**Вопросы организации практических занятий по учебной дисциплине Геогафия туризма**

*Косоурова Е.А. председатель УМО, преподаватель ГБПОУ СГКСТД*

Практические занятия - одна из форм аудиторных занятий, на которых студенты под руководством преподавателя приобретают необходимые умения и навыки по тому или иному разделу определенной дисциплины, входящей в учебный план.

Для достижения поставленных целей и решения требуемого перечня задач практические занятия и семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием новых образовательных технологий. В традиционных технологиях на практических занятиях проводятся последовательное решение задач или выполнение упражнений с применением ранее изученного теоретического материала. В новых образовательных технологиях доминируют игровые процедуры, используются принципы моделирования, предусматривается интенсивное межличностное общение, реализуются принципы партнѐрства, педагог превращается из информатора в менеджера.

Использование новых образовательных технологий заключается в организации следующих форм мероприятий: деловая игра; ролевая игра; мировоззренческий марафон (телемост, видеомост); ток-шоу; дидактическая игра; конкретная ситуация. Семинары могут проходить в виде выступлений студентов с докладами, рефератами и их обсуждением; интеллектуального и коммуникативного тренинга. Практические занятия и семинары должны осуществлять обучение в обстановке максимального приближения к реальной жизни, увязывать теоретический материал с будущей практической деятельностью. Дисциплины, по которым планируются практические (семинарские) занятия и их объем, определяются учебными планами.

Практические занятия направлены на формирование у студентов профессиональных и практических умений, необходимых для изучения последующих учебных дисциплин, в процессе курсового проектирования, учебной и производственной практики, написания выпускной квалификационной работы.

Наряду с формированием умений и навыков в процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения. При выборе содержания и объема практических занятий следует исходить из сложности учебного материала для усвоения, из внутрипредметных и межпредметных связей, из значимости изучаемых теоретических положений для предстоящей профессиональной деятельности, из того, какое место занимает конкретная работа в процессе формирования целостного представления о содержании учебной дисциплины.

Практические задания могут носить:

* репродуктивный характер: в этом случае при их выполнении студенты пользуются подробными инструкциями, в которых указаны: цель работы, пояснения (теория, основные характеристики), материалы и их характеристики, порядок выполнения работы, таблицы, выводы (без формулировки), контрольные вопросы, учебная и специальная литература;
* частично-поисковый характер: отличаются тем, что студенты не пользуются подробными инструкциями, им не дан порядок выполнения необходимых действий. Они должны самостоятельно выбрать способы выполнения работы по материалам инструктивной, справочной и другой литературы;
* поисковый характер: такие семинары характеризуются тем, что студенты должны решить новую для них проблему, опираясь на имеющиеся теоретические знания. При планировании практических занятий необходимо находить

Семинарские занятия могут проводиться в форме деловых игр, круглых столов и др., обеспечивающих максимальную активность студентов при обсуждении поставленных вопросов. На практических и семинарских занятиях могут применяться следующие формы работы:

* фронтальная - все студенты выполняют одну и ту же работу;
* групповая - одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
* индивидуальная - каждый студент выполняет индивидуальное задание.

При разработке Методических указаний по выполнению работ на практических занятий по учебной дисциплине География туризма был использован следующий порядок действий:

* изучены требования программы дисциплины;
* сформулированы цели и задачи практического занятия;
* разработан план проведения практического занятия;
* подобраны задачи, задания, вопросы;
* обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими средствами обучения;
* определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов ;
* моделирование практического занятия.

Основные задачи учебно-методического пособия – помочь студентам географических специальностей усвоить программный материал, выявить и закрепить умения, анализировать взаимосвязи между различными компонентами природы, социально-экономическими и экологическими условиями территорий, закрепить и усилить навыки работ с различными источниками географической информации: картами, схемами, статистическими данными, литературными источниками, иллюстративными материалами.

Во многом, при изучение курса, делается опора на страноведческие знания, полученные студентом при изучении «Общей экономической и социальной географии мира». Задания составлены с учетом индивидуальных возможностей и степени подготовленности студентов. В учебно-методических материалах приводится список рекомендуемой литературы, использование которой предназначено для освоения теоретической части курса, подготовки к семинарским занятиям, выполнения курсовых и дипломных работ.

Цель изучения курса – дать представление о туристских регионах и центрах мира и России.

Программа дисциплины направлена на формирование у студентов представления о туристских регионах, центрах и объектах туризма мира и России как компонентов целостной материальной системе «человек-природа-общество».

Курс «География туризма» обладает определенной профессиональной направленностью, так как ориентирован на подготовку специалистов по туризму и имеет возможность вооружить студентов знаниями, необходимыми для комплексного восприятия хозяйственной деятельности, природного и культурного наследия в регионах. После изучения курса, студенты должны знать основные курорты, туристские центры мира и России, важнейшие рекреационные ресурсы и туристские объекты в этих центрах; должны уметь разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране рекреационных ресурсов - природных, историко-культурных, этнографических, социально-экономических; иметь навыки пользования географической картой, ориентирования в географической и страноведческой информации.

В данных методических указаниях разработаны 10 практических занятий, основная форма которых семинары и практические задания. Как правило, для подготовки семинара даются вопросы, а практические задания предполагают составление схем, подготовку презентаций, заполнение контурных карт. Для подготовки к практическому занятию составлен список литературы.

Таким образом, данное методическое пособие позволяет студентам освоить курс Географии туризма в полном объеме и предполагает использование не только теоретического и картографического материала, но и путеводителей, рекламных проспектов, каталогов, формируя систему знаний и профессиональную структуру.