

|   |                     |
|---|---------------------|
| <b>Региональный конкурс методических разработок в системе СПО «Профессионально-ориентированное содержание урока общеобразовательной дисциплины»</b> | <b>Конкурсный №</b> |
| <b>Номинация: Предметная область «Естественно-научные дисциплины»</b>   | <b>6</b>            |

**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА**

**по общеобразовательной дисциплине:**

**ОУП.11 География**

**ОП.07. Экономика отрасли**

**на тему: «Экономико-географическая характеристика Германии»**

**для обучающихся по специальности:**

**09.02.07. Информационные системы и программирование**

**Разработчик:** преподаватель географии ГАПОУ «Самарский государственный колледж» Глейх Анна Анатольевна

### **Аннотация**

Методическая разработка урока рекомендована для работы с учащимися первых курсов средних профессиональных образовательных учреждений. Разработка выполнена с использованием технологий системно-деятельностного и компетентностно-ориентированного обучения, электронных образовательных ресурсов. Методическая разработка урока на тему “Экономико-географическая характеристика Германии”, направлена не только на формирование представления об особенностях географической характеристики Германии, но и на формирование экономических представлений о международном туризме.

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1. Введение  | 4  |
| 2.Основная часть   | 4  |
| 2.1 Методическое обоснование темы и рекомендации по проведению занятия | 4  |
| 2.2 План урока, технологическая карта                                  | 6  |
| 2.3 Список информационных ресурсов                                     | 25 |
| 3.Заключение   | 26 |
| 4. Список использованных источников                                    | 27 |
| 5. Приложение 1  | 28 |
| 6. Приложение 2  | 29 |

## **1. Введение**

Актуальность данной разработки является составной частью образовательного межпредметного модуля по ОУП.11 География и ОП.07. Экономика отрасли «Экономико-географическая характеристика Германии». Целью урока, как и модуля, является формирование представлений об особенностях экономико-географической характеристики Германии, создание условия для формирования экономических представлений о международном туризме. Новизна представленных материалов – в их интегративном подходе, что дает возможность учащимся применить существующие знания и, в то же время, столкнувшись с затруднениями, увидеть их недостаточность, определить пробелы в знаниях. Значимость разработки в том, что студент сам определяет границы своего знания и незнания, видит возможности практического применения своих знаний. Организация работы на уроке осуществляется в группах. Урок выстроен в парадигме системно-деятельностного подхода, используется исследовательский метод организации учебной деятельности. Перенос существующих знаний в новую ситуацию позволяют создать динамичную обстановку на уроке, способствуя достижению планируемых результатов. Помимо целостного представления географической характеристики Германии, учащиеся получают возможность совершенствования метапредметных умений. На основе базовых знаний экономики, студенты научатся планировать свой туристический бюджет.

## **2. Основная часть**

### **2.1. Методические рекомендации по проведению занятия**

1. Актуализация знаний - важный момент при изучении новой темы. Студенты вспоминают материал, который им уже известен и одновременно необходим для понимания нового.

2. Мотивация и стимулирование учебной деятельности – это процесс, который направляет и поддерживает усилия, направленные на выполнение учебной деятельности. Отличной идеей для перехода к изучению новой темы является игра, которая будет основана на различных фактах связанных с предстоящей темой урока.

3. При изучении новой темы немало важно акцентировать внимание учащихся. Для этого можно использовать приём закрепления, когда из каждого пункта плана урока учащиеся попытаются найти положительные и отрицательные стороны.

4. Практические упражнения направленные на расчёт туристической поездки формируют у студентов самостоятельность и бережное отношение к финансовым средствам.

5. Рефлексия: обсуждение и анализ урока помогают учащимся ещё раз вспомнить и проанализировать материал, а педагогу понять какие приёмы особенно были интересны студентам.

6. Домашнее задание: создание инфографики с помощью ЭОР поможет студентам, обучающимся на специальности 09.02.07. Информационные системы и программирование не только закрепить пройденный материал по географии, но и освоить метод работы на новой электронной площадке.

Такое занятие поможет студентам улучшить свои знания в области географии, а также освоить методы расчёта и планирования туристического бюджета.

## 2.2. Технологическая карта учебного занятия.

**Преподаватель:** Глейх Анна Анатольевна

**ОУП.11 География; ОП.07. Экономика отрасли**

**Тема учебного занятия:** Экономико-географическая характеристика Германии.

**Форма проведения:** урок-семинар.

**Длительность:** 45 минут

**Педагогическая технология:** Информационно – коммуникационная технология.

**Методическое обеспечение:** Методическая разработка урока, ОУП.11 География, ОП.07. Экономика отрасли.

**Средства обучения:** Интерактивное оборудование (ПК, интерактивная доска, мультимедийный проектор, программное обеспечение), дополнительная литература, раздаточный материал.

