

Специальность	22.02.06 Сварочное производство
Наименование	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по организации самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по учебной дисциплине «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ»
Автор(ы)	Правдина Н.В., преподаватель экономических дисциплин
Организация-разработчик	ГБПОУ СО «ТПК»
Рецензент(ы)	Зинченко Ю.В. Ожигова С.А.
Аннотация	Методические рекомендации по организации самостоятельной (внеаудиторной) работы по учебной дисциплине разработаны на основе Рабочей программы учебной дисциплины и Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 22.02.06 Сварочное производство.

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Цели, основные виды и бюджет времени самостоятельной работы студентов.....	6
ТЕМА 1. ОТРАСЛЬ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	8
ТЕМА 2. ПРЕДПРИЯТИЕ И ЕГО ПРОИЗВОДСТВЕННО ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ .....	8
ТЕМА 3. ИМУЩЕСТВО И КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	10
ТЕМА 4. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ. ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА .....	12
ТЕМА 5. МАРКЕТИНГ, ЕГО ОСНОВЫ И КОНЦЕПЦИИ.....	14
ТЕМА 6. СЕБЕСТОИМОСТЬ И ЦЕНА ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ) .....	14
ТЕМА 7. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ.....	16
ТЕМА 8. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	17
КУРСОВАЯ РАБОТА.....	18
Правила выполнения и оформления курсовой и практических работ. Критерии оценки.....	20
Правила оформления сообщений, рефератов, подготовки выступлений и презентаций. Критерии оценки.....	22
Список рекомендуемой литературы.....	25
Глоссарий.....	26
Приложения .....	33

### Пояснительная записка

Учебная дисциплина «Основы экономики организации» относится к обязательной части профессионального цикла учебного плана.

Выполнение самостоятельной работы по дисциплине должно способствовать более полному усвоению программного материала, закреплению умений и навыков, предусмотренных при формировании общих и профессиональных компетенций.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине, рассчитаны на 51 час внеаудиторной работы. Предусматривают самостоятельное изучение некоторых экономических проблем, позволяют ознакомиться с экономическими аспектами деятельности предприятия, фирмы, отрасли, получить необходимые знания о важнейших показателях работы предприятия, их смысле, методике расчета, а так же учитывают время самостоятельной работы над курсовой работой по дисциплине.

В результате выполнения самостоятельной работы студент **должен иметь представление:**

– об основных аспектах развития и работы организаций (предприятий производственного характера) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

В результате выполнения самостоятельной работы обучающийся должен **уметь:**

У1 оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;

У2 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);

У3 разрабатывать бизнес-план;

В результате выполнения самостоятельной работы обучающийся должен **знать:**

31 действующие нормативные правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;

32 материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;

33 методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;

34 методику разработки бизнес-плана;

35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;

36 основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;

37 основы организации работы коллектива исполнителей;

38 основы планирования, финансирования и кредитования организации;

39 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

310 производственную и организационную структуру организации.

Процесс выполнения самостоятельной работы направлен на формирование **общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций** следующего порядка:

ПК 4.1. Осуществлять текущее и перспективное планирование производственных работ.

ПК 4.2. Производить технологические расчёты на основе нормативов технологических режимов, трудовых и материальных затрат.

ПК 4.3. Применять методы и приёмы организации труда, эксплуатации оборудования, оснастки, средств механизации для повышения эффективности производства.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В соответствии с требованиями профессионального стандарта 40.115 Специалист сварочного производства (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 3 декабря 2015 г. N 975н; уровень 5) в результате выполнения самостоятельной работы обучающийся формирует способности к следующим трудовым действиям, умениям и овладению следующими знаниями:

**Трудовые действия:**

ТД1 Определение потребности в свариваемых и сварочных материалах, оборудовании, оснастке, инструменте, средствах контроля;

ТД2 Оснащение участка (цеха) материально-техническими ресурсами: свариваемыми и сварочными материалами, заготовками, исправным оборудованием, оснасткой, инструментом, средствами контроля;

ТД3 Обеспечение участка (цеха) квалифицированным персоналом;

ТД4 Взаимодействие с подразделениями цеха, технологическими службами;

**Необходимые умения:**

НУ1 Рассчитывать потребность участка (цеха) в материально-технических ресурсах: свариваемых и сварочных материалах, заготовках, оборудовании, оснастке и приспособлениях, средствах контроля;

НУ2 Обеспечивать рациональное использование производственных площадей, оборудования, оснастки и инструмента;

