******

**02.03 – 07.03.2024 года**

**организаторы: ГАПОУ «Тольяттинский социально-педагогический колледж»**

**участники: студенты 2 курса специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование**

Задачи. День 1.

Главным заказчиком сегодняшнего дня является ТСПК. Ни для кого не секрет, что корпоративный стиль колледжа уже не соответствует современности:( Исходя из этого возникла потребность в разработке редизайна бренда ТСПК.

Основные общие пожелания заказчика — сохранение основного цвета (синий), соответствие сфере деятельности (образование); сохранение формы логотипа (треугольник).

Задача 1: Разработка брендбука ТСПК.

**Максимальная стоимость: 1000 mCoin.**

Обязательные элементы:

 1. Логотип.

 ⁃ сохранение треугольника как основной фигуры

 ⁃ сохранение цвета

 ⁃ не перегруженная структура

 2. Типографика.

 ⁃ поддержка кириллицы

 ⁃ читаемость

 3. Цветовое решение.

 ⁃ строгие/спокойные цвета

 ⁃ сохранение синего как основного цвета

 4. Мерч.

 ⁃ ручка

 ⁃ блокнот

 ⁃ худи

 ⁃ футболка

 ⁃ кепка

 ⁃ шопер

Важно!

Оформите брендбук в виде презентации (Figma / PowerPoint / Google Presentation).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Задача 2: Разработка лендинга ТСПК.

**Максимальная стоимость: 700 mCoin.**

Обязательные требования:

 ⁃ придерживаться корпоративного стиля

 ⁃ разместить информацию о специальностях

 ⁃ блоки «О нас», «Контакты», «Почему мы?» обязательные

Особые условия:

 ⁃ При условии создания дизайна страниц под каждую специальность, дополнительная плата за каждую страницу, 100 mCoin.

 ⁃ При условии создания frontend части данного лендинга и остальных страниц (при наличии) доплата 600 mCoin.

Важно!

Ознакомьтесь с требованиями к сайтам образовательных учреждений, а также с лендингами других колледжей. Можно смотреть в сторону зарубежных учреждений.

\_\_\_\_\_\_\_\_

Задача 3: Разработка корпоративного шаблона презентации ТСПК.

**Максимальная стоимость: 400 mCoin.**

Обязательные требования:

 1. Придерживаться синих цветов

 2. Наличие шаблона под каждую категорию слайдов:

 ⁃ Титульный слайд

 ⁃ Название раздела

 ⁃ Заголовок и текст

 ⁃ Только заголовок

 ⁃ Заголовок и два столбца

 ⁃ Один заголовок

 ⁃ Один столбец

 ⁃ Основная мысль

 ⁃ Итоговый слайд

 3. Презентация должна быть стильной, современной

 4. Допустимый формат: pptx.

Важно!

Если вы решили делать дизайн презентации в фигме, вы можете сделать в ней фон слайда, после чего вставить его как фон в Power Point/гугл презентациях. Шрифты, цвета нужно задавать в программе самостоятельно

Дополнительный заказ.

Разработка визитки ТСПК.

Необходимо разработать шаблон визитки ТСПК.

Визитка должна быть в корпоративном стиле ТСПК. На ней обязательно должна быть указана фио, должность, почта, телефон, QR-код на сайт и группу ТСПК\_онлайн. Остальное — на усмотрение исполнителей.

**Максимальная стоимость: 200 mCoin.**

Задачи. День 2.

Задача 1: Корпоративный бланк грамоты ТСПК.

**Максимальная стоимость: 200 mCoin.**

Основные требования:

 ⁃ Строгий, но современный дизайн

 ⁃ Соблюдение корпоративных цветов ТСПК

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Задача 2: Разработка дизайна сайта-блога.

**Максимальная стоимость: 400 mCoin.**

Заказчик: компания "ABC Inc.", занимается проектами в сфере образования.

Цель проекта: создание креативного и привлекательного дизайна для блога компании.

Основные требования:

 ⁃ Дизайн должен быть современным, удобным для чтения и навигации.

 ⁃ Необходимо предусмотреть возможность использования различных типов контента (текст, изображения, видео).

 ⁃ Должна быть обеспечена адаптивность дизайна под различные устройства (компьютеры, планшеты, смартфоны).

Структура блога:

 ⁃ Главная страница с последними статьями и обзорами.

 ⁃ Разделы с категориями статей.

 ⁃ Страницы отдельных статей с комментариями пользователей.

 ⁃ Страница контактов.

Требуемые элементы дизайна:

 ⁃ Логотип компании на каждой странице блога.