**Основные методы обучения:** словесные, наглядные, практические.

**Методы контроля:** устный, практический.

**Формы организации познавательной деятельности:** фронтальная, индивидуальная, групповая.

### **Формируемые ПК:**

*ПК 6.3. Разрабатывать обучающую документацию для пользователей информационной системы.*

### **Формируемые ОК:**

*ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.*

*ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.*

*ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.*

*ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.*

|  |   |  |
|--|---|--|
| Тема урока   | Экономико-географическая характеристика Германии.   |  |
| Цель урока   | Сформировать представление об особенностях экономико-географической характеристики Германии, создать условия для формирования экономических представлений о международном туризме.  |  |
| Задачи урока:  |   |  |
| – обучающие  | Изучить экономико-географическую характеристику Германии; выработать умение применять знания основ экономики.   |  |
| – развивающие  | Развитие умений сравнивать, анализировать, обобщать; развитие мышления; развитие умения работать в группах; продолжить развивать навык самостоятельной работы с информацией.  |  |
| – воспитательные   | Формирование научного мировоззрения; нравственное воспитание на примере бережного отношения к природе и окружающему миру; трудовое воспитание на примере самостоятельного выполнения заданий; воспитание интереса к путешествиям; толерантное воспитание на примере изучения культуры других народов.   |  |
| Образовательные результаты   |   |  |
| Личностные (Л)   | Метапредметные  | Предметные   |
| Сформированность интеллектуальных умений (анализировать, синтезировать знания из различных источников, сравнивать, систематизировать, обобщать, доказывать, строить рассуждения) (Л1);<br>Формирование адекватной позитивной | <p><i>Познавательные (П):</i><br/>Поиск и выделение необходимой информации (МП1);<br/>Выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий (МП2);<br/>Установление причинно-следственных связей (МП3);<br/>Построение логической цепи рассуждений (МП4);<br/>Осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме (МП5).</p> <p><i>Регулятивные (Р):</i><br/>Планирование учебной деятельности в соответствии с учебным заданием (MP1);<br/>Осознание того, что уже усвоено и что еще подлежит усвоению, оценивание качества и уровня усвоения знаний (MP2);<br/>Использование речи для регуляции своей деятельности (MP3);<br/>Осуществление само- и взаимоконтроля и коррекции своей деятельности в процессе достижения результата в соответствии образцами (MP4);<br/>Организация учебного сотрудничества с учителем и сверстниками (MP5).</p> <p><i>Коммуникативные (К):</i><br/>Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты</p> | Различать особенности ЭГХ Германии от других европейских стран (П1);<br>Делать выводы и умозаключения на основе сравнения (П2);<br>Понимать основные теоретические положения экономической |



|  |   |  |
|--|---|--|
| самооценки (Л2);<br>Формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности, обучающихся к саморазвитию и самообразованию (Л3);<br>Формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению (Л4) | на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение (МК1),<br>Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью (МК2). | науки (ПЗ);<br>Рассчитывать туристический бюджет основываясь на предложенный прайс (П4). |
| Тип урока  | Комбинированный   |  |
| Организация деятельности по достижению образовательных результатов   |   |  |
| Деятельность учителя   | Деятельность учащихся   | Формируемые УУД  |
| 1  | 2   | 3  |
| I. Вводная часть: организационный момент, актуализация и мотивация учебной деятельности, целеполагание (10 минут)  |   |  |
| <b>1. Организационный момент (1 мин.):</b><br><i>Учитель организует обучающихся, приветствует их, проверяет присутствующих, настраивает обучающихся на</i>   | <b>1.Организационный момент (1 мин.):</b><br><i>Приветствуют учителя. Староста сообщает об</i>  | Л1; Л2; МП3;<br>МП4; МП5;<br>МР1; МР2;   |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><i>учебно-познавательную деятельность; визуально проверяет готовность класса к уроку.</i></p> <p><b>2. Актуализация знаний (6 минут) фронтальный опрос:</b><br/>Учитель просит вспомнить студентов ранее пройденную тему и ответить на вопросы:</p> <p>А) Какие государства входят в состав региона Западная Европа? Какие из них наиболее развиты?</p> <p>Б) Какие преимущества географического положения стран Западной Европы определяют экономическое развитие региона?</p> <p>В) Какие отрасли промышленности Западной Европы являются ведущими?</p> | <p><i>отсутствующих на занятии.</i></p> <p><b>2. Актуализация знаний (6 минут) фронтальный опрос:</b><br/><i>Слушают учителя и отвечают на вопросы.</i><br/><i>Предполагаемые ответы на вопросы учителя:</i></p> <p>А) Западная Европа – культурно-географический регион, включающий в себя 11 государств, расположенных на западе региона. Состав: Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Ирландия, Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Нидерланды, Франция, Швейцария<br/>Экономически развитые страны Западной Европы — это Германия, Великобритания, Франция.</p> <p>Б) Экономико-географическое положение Западной Европы определяется двумя основными чертами: приморским положением, способствующим развитию межконтинентальных связей, ввозу топливных и сырьевых ресурсов из развивающихся стран; соседским положением стран региона по отношению друг к другу, способствующим развитию интеграционных процессов. Природные условия Западной Европы в целом благоприятны для развития хозяйства.</p> <p>В) <b>Машиностроение</b> — основная отрасль промышленности Западной Европы, так как эта часть мира является родиной автомобилестроения. Основные ориентиры машиностроения — трудовые ресурсы, научные кадры и развитая инфраструктура,</p> | <p>MP3; MP4;<br/>MP5; МК1;<br/>МК2</p> |
|--|---|--|