НУ3 Определять соответствие квалификации работников требованиям производственно-технологической документации для выпуска конкретной продукции;

НУ4 Анализировать результаты производственной деятельности участка (цеха);

НУ5 Оформлять первичные документы по учету и оплате труда;

НУ6 Обеспечивать своевременный пересмотр норм труда для конкретного производства;

**Необходимые знания:**

- Н31 Нормы труда и сдельные расценки, установленные для подчиненных специалистов;
- Н32 Положения по оплате труда;
- Н33 Основы экономики и управления производством;
- Н34 Правила внутреннего трудового распорядка;
- Н35 Методы технико-экономического и производственного планирования;
- Н36 Производственно-хозяйственная деятельность участка (цеха);
- Н37 Методы расчета экономической эффективности от внедрения новой техники и прогрессивной технологии, рационализаторских предложений и изобретений;
- Н38 Методы расчета норм выработки, расхода сварочных материалов, инструмента.

В процессе осуществления самостоятельной работы по дисциплине студентам рекомендуется использовать литературные, интернет и дополнительные источники, указанные в Списке рекомендуемой литературы. Дополнительный материал располагается в открытом доступе в локальной сети колледжа на диске У, группа С-41.

Данное методическое пособие содержит рекомендации к организации самостоятельной работы по дисциплине, с разбивкой по темам. Каждая тема предусматривает несколько видов самостоятельной работы, в зависимости от сложности и насыщенности темы. По каждому виду предусмотрена форма контроля и критерии оценки выполнения. Регулярное и качественное выполнение самостоятельной работы значительно повышает возможности студента получения максимальной оценки на итоговой форме контроля – экзамене.

## Цели, основные виды и бюджет времени самостоятельной работы студентов

### Цели самостоятельной внеаудиторной работы студентов

- закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, самостоятельное овладение новым учебным материалом;
- формирование профессиональных явлений;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- мотивирование регулярной целенаправленной работы по освоению специальности;
- развитие самостоятельного мышления;
- формирование убежденности, волевых черт характера, способности к самоорганизации.

### Основные виды самостоятельной работы студентов

Первичное овладение знаниями (усвоение нового материала):

- чтение дополнительной литературы, изучение интернет -источников;

Закрепление и систематизация знаний:

- работа с конспектами лекций;
- подготовка ответов на контрольные вопросы (подготовка к экзамену);
- подготовка к участию в семинарах, коллоквиумах, к публичному выступлению (с рефератом, докладом).
- подготовка к выполнению точек рубежного контроля.

Применение знаний, формирование умений:

- самостоятельное решение задач по образцу, вариативных задач;
- выполнение ситуационных производственных задач;
- оформление отчетных практических работ;
- выполнение индивидуальных заданий (работа над курсовой работой).

### Бюджет времени самостоятельной работы

тема	Виды самостоятельной работы и бюджет времени (час.)				
	1. Самостоятельный разбор отдельных вопросов темы, подготовка теоретических контрольных вопросов (к экзамену)	2. Подготовка к семинару	3. Завершение и оформление практической работы, подготовка к защите	4. Подготовка к контрольной работе (точка рубежного контроля) по теме	Итого (часов)
1. Отрасль в системе национальной экономики	1	1	---	---	2
2. Предприятие и его производственно-технические характеристики	2	1	1	1	5

3. Имущество и капитал предприятия	2	1	3	1	7
4. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	2	1	2	1	6
5. Маркетинг, его основы и концепции	1	1	---	---	2
6. Себестоимость и цена продукции (работ, услуг)	2	1	2		5
7. Прибыль и рентабельность	2	1	1	1	5
8. Планирование деятельности предприятия	1	1	1	1	4
Курсовая работа	Подбор литературы, составление плана работы, формирование "Введения"	Практический расчет	Формирование "Заключения", оформление работы	Подготовка к защите (доклад на защиту)	Итого (часов)
	2				
Итого (часов)	15	16	13	7	<b>51</b>

## ТЕМА 1. ОТРАСЛЬ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

### *Основные вопросы темы*

Понятие отрасли. Классификация отраслей. Развитие отрасли. Показатели, характеризующие уровень развития отрасли. Место предприятия (организации) в отрасли. Экономика организаций как подсистема экономической науки. Общие основы и принципы функционирования рыночной экономики. Экономическое понятие производства. Формы организации производства.

### *Контрольные вопросы (к экзамену)*

1. Понятие отрасли. Классификация отраслей.
2. Развитие отрасли. Показатели, характеризующие уровень развития отрасли.
3. Производственное предприятие.

