



Министерство образования и науки Самарской области
ГБПОУ «Октябрьский техникум строительных и сервисных технологий им. В.Г. Кубасова»

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТЕХНОЛОГИИ
ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ
ГБПОУ «ОКТЯБРЬСКИЙ ТЕХНИКУМ СТРОИТЕЛЬНЫХ И
СЕРВИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИМ. В.Г. КУБАСОВА»**

*Зайцева Ирина Михайловна, заместитель директора по УВР
Тараканова Екатерина Романовна, преподаватель
Лепешкина Ксения Александровна, педагог доп. образования*

АКТУАЛЬНОСТЬ РИП «ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ»



Низкая рождаемость 90-х годов XX века и последствия всех стрессовых событий, которые общество испытывало в последние несколько лет время, в том числе, после пандемии Covid-19

Демографическая «яма» (сокращением численности прибывающих на рынок труда молодых специалистов в течение последних 10 лет на 100 тыс. человек ежегодно)

Рекордно низкая безработица = дефицит кадров

Необходимость в трудовых ресурсах, соответствующих требованиям современного рынка труда по квалификации и компетенциям, в частности, рабочих профессий и специалистов среднего звена

Целесообразность формирования позитивного имиджа учреждений СПО посредством популяризации их деятельности с помощью доступных инструментов при условии повышения оперативности и минимизации затрат





ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РИП «ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ»



Задача 1. Проектирование технологии популяризации профессиональной образовательной организации посредством социальной сети «ВКонтакте»

Задача 2. Апробация проекта технологии популяризации профессиональной образовательной организации посредством социальной сети «ВКонтакте»

Задача 3. Анализ и корректировка проекта технологии популяризации профессиональной образовательной организации посредством социальной сети «ВКонтакте»

Задача 4. Трансляция технологии популяризации профессиональной образовательной организации посредством социальной сети «ВКонтакте»

ЦЕЛЬ: Разработка, апробация и внедрение технологии популяризации профессиональной образовательной организации посредством социальной сети «ВКонтакте»

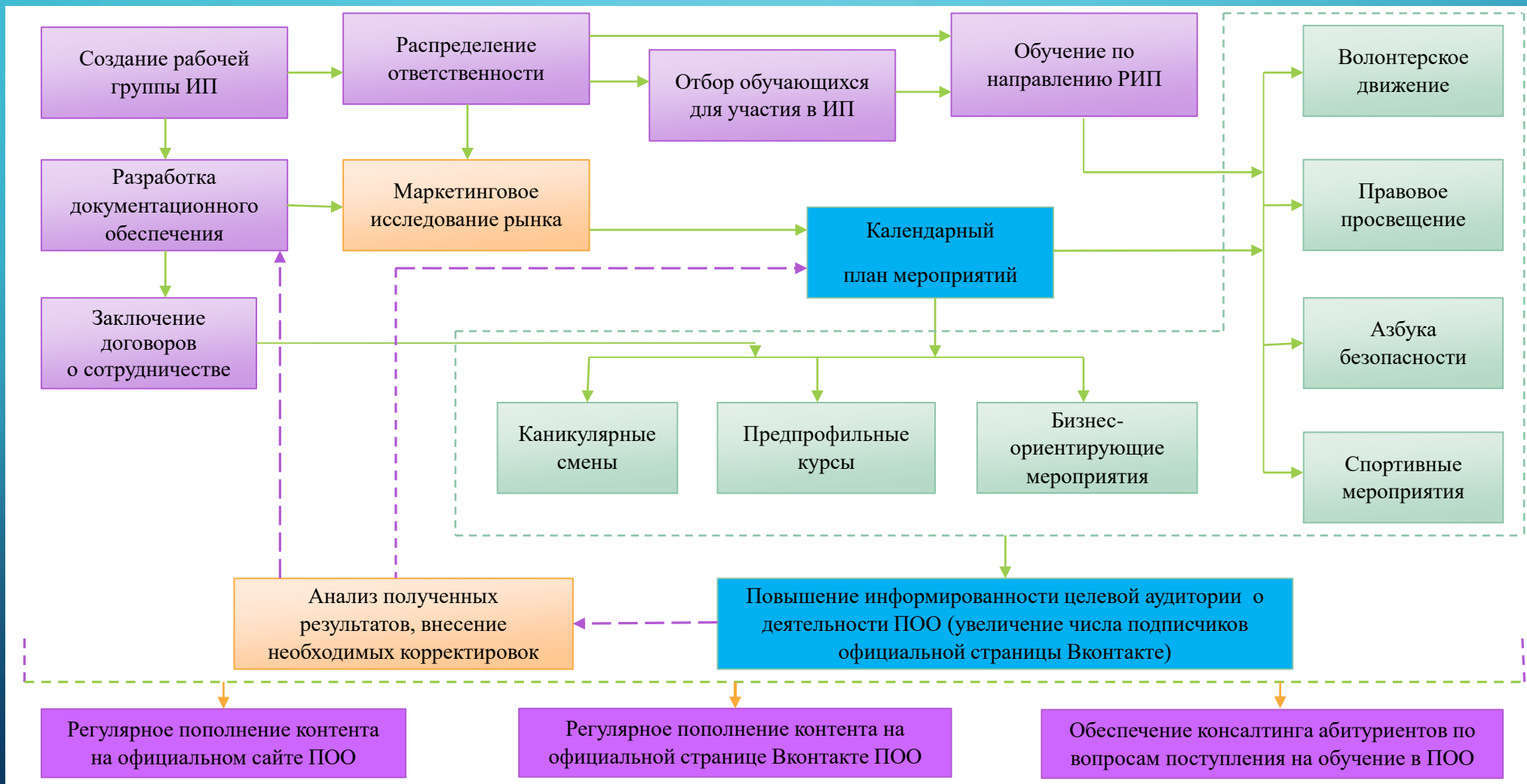
ОСНОВНЫЕ БЛОКИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ РИП «ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ»