**3.Мотивация и стимулирование учебной деятельности (2 минуты) создание проблемной ситуации.**

*Игра «Верите ли вы»? Учитель зачитывает предложения, а студенты отвечают, верят ли они в правдивость данных высказываний.*

- А) Германия находится на первом месте в Европе по численности населения.
- Б) Берлин в восемь раз больше, чем Париж.
- В) На немецком языке разговаривает менее 105 млн человек во всем мире.
- Г) В Германии в последние годы зафиксирован очень высокий уровень рождаемости.
- Д) Восточная и Западная Германия были объединены в единую страну впервые в истории в 1990 году.
- Е) По результатам опросов самих немцев, самым экологически грязным городом считается Берлин.
- Ё) Гамбург занимает первое место среди городов Европы по количеству мостов — более 2500.

*Вводное слово учителя:*

Сегодня на уроке мы познакомимся с одной из

поэтому оно концентрируется вблизи или внутри крупных городских скоплений.

**Химическая промышленность** занимает второе место в экономике Западной Европы после машиностроения. Заводы базируются в областях нефтехимической переработки.

**3.Мотивация и стимулирование учебной деятельности (2 минуты) создание проблемной ситуации.**

*Игра «Верите ли вы»? Учитель зачитывает предложения, а студенты отвечают, верят ли они в правдивость данных высказываний.*

*Предполагаемые ответы:*

- А) Нет. Германия находится на втором месте в Европе по численности населения - 82 млн человек. Первое место занимает Европейская часть России.
- Б) Да
- В) Нет. На немецком языке разговаривает более 105 млн человек во всем мире.
- Г) Нет. В Германии в последние годы зафиксирован очень низкий уровень рождаемости. На 1000 человек населения коэффициент рождаемости составляет всего 8,2.
- Д) Да
- Е) Да
- Ё) Да

|  |   |              |   |  |
|--|---|--------------|---|--|
| <p>высокоразвитых стран Европы – Федеративной Республикой Германией.</p> <p><b>4. Целеполагание (1 минута):</b><br/> <i>Учитель формулирует цель урока.</i><br/>         Цель: Сформировать представление об особенностях экономико-географической характеристики Германии, создать условия для формирования экономических представлений о международном туризме.</p>  | <p><b>4. Целеполагание (1 минута):</b><br/> <i>Слушают учителя.</i></p>   |              |   |  |
| <p>II. Основная часть (35 минут)</p>   |   |              |   |  |
| <p><b>Изучение нового материала:</b><br/> <i>Учитель знакомит с планом темы урока:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономико географическое положение.</li> <li>2. Экономическая оценка природных условий и природных ресурсов.</li> <li>3. Население и экономически-активное население</li> <li>4. Общая характеристика экономики.</li> <li>5. Характеристика промышленности</li> <li>6. Характеристика сельского хозяйства</li> <li>7. Транспорт</li> <li>8. Внешние экономические связи.</li> <li>9. Расчет туристического бюджета.</li> </ol> <p><i>По ходу объяснения материала учитель даёт задание студентам выделить основные преимущества, недостатки и аспекты, заслуживающие внимание к себе в рабочий лист.</i></p> <p><b>1. Экономико географическое положение.</b><br/> <b>Германия расположена в центре Зарубежной Европы.</b><br/> <b>Граничит с высокоразвитыми странами.</b><br/>         Общая протяженность границ современной ФРГ</p> | <p><b>Изучение нового материала:</b><br/> <i>Студенты по ходу объяснения учителя и работы по учебнику [2] заполняют таблицу и закрепляют материал (Приложение 1)</i></p> <p><b>1. Экономико географическое положение.</b></p> <table border="1" data-bbox="994 1225 1854 1337"> <tr> <td data-bbox="994 1225 1245 1337">Преимущества</td> <td data-bbox="1245 1225 1854 1337">Расположена в центре Зарубежной Европы. Граничит с высокоразвитыми странами. Находится на пересечении</td> </tr> </table> | Преимущества | Расположена в центре Зарубежной Европы. Граничит с высокоразвитыми странами. Находится на пересечении | <p>Л1; Л3; Л4;<br/>         МП1; МП2;<br/>         МП3; МП4;<br/>         МП5; МР1;<br/>         МР2; МР3;<br/>         МР4; МР5;<br/>         МК1; МК2;<br/>         П1; П2; П3;<br/>         П4.</p> |
| Преимущества   | Расположена в центре Зарубежной Европы. Граничит с высокоразвитыми странами. Находится на пересечении   |              |   |  |

составляет 3621 км. На севере естественными границами Германии являются Балтийское и Северное моря, которые связаны между собой Кильским каналом. Там проходит и сухопутная граница Германии с Данией. На востоке Германия граничит с Польшей и Чехией. На юге соседями Германии являются Австрия и Швейцария, граница с которыми проходит по Альпийским горам и Боденскому озеру. На западе Германия имеет общие границы с Францией, Люксембургом, Бельгией и Нидерландами.