 ⁃ Меню навигации для быстрого доступа к разделам блога.

 ⁃ Интерактивные элементы (анимации, слайдеры и т. д.).

 ⁃ Форма подписки на обновления блога.

Особые условия: при условии реализации frontend-части, стоимость заказа увеличивается в 2 раза.

\_\_\_\_\_\_\_

Задача 3: Разработка дизайна nft-маркетплейса.

**Максимальная стоимость: 800 mCoin.**

Представьте, что к вам обратился стартап, основная идея которого — популяризация книг. Вас попросили создать маркетплейс, на котором будут продаваться nft-карточки с изображением книжных персонажей.

Общие требования:

 ⁃ Дизайн должен отражать тематику книг и литературных персонажей, быть привлекательным и эстетичным.

 ⁃ Использование элементов, напоминающих о книжной тематике (старинные свитки, перья, книжные полки и т. д.).

 ⁃ Цветовая схема должна быть гармоничной и соответствовать теме литературы (темные, благородные тона или яркие и насыщенные цвета, зависит от выбранной концепции).

 ⁃ Использование четких и удобочитаемых шрифтов для текстового контента.

 ⁃ Размер и стиль шрифтов должны быть выбраны таким образом, чтобы обеспечить удобство чтения и соответствие общему стилю.

Структура и навигация:

 ⁃ Наличие логотипа, отражающего тематику книг и NFT.

 ⁃ Четко видимый заголовок, указывающий на суть платформы (например, "NFT Marketplace: Characters from Books").

 ⁃ Интуитивно понятное меню с основными разделами платформы (Главная, Каталог NFT, О проекте, Контакты и др.).

 ⁃ Возможность быстрого поиска и фильтрации NFT по различным параметрам.

 ⁃ Каждый NFT должен быть представлен в виде карточки с изображением персонажа, названием книги и другой информацией.

 ⁃ Возможность клика по карточке для просмотра подробной информации о NFT.

 ⁃ Использование баннеров или слайдеров для привлечения внимания к особым предложениям или событиям (например, новым поступлениям NFT).

Особые условия: при условии реализации хотя бы 80% frontend-части, стоимость заказа увеличивается в 2 раза

Дополнительное задание

Разработать дизайн бейджа ТСПК.

Основные требования:

Важно, чтобы на бейдже были:

- фио

- должность

- название мероприятия

Также необходимо предусмотреть место для фото.

**Максимальная стоимость: 100 mCoin**

Задачи. День 3

Задача 1: Рекламный буклет ТСПК.

**Максимальная стоимость: 300 mCoin.**

Описание задачи:

Необходимо переработать дизайн текущего рекламного буклета (https://drive.google.com/drive/folders/1-5l-9R8gaZaW21YFtxlilLGx-x\_wk\_Au) ТСПК.

Важно!!!

Обязательно протестируйте, как ваш буклет будет смотреться в распечатанном виде.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Задача 2: Карточки специальностей ТСПК.

**Максимальная стоимость: 500 mCoin.**

Описание задачи:

Необходимо переработать дизайн карточек (https://drive.google.com/drive/folders/1-7DxoHAOgzvKbzJAy2VzCw9fTBPauFnE) специальностей.

Задача 3: Разработка талисмана ТСПК.

**Максимальная стоимость: 700 mCoin.**

Описание задачи:

Необходимо создать талисман ТСПК.

Талисманом может быть Животное, персонаж, вымышленный персонаж — что угодно.

Обязательно обосновать выбор и значение талисмана

Задачи. День 4

Задача 1: Баннер ТСПК.

**Максимальная стоимость: 200 mCoin.**

Описание задачи:

Необходимо сделать редизайн текущего баннера ТСПК (https://drive.google.com/drive/folders/1ZNNnKAN91Usvru3jVFs8t9S8yKyjh3a\_?usp=sharing)

Задача 2: Знак отличия "Гордость ТСПК", "Наставник ТСПК"

**Максимальная стоимость: 400 mCoin.**

Описание задачи:

Необходимо сделать знаки отличия "Гордость ТСПК" (успешные студенты колледжа, активисты и тд) и "Наставник ТСПК" (студент или преподаватель, являющимся наставником по тому или иному виду деятельности).

Во время защиты нужно будет обосновать свое решение.

Задача 3: Журнал для приемной комиссии о специальности "Информационные системы и программирование"

**Максимальная стоимость: 3000 mCoin.**

Описание задачи:

Необходимо разработать журнал о вашей специальности.

Задача журнала — познакомить абитуриента со специальностью, активностями, возможно, преподавателями и успешными студентами, "продать" нашу специальность абитуриенту)