### *Вспомогательный материал для самоподготовки теоретических вопросов*

1. Загородников С., Миронов М. Экономика отрасли // Форум, Инфра-М, 2013. – 320 с. (стр. 5-48)
2. Правдина Н.В. «Экономика предприятия в схемах», ресурс расположен локальной сети ТПК на диске У, группа С-41.

### *Темы сообщений для семинара:*

1. Основные отрасли Самарского региона.
2. Отрасль машиностроения в Самарском регионе
3. Роль малого бизнеса в экономике России
4. Особенности организации бизнеса за рубежом

### *Вспомогательный материал для самоподготовки к семинарскому занятию*

Для подготовки информации к семинарскому занятию воспользуйтесь интернет – источниками. Доступ к интернет – сети открыт в библиотеке ТПК, для входа воспользуйтесь личным логином и паролем.

### *Выполняются следующие требования к результатам освоения учебной дисциплины*

Умения (ФГОС)	Знания (ФГОС)	Профессиональные компетенции (ФГОС)	Общие компетенции (ФГОС)	Трудовые действия (ПС)	Необходимые умения (ПС)	Необходимые знания (ПС)
	31, 32		ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9,			

## ТЕМА 2. ПРЕДПРИЯТИЕ И ЕГО ПРОИЗВОДСТВЕННО ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

### *Основные вопросы темы*



Предпринимательство: понятие, субъекты, объекты, признаки. Предприятие – как главный субъект микро экономики. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Особенности предпринимательства в промышленности. Риски предприятия. Виды предпринимательства.

Организация производства на предприятии. Структура предприятия. Типы производства. Организация производственного процесса. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. Производственная мощность предприятия. Производственный цикл. Пути сокращения длительности производственного цикла

#### *Контрольные вопросы (к экзамену)*

1. Понятие и виды экономических отношений.
2. Предпринимательская деятельность и наемный труд.
3. Признаки предпринимательской деятельности: самостоятельность, направленность на получение прибыли, рисковый характер.
4. Значение предпринимательской деятельности.
5. Производственный процесс и принципы его организации.
6. Типы организации производства.
7. Производственная мощность и загрузка оборудования
8. Производственный цикл. Пути сокращения его длительности
9. Факторы, влияющие на экономическую эффективность каждой из форм организации производства в отрасли.

#### *Вспомогательный материал для самоподготовки теоретических вопросов*

1. Загородников С., Миронов М. Экономика отрасли // Форум, Инфра-М, 2013. – 320 с. (стр. 48-65, 173-189)
2. Правдина Н.В. «Экономика предприятия в схемах», ресурс расположен локальной сети ТПК на диске У, группа С-41.

#### *Выполнение (завершение и оформление) практической работы*

##### № 1. Организация производства.

#### *Вспомогательный материал для завершения выполнения практической работы*

1. Правдина Н.В. Методические рекомендации по выполнению практических работ, ресурс расположен локальной сети ТПК на диске У, группа С-41.

#### *Темы сообщений для семинара:*

1. Потенциал предприятий Самарского региона.
2. Особая экономическая зона в Тольятти, значение, возможности
3. Жигулевская долина, значение, возможности
4. Территория опережающего развития, понятие

#### *Вспомогательный материал для самоподготовки к семинарскому занятию*

Для подготовки информации к семинарскому занятию воспользуйтесь интернет – источниками, справочно-правовой системой «Консультант-плюс», «Гарант». Доступ к интернет – сети открыт в библиотеке ТПК, для входа воспользуйтесь личным логином и

паролем.

#### *Точка рубежного контроля*

Подготовка к точке рубежного контроля значительно облегчается и не вызывает трудности в случае выполнения студентами всех предыдущих заданий темы, в противном случае, студенту необходимо самостоятельно, либо в предусмотренные часы консультаций, изучить материал по данной теме.

Точка рубежного контроля осуществляется в виде выполнения тестовых заданий, в программе тестов, расположенной в локальной сети ТПК на диске Т. Для авторизации в программе студентам потребуется личный логин и пароль, предусмотренные для работы в локальной сети ТПК.

Перед выполнением теста необходимо выбрать группу тестов «Экономика и бухгалтерский учет», тест «**Организация (отрасль) в условиях рынка (Правдина)**».

Задания выпадают в произвольном порядке, тест рассчитан на 25 минут. По окончании теста студент сразу получает результат выполненной работы.