**Находится на пересечении важнейших международных транспортных магистралей, соединяющих Западную Европу с Восточной, а Северную с Южной.**

Германия является федеративной республикой и включает в свой состав 16 федеральных округов.

**Наличие судоходных рек: Рейн, Дунай.**

Такие факторы, как центральное положение в Европе, экономически развитые соседние страны, создают предпосылки создания сильной, устойчивой экономики.

**Современная Германия как независимое государство возникло в 1871 г. После второй мировой войны она оказалась разделенной: в западной части – ФРГ (Федеративная Республика Германия), в восточной – ГДР (Германская демократическая республика). В 1990 году произошло их объединение.**

**2. Экономическая оценка природных условий и природных ресурсов.**

Рельеф Германии разнообразен. Северо-Германская

|                                |  |
|--------------------------------|--|
|                                | <b>важнейших международных транспортных магистралей, соединяющих Западную Европу с Восточной, а Северную с Южной.</b> Германия имеет выход к Балтийскому и Северному морям, благодаря чему имеет возможность торговли со странами Северной Европы. |
| Недостатки                     | Германия находится вдалеке от океанских транспортных путей, что затрудняет торговлю с некоторыми странами Африки, Азии, Америки.   |
| Аспект, заслуживающий внимание | В стране имеется 16 федеративных округов, каждый из которых имеет свою столицу, конституцию, парламент и правительство.  |

**2. Экономическая оценка природных условий и природных ресурсов.**

|              |   |
|--------------|---|
| Преимущества | Природные условия в целом благоприятны для развития хозяйства страны. Страна выделяется по запасам таких полезных ископаемых, как |
|--------------|---|

низменность находится на побережье Балтийского моря, центральную территорию страны занимает плодородный бассейн, к югу равнины сменяются средневысотными и низкими горами (Рейнские Сланцевые, Шварцвальд, Гарц, и другие). Ещё дальше на юг простираются Баварское плоскогорье и хребты Альп с самой высокой точкой страны — горой Цугшпитце (2962 м).

#### Минеральные ресурсы

| ДОСТАТОЧНО    | НЕДОСТАТОЧНО  |
|---------------|---------------|
| уголь         | газ           |
| Каменная соль | нефть         |
| цинк          | Железная руда |
| свинец        |               |

Вывод: страна полностью свои потребности в природных ресурсах не удовлетворяет. Скудость естественных ресурсов породила знаменитую немецкую бережливость и определила специализацию страны на промышленном производстве и развитии наукоемких отраслей экономики.

Среди водных ресурсов страны следует выделить сеть рек и каналов (Рейн, Эльба, Майн, Дунай и др.). Такая густая внутренняя водная сеть способствует развитию речного судоходства. Несмотря на перечисленные реки, водными ресурсами Германия обеспечена слабо.

Положение Германии в центре Европы определяет

каменный и бурый уголь, калийные соли, свинцово-цинковые руды, а также железной руды, меди, природного газа и никелем. Много рекреационных ресурсов (памятников архитектуры, истории и культуры, имеются горные ландшафты, озера, источники целебных вод).

#### Недостатки

Страна полностью свои потребности в природных ресурсах не удовлетворяет. Скудость естественных ресурсов породила знаменитую немецкую бережливость и определила специализацию страны на промышленном производстве и развитии наукоемких отраслей экономики. Водными ресурсами Германия обеспечена слабо. Почвы обладают средним и невысоким плодородием. Большая часть лесных ресурсов вырублена.

#### Аспект, заслуживающий внимание

Рурский бассейн это место где добывалось половина угля и выплавлялось треть европейской стали, и который стал символом индустриальной мощи, за последние полвека

основные черты её климата - умеренного, переходного от типично морского к более континентальному при движении с севера-запада, где велико влияние Атлантики, на юго-восток. Однако эти различия невелики. Теплый умеренный климат позволяет выращивать почти все культуры умеренного пояса.

Почвы обладают средним и невысоким плодородием.

Лесные ресурсы. Когда-то в стране преобладали дубово-буковые леса. Теперь же они в большей своей части вырублены или заменены хвойными. Для германского «культурного» леса характерно преобладание сосны, ели, пихты на юго-западе и лиственницы в Альпах. Дубово-буковые леса местами сохранились лишь в горах. На низменностях растут, в основном, дубовые леса с большой примесью берёзы, вытеснившей бук.

Что можно сказать о рекреационных ресурсах?

Много памятников архитектуры, истории и культуры, имеются горные ландшафты, озера, источники целебных вод...

Национальные парки — Баварский Лес, многочисленные памятники природы. Германия – европейский лидер по числу охраняемых природных территорий.

Вывод: природные условия в целом благоприятны для развития хозяйства страны.

