содержит только публикации, цитируемые в тексте статьи). При оформлении списка источников необходимо следовать правилам оформления.

Для принятия статьи в Сборник необходимо предоставить пакет документов в электронном виде на почту oopt@cposo.ru в срок до **21.11.2025 г.**:

- текст публикации в электронном виде в формате *.doc или *.docx (требования к оформлению указаны в приложении 1 к данному Положению);
- скан печатной версии публикации с визой преподавателя русского языка. Виза содержит следующую информацию: фраза «Статья проверена на наличие орфографических и синтаксических ошибок», дата проверки, ФИО преподавателя, подпись;
- электронная версия документа (выгрузка отчета или скриншот) о проверке текста статьи на оригинальность с сайта https://antiplagiat.ru/ (оригинальность должна быть не менее 70%);

– рекомендация к публикации статьи (в свободной форме), заверенная руководителем/заместителем руководителя.

В теме письма **обязательно указать** следующую информацию – Статья_Наименование ПОО_ФИО автора.

Обратите внимание, что в Сборник **не принимаются** материалы, не соответствующие перечисленным в методических рекомендациях требованиям, в том числе – если пакет документов не содержит какой-либо из перечисленных элементов.

Статьи публикуются в авторской редакции.

Пакет материалов считается принятым к публикации после получения автором электронного письма-подтверждения.

Образец оформления материалов в Сборник

КОВОРКИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Куропаткина Ирина Владимировна, преподаватель,
ГАПОУ СО «Самарский колледж цифровых технологий»,
klaster@mail.ru,

Александров Роман Николаевич, преподаватель,
ГАПОУ СО «Самарский колледж цифровых технологий»,
roman_A@yandex.ru

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что предпринимательство как важный фактор развития экономики страны в целом и регионов, в частности, нуждается в современном адаптивном предпринимательском пространстве. Новая модель организации рабочего пространства получила название коворкинг. Коворкинг – это современная модель работы независимых друг от друга предпринимателей, объединенных во времени и пространстве для реализации своей профессиональной деятельности. Популярность этой модели обусловлена широкими возможностями для ее участников обеспечить себе эргономичное рабочее место без существенных вложений в его оборудование, а также сформировать команду единомышленников для совместного проекта. *Цель исследования* – изучить модели развития коворкинга с учетом влияния территориального фактора и других параметров, способных воздействовать на модель и ее эффективность в зависимости от региона. В статье уточнены, описаны подходы к созданию бизнеса в сфере коворкинга, охарактеризованы модели современных коворкинг-центров. *Материалы статьи имеют практическую значимость для* предпринимателей, которые находятся в процессе принятия решения об открытии собственного коворкинг-пространства.

Ключевые слова: инновации, образование, предпринимательство, коворкинг,

Развитие современного предпринимательского пространства в регионах становится важной тенденцией развития экономики страны в целом. Глокализация приводит к тому, что длительный процесс формирования предпринимательского пространства во многих странах, в том числе - в России, набирает положительную динамику, находясь на разных стадиях.

Одна из таких тенденций – создание коворкинг-центров, как элемента предпринимательского пространства и предпринимательской инфраструктуры [12, с.28]. Модели коворкингов разнообразны, но критерии и принципы их подбора на данный момент четко не определены.

……

Целью данного исследования является представление и сравнение моделей коворкинг – пространств в регионах России, анализ факторов и тенденций, которые влияют на возможности развития коворкинга как самостоятельного бизнеса, разработка и предложение параметров, учет которых позволяет повысить успешность коворкинг-центра и снизить риск убытка от реализации подобного проекта.

Объектом исследования является предпринимательское пространство городских территорий, регионов. Предметом исследования стали модели развития коворкинга на российском региональном рынке, отражающие специфику предпринимательской среды и деловой культуры, которая находится в стадии формирования.

……

На рисунке 1 представлены результаты оценки доли фрилансеров, использующих коворкинги в крупных городах России на начало 2025 г. [5].