#### *Выполняются следующие требования к результатам освоения учебной дисциплины*

<i>Умения (ФГОС)</i>	<i>Знания (ФГОС)</i>	<i>Профессиональные компетенции (ФГОС)</i>	<i>Общие компетенции (ФГОС)</i>	<i>Трудовые действия (ПС)</i>	<i>Необходимые умения (ПС)</i>	<i>Необходимые знания (ПС)</i>
У2	31, 32, 310	ПК4.3	ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9,	ТД2		Н33, Н36

### **ТЕМА 3. ИМУЩЕСТВО И КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ**

#### *Основные вопросы темы*

1. Имущество предприятия. Пути формирования активов предприятия. Значение активов предприятия для осуществления производственной деятельности. Аренда, лизинг. Капитальные вложения, инвестиции и их эффективность. Структура, источники финансирования и показатели эффективности капитальных вложений, методика расчета. Срок окупаемости вложений.

2. Основные средства. Сущность, назначение и состав. Классификация и структура. Оценка основных средств, износ и амортизация. Показатели эффективности использования основных средств (фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность). Показатели интенсивного и экстенсивного использования оборудования. Пути повышения эффективности использования основных средств в условиях рыночной экономики.

3. Оборотные средства. Понятие, состав, структура, классификация. Показатели оборачиваемости. Пути повышения эффективности оборачиваемости оборотных средств.

#### *Контрольные вопросы (к экзамену)*

1. Имущество организации: понятие, состав.
2. Аренда и лизинг.
3. Капитал организации. Источники формирования капитала.
4. Уставный капитал. Особенности формирования уставного капитала в

организациях различных форм собственности.

5. Капитальные вложения.
6. Основные фонды предприятия, понятие, состав, классификация
7. Износ и амортизация
8. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов на предприятии
9. Оборотные фонды предприятия, понятие, состав, классификация
10. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных фондов на предприятии

*Вспомогательный материал для самоподготовки теоретических вопросов*

1. Загородников С., Миронов М. Экономика отрасли // Форум, Инфра-М, 2013. – 320 с. (стр. 100-129)
2. Правдина Н.В. «Экономика предприятия в схемах», ресурс расположен локальной сети ТПК на диске У, группа С-41.

*Выполнение (завершение и оформление) практической работы*

- № 2. Расчет необходимого оборудования и его загрузки
- № 3. Расчет капитальных вложений
- № 4. Расчет материально-технического обеспечения производства

*Вспомогательный материал для завершения выполнения практической работы*

Правдина Н.В. Методические рекомендации по выполнению практических работ, ресурс расположен локальной сети ТПК на диске У, группа С-41.

*Темы сообщений для семинара:*

1. Проблемы обновления материально-технической базы предприятий в условиях рынка.
2. Инвестиционная политика предприятия.
3. Влияние конкуренции на ускорение обновления основных фондов.
4. Резервы экономии оборотных средств на предприятии.

*Вспомогательный материал для самоподготовки к семинарскому занятию*

Для подготовки информации к семинарскому занятию воспользуйтесь интернет – источниками. Доступ к интернет – сети открыт в библиотеке ТПК, для входа воспользуйтесь личным логином и паролем.

*Точка рубежного контроля*

Подготовка к точке рубежного контроля значительно облегчается и не вызывает трудности в случае выполнения студентами всех предыдущих заданий темы, в противном случае, студенту необходимо самостоятельно, либо в предусмотренные часы консультаций, изучить материал по данной теме.

Точка рубежного контроля осуществляется в виде выполнения тестовых заданий, в программе тестов, расположенной в локальной сети ТПК на диске Т. Для авторизации в программе студентам потребуется личный логин и пароль, предусмотренные для работы в локальной сети ТПК.

Перед выполнением теста необходимо выбрать группу тестов «Экономика и бухгалтерский учет», тест «**Материально-техническое обеспечение предприятия (Правдина)**».

Задания выпадают в произвольном порядке, тест рассчитан на 25 минут. По окончании теста студент сразу получает результат выполненной работы.

*Выполняются следующие требования к результатам освоения учебной дисциплины*

Умения (ФГОС)	Знания (ФГОС)	Профессиональные компетенции (ФГОС)	Общие компетенции (ФГОС)	Трудовые действия (ПС)	Необходимые умения (ПС)	Необходимые знания (ПС)
У2	З1, З2	ПК4.2, ПК4.3	ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9,	ТД1, ТД2,	НУ1, НУ2,	НЗ3, НЗ7, НЗ8

#### **ТЕМА 4. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ. ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА**

##### *Основные вопросы темы*

1. Трудовые ресурсы и производительность труда. Профессионально-квалификационный состав и структура кадров предприятия. Движение кадров и показатели их оборота. Виды численности работающих, их расчет. Бюджет времени предприятия и работника (баланс рабочего времени). ЕКС.