### 3. Население и экономически-активное население.

А) Индоевропейской языковой семье, германская группа.

|              |  |
|--------------|--|
| Преимущества | В стране высокий средний показатель продолжительности жизни мужчин – 73,5 года, женщин – 80 лет. Высокий уровень урбанизации (примерно 88% населения живет в |
|--------------|--|

|  |   |   |  |  |
|--|---|---|--|--|
| <p><b>3. Население и экономически-активное население</b></p> <p>Население Германии - 82 млн. человек, это второе после России место в Европе. Для страны характерна достаточно высокая плотность населения.</p> <p>Средняя плотность населения 230 человек на кв. км.</p> <p>Особенно высокая плотность населения наблюдается в южных и западных районах страны – особенно долины Рейна и Рура, где плотность превышает 600 человек на 1 кв. км.</p> <p>Средняя продолжительность жизни: мужчин – 73,5 года, женщин – 80 лет.</p> <p>Состав населения Германии, в основном, однородный, Подавляющее большинство жителей – немцы (93%), в стране также проживают австрийцы, турки, лужичане, чехи, поляки.</p> <p><i>А) К какой языковой семье и группе относится самый многочисленный народ Германии?</i></p> <p>Государственный язык – немецкий, при этом следует отметить, что в различных регионах страны в общении продолжают использоваться местные диалекты.</p> <p>Господствующая религия Германии – христианство: протестанты составляют 36% населения, примерно столько же насчитывается католиков (лютеране), есть также мусульмане и иудеи.</p> <p>Германия – однонациональное государство, но в последнее время наметилась тенденция к увеличению доли иностранной рабочей силы – гастарбайтеров, численность которых приближается к 10% населения.</p> <p>Трудоспособное население составляет 36,750млн. человек.</p> |   | городах)  |  |  |
|  | Недостатки  | Для страны характерна достаточно высокая плотность населения. Особенно высокая плотность населения наблюдается в южных и западных районах страны – особенно долины Рейна и Рура, где плотность превышает 600 человек на 1 кв. км. Это в свою очередь может в дальнейшем привести к ряду проблем, например таким как: экологические проблемы, продовольственные, жилищные, нехватка рабочих мест. В стране низкий естественный прирост. Неравномерное размещение населения по территории страны. |  |  |
| Аспект, заслуживающий внимание   | Занимает второе место по численности населения в Европейской части. |   |  |  |



Структура занятости населения по отраслям:  
 промышленность и строительство – 40%;  
 экономика и торговля – 21%  
 транспорт и связь – 6%  
 сельское и лесное хозяйство – 5%;  
 непродовольственная сфера – 28%.

#### 4. Общая характеристика экономики.

После объединения Западной и Восточной частей страны в 1990 г. Германия стала крупнейшей по экономическому потенциалу страной Европы. В мировой экономике Германия также является одним из лидеров, занимая 4 после США, Китая и Японии место по объему производимого ею ВВП, а по показателю ВВП из расчета на душу населения входит в «первую десятку» стран мира. Главную роль в экономике страны играют транснациональные компании, владеющие производственными подразделениями в нескольких странах. Например, такие немецкие компании, как Adidas, BOSCH, BMW, Opel, Stada Thomas, Puma и др.

#### 5. Характеристика промышленности

На сегодняшний день промышленность Германии обеспечивает стране лидерство на многих мировых рынках готовой продукции. Наиболее конкурентоспособными отраслями немецкой промышленности являются: металлургическая, электротехническая, электронная, химическая, автомобилестроение (третье место в мире), судостроение (третье место в мире), аэрокосмическая, строительная.

Одну треть промышленной продукции составляет автомобилестроение.

#### 5. Характеристика промышленности

|              |   |
|--------------|---|
| Преимущества | На сегодняшний день промышленность Германии обеспечивает стране лидерство на многих мировых рынках готовой продукции. Наиболее конкурентоспособными отраслями немецкой промышленности являются: металлургическая, электротехническая, электронная, химическая, автомобилестроение (третье место в мире), судостроение (третье место в мире), аэрокосмическая, строительная. Машиностроение – отрасль международной специализации Германии. По морскому судостроению Германия занимает одно из ведущих мест в мире. Химическая и фармацевтическая промышленность Германии выпускает продукцию мирового уровня. Все большее значение приобретает выпуск |
|--------------|---|

По морскому судостроению Германия занимает одно из ведущих мест в мире.  
Химическая и фармацевтическая промышленность Германии выпускает продукцию мирового уровня (концерны «Велла», «Хенкель»).