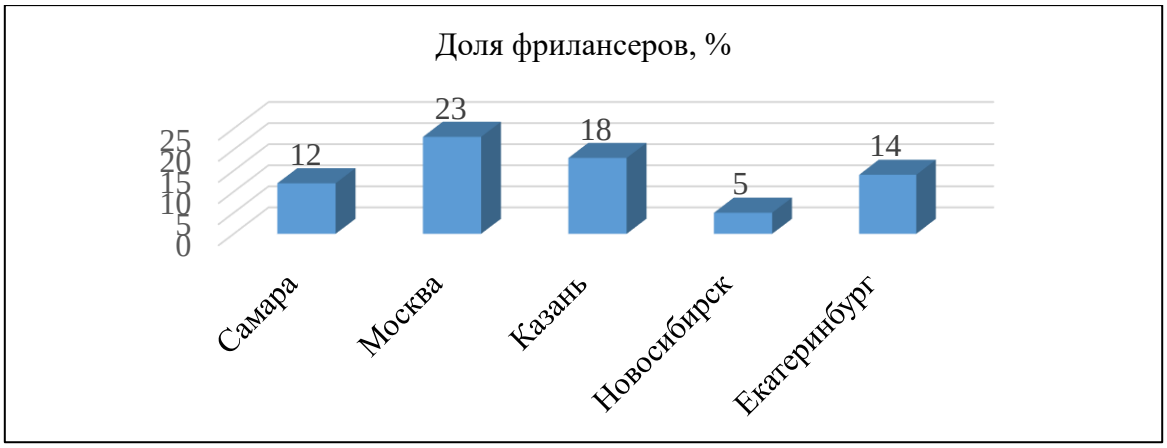

Рисунок 1 – Доля фрилансеров, пользующихся коворкингами в крупных городах России на начало 2025 г. (по данным исследований «Стратегия будущего»)

По данным рис. 1 видно, что спрос на коворкинг-пространства сформирован. Важным в перспективе станет вопрос отслеживания динамики изменений данного показателя.

Среди параметров, характеризующих городскую территорию, привлекательную для открытия коворкингов можно использовать:

- численность населения. Население более 1 млн. чел. (анализ деловой активности территории, свидетельствует о том, что для регионов России этот параметр является критичным). Лидером по числу коворкинг-пространств среди регионов России (не рассматриваем Москву и Санкт-Петербург как зоны предпринимательства с особым позитивным климатом для развития) по данным за 9 месяцев 2025 года стал Екатеринбург (23 коворкинга на городской территории), Самара находится на 3 месте (16 коворкингов, преобладающей моделью развития является универсальный сетевой коворкинг) [8];

- …….

Таким образом, анализ моделей развития коворкингов и их особенностей в зависимости от специфики территории и ее предпринимательского пространства, представленные в статье, позволили сформулировать принципы, учет которых позволит построить эффективный бизнес в нише коворкинг-центров и улучшить качество предпринимательской среды: ……..

Список источников:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 15.10.2025 N 329-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации». – Текст: электронный.
2. Астафьева О.Е. Экологические основы природоведения: учебник для СПО/ О.Е. Астафьева, А.А. Авременко, А.В. Питрюк. М.: Юрайт, 2024. 354 с. – Текст: непосредственный.
3. Блинов В.И. Сергеев И.С. Что такое воспитание в современном среднем профессиональном образовании? // Профессиональное образование и рынок труда. 2024. №3. С. 15 – 21. – Текст: непосредственный.
4. Королева В.А. Организация торгово-технологического процесса на предприятии розничной торговли: теоретический аспект. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25220260_47912118.pdf (дата обращения: 27.11.2025). – Текст: электронный.
5. Forsyth P. Marketing on a tight budget// 2Rev Ed edition – 2022. P. 240. – Текст: электронный.
6. РОССТАТ – электронный ресурс. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/23457?print=1 (дата обращения: 22.08.2025).