2. Формы и системы оплаты труда. Принципы и механизм организации заработной платы на предприятии. ЕТС в бюджетных и коммерческих организациях. «Бестарифные варианты» организации заработной платы. Основные элементы и принципы механизма организации премирования.

##### *Контрольные вопросы (к экзамену)*

1. Оплата труда, понятие, функции
2. Формы оплаты труда
3. Сдельная оплата труда
4. Повременная оплата труда
5. Тарифная система оплаты труда
6. Нормирование труда.
7. Производственный персонал организации (предприятия).
8. Административно-управленческий персонал организации
9. Производительность труда
10. Баланс рабочего времени
11. Планирование численности и состава персонала.

##### *Вспомогательный материал для самоподготовки теоретических вопросов*

1. Загородников С., Миронов М. Экономика отрасли // Форум, Инфра-М, 2013. – 320 с. (стр. 129-143)
2. Правдина Н.В. «Экономика предприятия в схемах», ресурс расположен локальной сети ТПК на диске У, группа С-41.

*Выполнение (завершение и оформление) практической работы*

№ 5. Формирование кадрового состава.

№ 6. Расчет сдельной расценки за изделие и фонда заработной платы

*Вспомогательный материал для завершения выполнения практической работы*

Правдина Н.В. Методические рекомендации по выполнению практических работ, ресурс расположен локальной сети ТПК на диске У, группа С-41

*Темы сообщений для семинара:*

1. Факторы и резервы роста производительности труда.
2. Особенности выбора показателей премирования в условиях рынка.
3. Зарубежный опыт организации оплаты и мотивации труда.
4. Проблемы дифференциации оплаты труда в России
5. Оплата труда: взгляд работника и работодателя
6. Мотивация и стимулирование.

*Вспомогательный материал для самоподготовки к семинарскому занятию*

Для подготовки информации к семинарскому занятию воспользуйтесь интернет – источниками, справочно-правовой системой «Консультант-плюс», «Гарант». Доступ к интернет – сети открыт в библиотеке ТПК, для входа воспользуйтесь личным логином и паролем.

*Точка рубежного контроля*

Подготовка к точке рубежного контроля значительно облегчается и не вызывает трудности в случае выполнения студентами всех предыдущих заданий темы, в противном случае, студенту необходимо самостоятельно, либо в предусмотренные часы консультаций, изучить материал по данной теме.

Точка рубежного контроля осуществляется в виде выполнения тестовых заданий, в программе тестов, расположенной в локальной сети ТПК на диске Т. Для авторизации в программе студентам потребуется личный логин и пароль, предусмотренные для работы в локальной сети ТПК.

Перед выполнением теста необходимо выбрать группу тестов «Экономика и бухгалтерский учет», тест «**Кадры и оплата труда (Правдина)**».

Задания выпадают в произвольном порядке, тест рассчитан на 25 минут. По окончании теста студент сразу получает результат выполненной работы.

*Выполняются следующие требования к результатам освоения учебной дисциплины*

Умения (ФГОС)	Знания (ФГОС)	Профессиональные компетенции (ФГОС)	Общие компетенции (ФГОС)	Трудовые действия (ПС)	Необходимые умения (ПС)	Необходимые знания (ПС)
У1	З1, З2, З3, З9	ПК4.2, ПК4.3	ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9,	ТД3, ТД4	НУ3, НУ5, НУ6	НЗ1, НЗ2, НЗ3,

## ТЕМА 5. МАРКЕТИНГ, ЕГО ОСНОВЫ И КОНЦЕПЦИИ

### *Основные вопросы темы*

Маркетинг: понятие, основы, концепции, принципы, цели, функции. Реклама понятие, назначение, виды рекламы. Конкурентоспособность и качество продукции, услуг Маркетинг на предприятиях различных форм хозяйствования. Конкурентоспособность продукции, продвижение товара на внешний и внутренний рынок.

### *Контрольные вопросы (к экзамену)*

1. Маркетинг: понятие, концепции, принципы.
2. Маркетинг: цели, функции.
3. Реклама назначение, классификация.
4. Виды рекламы
5. Конкурентоспособность и качество продукции, услуг
6. Требования, предъявляемые к рекламе.