Все большее значение приобретает выпуск синтетических и искусственных материалов и волокон.  
Во всем мире широкой известностью пользуется германская электротехническая промышленность («Сименс », « Бош»).

|                                |   |
|--------------------------------|---|
|                                | синтетических и искусственных материалов и волокон.<br>Во всем мире широкой известностью пользуется германская электротехническая промышленность («Сименс », « Бош»). |
| Недостатки                     | Экологические проблемы, связанные с интенсивной техногенной нагрузкой на природные ландшафты (истощение земельных недр, загрязнение р.Рейн)                           |
| Аспект, заслуживающий внимание | По объёму промышленного производства Германия занимает третье место в мире после США и Японии.  |

#### 6. Характеристика сельского хозяйства

**6. Характеристика сельского хозяйства**

Интенсивное сельское хозяйство покрывает потребности страны в его продукции более, чем на 80%. Более 3/4 сельскохозяйственной продукции (в ценовом исчислении)

|              |  |
|--------------|--|
| Преимущества | Около половины территории страны (36 млн.га) занимают сельскохозяйственные земли.<br>Обеспеченность населения страны высококачественными продуктами питания на 93% за счет собственного производства. Германия имеет право принимать решение о финансировании фермерских хозяйств в районах с неблагоприятными природными условиями и по вопросам структуры сельского хозяйства. |
| Недостатки   | Кормов для животноводческой сферы недостаточно, поэтому их приходится импортировать.   |

дает животноводство (разведение молочного скота и свиноводство). Скотоводство развито большей частью на севере страны, свиноводство повсеместно. Кормов недостаточно, поэтому их приходится импортировать. В растениеводстве большая часть приходится на зерновые: пшеница, рожь, овес, ячмень, рапс; технические культуры: сахарная свекла, хмель, табак, картофель. Особое место занимает виноградарство и виноделие (знаменитые рейнские и мозельские вина). Основным типом сельскохозяйственного предприятия является ферма.

### 7. Транспорт

Поскольку Германия расположена в самом центре Европы, ее густая транспортная сеть не только обслуживает потребности ее собственной высокоразвитой, передовой экономики, но и обеспечивает связи с соседними странами, в первую очередь сообщение Северной и Северо-Западной Европы с Австрией и Швейцарией и далее, через альпийские туннели и перевалы, с Италией.

Ведущую роль в грузообороте играет автомобильный транспорт, он же лидирует и в пассажирообороте. Скоростные магистрали по протяженности занимают 2 место в мире после США. Железнодорожный транспорт перевозит около 20% грузов и занимает 2 место, а речной транспорт-3.

Важную роль играют судоходные пути — реки и система каналов. Главной водной транспортной артерией Германии является Рейн, Дунай, Эльба, Майн. Речные бассейны Рейна и Дуная были связаны друг с другом после

|                                |   |  |  |
|--------------------------------|---|--|--|
|                                | На севере страны расположены бедные подзолистые почвы, требующие внесения удобрений для использования в сельском хозяйстве.   |  |  |
| Аспект, заслуживающий внимание | Интенсивное сельское хозяйство покрывает потребности страны в его продукции более, чем на 80%. Более 3/4 сельскохозяйственной продукции (в ценовом исчислении) дает животноводство (разведение молочного скота и свиноводство). |  |  |

сооружения канала от Майна.  
Крупные международные аэропорты — Франкфурт-на-Майне, Дюссельдорф, Мюнхен, Берлин.

### **8. Внешние экономические связи.**

По общему обороту внешней торговли Германия занимает 2 место в мире после США.

Территориальная структура внешней торговли Германии.

| Регион, страна                           | Экспорт,<br>% | Импорт,<br>% |
|--|---------------|--------------|
| Европейский союз, в т.ч.:                | 56,7          | 52,1         |
| Франция                                  | 11,5          | 9,7          |
| Италия                                   | 7,6           | 6,7          |
| Великобритания                           | 8,4           | 7,1          |
| Нидерланды                               | 6,4           | 8,9          |
| Бельгия и Люксембург                     | 5,5           | 5,1          |
| Австрия                                  | 5,3           | 3,9          |
| Швейцария                                | 4,3           | 3,5          |
| США                                      | 10,3          | 8,5          |
| Япония                                   | 2,2           | 4,9          |
| Центральная и Восточная Европа           | 10,0          | 11,5         |
| Индустриальные страны Юго-Восточной Азии | 4,0           | 5,6          |
| Остальные развивающиеся страны           | 6,8           | 6,3          |

Отраслевая структура внешней торговли Германии.

| Продукция   | Экспорт,<br>% | Импорт,<br>% |  |  |
|---|---------------|--------------|--|--|
| Машины и оборудование   | 16,1          | 8,8          |  |  |
| Электроника и вычислительная техника  | 2,9           | 5,5          |  |  |
| Электротехника  | 11,3          | 11,0         |  |  |
| Транспортные средства   | 17,4          | 8,3          |  |  |
| Оптико-механические изделия   | 3,5           | 2,6          |  |  |
| Химическая продукция  | 12,7          | 8,8          |  |  |
| Текстиль, одежда и обувь  | 3,3           | 5,8          |  |  |
| Сельскохозяйственное сырье и пищевые товары   | 3,9           | 6,1          |  |  |
| Минеральное топливо   | 1,4           | 8,6          |  |  |
| Другие сырьевые товары  | 1,7           | 3,5          |  |  |
| <b>9. Расчет туристического бюджета.</b>  |               |              | <b>9. Расчет туристического бюджета.</b>   |  |
| <p>Азарт поездки и желание получить новые впечатления обычно отодвигают на второй план некоторые скучные моменты, например, как рассчитать бюджет для самостоятельного путешествия. Нужно уметь ориентироваться в предстоящих расходах, настраиваться на определенный уровень жилья, кафе, развлечений. Именно поэтому, нужно уметь отдыхать согласно своему финансовому уровню и заранее планировать предстоящие</p> |               |              | <p>Учащиеся пользуются информацией размещенной на сайте и рабочем листе, а также высчитывают стоимость тура Самара-Берлин без учета авиаперелета при определенных условиях.<br/> <a href="https://sites.google.com/view/berlin-geo/%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0">https://sites.google.com/view/berlin-geo/%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0</a><br/> <i>Данные записывают в рабочий лист (Приложение 2)</i></p> |  |