№	Наименование мероприятия	Цель	Ключевой результат	Сроки	Документ, закрепляющий результат	Ответственный
Организационное направление деятельности						
1.	Создание рабочей группы РИП,	Обеспечение эффективной работы РИП по выполнению поставленных задач и достижению цели проекта	Создана группа инициативных специалистов для реализации проекта РИП	01.09.2023	Приказ о создании рабочей группы	Руководитель, координатор
Аналитическое направление деятельности						
1.	Маркетинговое исследование для анализа инновационного пространства реализации проекта	Получение данных об инновационном пространстве: внешней и внутренней среде ПОО, возможностях, угрозах	SWOT-матрица проекта, перечень организаций - потенциальных партнеров по вопросам работы РИП	Сентябрь, 2023	Аналитическая справка с результатами исследования	Координатор, рабочая группа
2.	Анализ и оценка результативности РИП	Обобщение результатов деятельности РИП	Описание технологии популяризации ПОО посредством социальной сети «ВКонтакте»	Июнь, 2025	Итоговый отчет о работе РИП	Координатор
Практическое направление деятельности						
1.	Обучение членов рабочей группы РИП и обучающихся из состава студенческого актива для привлечения к реализации мероприятий в рамках РИП	Обеспечение кадровых ресурсов необходимой квалификации и компетентности в сфере SMM-продвижения, цифровой журналистики и иных подобных направлений для работы в рамках РИП	Формирование, развитие и совершенствование навыков реализации деятельности по продвижению и популяризации образовательной организации в социальных сетях	Октябрь-ноябрь, 2023	Документы, подтверждающие факт обучения	Координатор
Медиа-направление						
1.	Создание раздела, посвященного деятельности РИП, на официальном сайте ПОО	Обеспечение ресурса для продвижения ПОО в Интернет-пространстве посредством официального сайта	Раздел, посвященный деятельности РИП, на официальном сайте ПОО	Сентябрь, 2023 г.	Публикации документов, регламентирующих работу и результаты деятельности РИП	Ответственный член рабочей группы
2.	Освещение работы РИП на официальной странице ПОО в социальной сети «ВКонтакте»	Информирование целевой аудитории о деятельности ПОО посредством официальной страницы в социальной сети ВКонтакте	Ресурс для продвижения ПОО в Интернет-пространстве посредством официальной страницы ПОО в социальной сети ВКонтакте	Постоянно	Публикации о проведенных мероприятиях в рамках календарного плана РИП	Ответственный член рабочей группы



ПРОЕКТ ТЕХНОЛОГИИ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ СПО ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РИП «ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ»



- ✓ Создана **рабочая группа** инициативных сотрудников и обучающихся для реализации проекта РИП;
- ✓ Разработан **комплекс нормативно-правовой документации** по сопровождению реализации мероприятий в рамках РИП;
- ✓ Запущен процесс **заключения договоров с организациями-партнерами** в вопросе работы РИП;
- ✓ Формирование, **развитие и совершенствование навыков** реализации деятельности по **продвижению** и популяризации деятельности образовательной организации в социальных сетях (повышение квалификации координатора проекта по программе «Цифровой журналист»);
- ✓ **Трансляция** деятельности техникума посредством размещения публикаций о проводимых мероприятиях различной направленности на официальной странице учреждения в социальной сети ВКонтакте



ПРЕИМУЩЕСТВА УЧРЕЖДЕНИЯ СПО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ РИП «ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ»



- формирование лояльности и развитие мотивации абитуриентов к обучению в учреждениях среднего профессионального образования в границах региона (и даже города) проживания;
- повышение локальной эффективности профориентационной работы техникума при условии минимизации материальных и финансовых затрат;
- развитие кадрового потенциала педагогического состава техникума;
- трансляция позитивного опыта осуществления маркетинговой деятельности учреждения среднего профессионального образования в сфере продвижения собственного контента за счет использования ресурсов социальной сети «ВКонтакте».



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!