расходы.

Туристический бюджет – это денежные средства, предназначенные для финансового обеспечения человека во время туристической поездки.

Планирование – это осмысление, а затем детальная разработка плана того, что вы собираетесь делать в будущем.

Если говорить о самостоятельном путешествии, бюджет включает в себя фиксированные и нефиксированные траты. В Основном, выделяют четыре главные статьи расходов в путешествии:

- транспорт
- проживание
- питание
- развлечение

### ***ЗАДАНИЕ***

*Подобрать и рассчитать стоимость тура на 1 человека Самара-Берлин без учета авиаперелета при следующих условиях:*

- сроки: Берлин 3 дня/2 ночи;
- бюджет на 1 человека 30000руб/ 301,54евро.

### **Берлин:**

- проживание – 12000руб/120,01евро./ чел. за трое суток;
- питание: 4000руб/40,71 евро./ чел. за сутки;
- общественный транспорт 200 руб / 2,01 евро.
- варианты экскурсионно-культурной программы на 3 дня с расчётом стоимости на 1 человека:  
1)Обзорная экскурсия по городу с гидом на автобусе

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>1000руб/ 10,19евро в час;<br/> 2)Экскурсии в Пергамский музей 6000руб/61,13евро;<br/> 3)Музей Боде 1000руб/ 10,19евро;<br/> 4)Экскурсия в старую национальную галерею – 1000руб/ 10,19евро;<br/> 5)Дворец Шарлоттенбург – 3000руб/30,57евро;<br/> 6)Берлинский зоопарк – 500руб/5,09евро.<br/> 7)Музей ГДР – 1500уб / 15,08евро;<br/> 8) Берлинская картинная галерея 1000руб/ 10,19евро;<br/> 9)Немецкий технический музей – 1500уб / 15,08евро;<br/> 10)Дом культур мира – 3000руб/30,57евро;<br/> - транспорт для обзорной экскурсии арендуется на 6 часов, 500руб/5,09евро в час.<br/> - Обзорная экскурсия с гидом 500руб/5,09евро в час.</p> <p><b>Закрепление:</b> Обозначить на контурной карте границы Германии и страны-соседи, крупные реки, порты, полезные ископаемые.</p> | <p><b>Закрепление:</b> работают с заданием по контурной карте.</p>      |   |
| <p>III. Заключительная часть: подведение итогов, рефлексия, домашнее задание (5 минут)</p>   |   |   |
| <p><i>1. Подводит итоги урока: говорит, что сегодня мы изучили тему « Экономико-географическая характеристика Германии».</i><br/> <i>Обобщает тему:</i> Германия – одно из высокоразвитых государств мира. Основными отраслями промышленности являются машиностроительная, электротехническая, химическая, автомобильная и судостроительная, каменноугольная. <b>Граничит с высокоразвитыми странами. Находится на пересечении важнейших международных транспортных магистралей.</b><br/> <i>Выставляет отметки и озвучивает их классу.</i><br/> 2. <i>Осуществляет рефлексию:</i><br/> <i>Просит закончить предложения:</i></p>   | <p><i>Отвечают на вопросы учителя. Записывают домашнее задание.</i></p> | <p>Л12; МП6;<br/> МР2; МР3;<br/> МК1; МК2</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>сегодня на уроке:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- я узнал...</li><li>- я научился...</li><li>- мне было легко...</li><li>- мне было сложно...</li></ul> <p>3. <i>Задаёт домашнее задание:</i> создание инфографики с ЭГХ ФРГ</p> |  |  |
|---|--|--|



### 2.3.Список информационных ресурсов

1. ЭОР <https://sites.google.com/view/berlin-geo/%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0>
2. [https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1Ob-tQTY7TFDBq3Fwm3rq1i4W\\_yjh0uo&ll=52.514932110150056%2C13.346984700000002&z=14](https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1Ob-tQTY7TFDBq3Fwm3rq1i4W_yjh0uo&ll=52.514932110150056%2C13.346984700000002&z=14)
3. География. 11 класс : учеб. Для общеобразоват. Организаций : базовый и углубл. Уровни/ Ю.Н. Гладкий, В.В. Николина. – 4-е изд., тер. – Москва : Просвещение, 2022. – 223 с. : ил., карт. – (Полярная звезда).

### **3. Заключение**

При проведении бинарного урока процесс усвоения и формирования не имеют временного разрыва. Практические действия непосредственно вплетаются в мыслительную познавательную деятельность и облегчают запоминание полученной информации. Кроме того, усвоение новых знаний как бы переходит несколько ступеней, каждая из которых является качественно новой и более высокой в отношении пройденных. Особенностью данной методической разработки является то, что урок построен так, чтобы происходило постоянное снижение напряжения мыслительной и практической деятельности учащихся (умственная и практическая деятельности рационально чередуются, и спад работоспособности не происходит).

#### **4.Список использованных источников**

1. И. А. Басова, Н. А. Бацанова, Б. Н. Зимин, Н. П. Штуцер «Федеративная Республика Германии. Экономико-географическая характеристика»
2. География. 11 класс : учеб. Для общеобразоват. Организаций : базовый и углубл. Уровни/ Ю.Н. Гладкий, В.В. Николина. – 4-е изд., стер. – Москва : Просвещение, 2022. – 223 с. : ил., карт. – (Полярная звезда).
3. Лысенко, Н.Н. Экономика отрасли : учебное пособие / Н.Н. Лысенко. – Южно-Сахалинск : СахГУ, 2020. – 282 с.
4. Экономика отрасли : учебное пособие / А.Г. Мокроносов. Екатеринбург: Урал.гос.техн.ун-та, 2002.

**РАБОЧИЙ ЛИСТ**

|   | Преимущества | Недостатки | Аспект, заслуживающий внимание |
|---|--------------|------------|--------------------------------|
| Экономико географическое положение                          |              |            |                                |
| Экономическая оценка природных условий и природных ресурсов |              |            |                                |
| Население и экономически-активное население                 |              |            |                                |
| Характеристика промышленности                               |              |            |                                |
| Характеристика сельского хозяйства                          |              |            |                                |

**ЗАДАНИЕ №2.**

*Подобрать и рассчитать стоимость тура на 1 человека Самара-Берлин без учета авиаперелета при следующих условиях:*

- сроки: Берлин 3 дня/2 ночи;
- бюджет на 1 человека 30000руб/ 301,54евро.
- проживание – 12000руб/120,01евро./ чел. за трое суток;
- питание: 4000руб/40,71 евро./ чел. за сутки;
- общественный транспорт 200 руб / 2,01 евро.
- варианты экскурсионно-культурной программы на 3 дня с расчётом стоимости на 1 человека:
- 1)Обзорная экскурсия по городу с гидом на автобусе 1000руб/ 10,19евро в час;
- 2)Экскурсии в Пергамский музей 6000руб/61,13евро;
- 3)Музей Боде 1000руб/ 10,19евро;
- 4)Экскурсия в старую национальную галерею – 1000руб/ 10,19евро;
- 5)Дворец Шарлоттенбург – 3000руб/30,57евро;
- 6)Берлинский зоопарк – 500руб/5,09евро.
- 7)Музей ГДР – 1500уб / 15,08евро;
- 8) Берлинская картинная галерея 1000руб/ 10,19евро;
- 9)Немецкий технический музей – 1500уб / 15,08евро;
- 10)Дом культур мира – 3000руб/30,57евро;
- транспорт для обзорной экскурсии арендуется на 6 часов, 500руб/5,09евро в час.
- Обзорная экскурсия с гидом 500руб/5,09евро в час.

Составление расчёта туристического бюджета:

| День  | Экскурсионно-культурная программа | Проживание | Питание | Транспорт |
|-------|-----------------------------------|------------|---------|-----------|
| 1     |                                   |            |         |           |
| 2     |                                   |            |         |           |
| 3     |                                   |            |         |           |
| Итого |                                   |            |         |           |
| Всего |                                   |            |         |           |

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Чек-лист экспертной оценки конкурсных работ

#### ЧЕК-ЛИСТ экспертной оценки методических разработок конкурса «Профессионально-ориентированное содержание урока общеобразовательной дисциплины»

| Критерии оценки  | Конкурсный номер работы |     |     |     |     |     |
|--|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|  | №01                     | №02 | №03 | №04 | №05 | №06 |
| Соответствие содержания теме разработки<br><b>(0-3 баллов)</b> |                         |     |     |     |     |     |
| Применение принципа интенсификации<br><b>(0-5 баллов)</b>      |                         |     |     |     |     |     |
| Применение принципа интеграции<br><b>(0-5 баллов)</b>          |                         |     |     |     |     |     |
| Применение принципа профессионализации<br><b>(0-5 баллов)</b>  |                         |     |     |     |     |     |
| Применение принципа цифровизации<br><b>(0-5 баллов)</b>        |                         |     |     |     |     |     |
| Соответствие требованиям к оформлению<br><b>(0-3 баллов)</b>   |                         |     |     |     |     |     |
| <b>ИТОГО:</b>  |                         |     |     |     |     |     |

Комментарий члена жюри

---

---

---

---

---

---

---

Член жюри \_\_\_\_\_  
*Фамилия И.О.*

Должность \_\_\_\_\_

Место работы \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_