### *Вспомогательный материал для самоподготовки теоретических вопросов*

1. Загородников С., Миронов М. Экономика отрасли // Форум, Инфра-М, 2013. – 320 с. (стр. 152-173, 242-262)
2. Правдина Н.В. «Экономика предприятия в схемах», ресурс расположен локальной сети ТПК на диске У, группа С-41.

### *Темы сообщений для семинара:*

1. Требования, предъявляемые к рекламе.
2. Правовая база рекламной деятельности.
3. Планирование и проведение рекламных кампаний.
4. Эффективность рекламы разных видов.

### *Вспомогательный материал для самоподготовки к семинарскому занятию*

Для подготовки информации к семинарскому занятию воспользуйтесь интернет – источниками, справочно-правовой системой «Консультант-плюс», «Гарант». Доступ к интернет – сети открыт в библиотеке ТПК, для входа воспользуйтесь личным логином и паролем.

### *Выполняются следующие требования к результатам освоения учебной дисциплины*

<i>Умения (ФГОС)</i>	<i>Знания (ФГОС)</i>	<i>Профессиональные компетенции (ФГОС)</i>	<i>Общие компетенции (ФГОС)</i>	<i>Трудовые действия (ПС)</i>	<i>Необходимые умения (ПС)</i>	<i>Необходимые знания (ПС)</i>
	31, 36,		ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9,			НЗЗ

## ТЕМА 6. СЕБЕСТОИМОСТЬ И ЦЕНА ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)

### *Основные вопросы темы*

1. Издержки производства и реализации продукции, работ, услуг. Себестоимость продукции, работ и услуг. Классификация затрат. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Виды себестоимости продукции. Методы калькулирования. Факторы и пути снижения себестоимости.

2. Ценообразование. Экономическое содержание, функции цены. Виды цен и их структура. Механизм рыночного ценообразования. Методы определения цены. Антимонопольное законодательство.

*Контрольные вопросы (к экзамену)*

1. Затраты предприятия.
2. Классификация затрат
3. Себестоимость продукции,
4. Формирование цены
5. Виды цен
6. Понятие и значение сметы, калькуляции,
7. Виды, принципы составления калькуляции

*Вспомогательный материал для самоподготовки теоретических вопросов*

3. Загородников С., Миронов М. Экономика отрасли // Форум, Инфра-М, 2013. – 320 с. (стр. 189-226)

4. Правдина Н.В. «Экономика предприятия в схемах», ресурс расположен локальной сети ТПК на диске У, группа С-41.

*Выполнение (завершение и оформление) практической работы*

№ 7. Формирование себестоимости изделия (работы, услуги)

№ 8. Составление калькуляции изделия и определение цены реализации

*Вспомогательный материал для завершения выполнения практической работы*

Правдина Н.В. Методические рекомендации по выполнению практических работ, ресурс расположен локальной сети ТПК на диске У, группа С-41.

*Темы сообщений для семинара:*

1. Зарубежный опыт определения издержек производства - «директ – костинг».
2. Формирование ценовой политики на предприятиях различных форм собственности.
3. Ценовая конкуренция
4. Примеры проявления работы антимонопольного законодательства на российском рынке.

*Вспомогательный материал для самоподготовки к семинарскому занятию*

Для подготовки информации к семинарскому занятию воспользуйтесь интернет – источниками, справочно-правовой системой «Консультант-плюс», «Гарант». Доступ к интернет – сети открыт в библиотеке ТПК, для входа воспользуйтесь личным логином и паролем.

*Выполняются следующие требования к результатам освоения учебной дисциплины*

Умения (ФГОС)	Знания (ФГОС)	Профессиональные компетенции (ФГОС)	Общие компетенции (ФГОС)	Трудовые действия (ПС)	Необходимые умения (ПС)	Необходимые знания (ПС)
У1, У2	З1, З2, З5,	ПК4.2	ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9,	ТД1, ТД2,	НУ1,	НЗ3

## ТЕМА 7. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

### *Основные вопросы темы*

Доходы и расходы предприятия. Прибыль предприятия. Сущность прибыли, ее источники и виды. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли на предприятии. Валовая, товарная, реализованная продукция. Рентабельность. Показатели рентабельности. Расчет различных видов рентабельности. Пути повышения рентабельности. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Методы расчета основных показателей работы предприятия (фирмы).

### *Контрольные вопросы (к экзамену)*

1. Выручка, доход, прибыль.
2. Налоговое бремя предприятия.
3. Рентабельность, виды, расчет
4. Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия

### *Вспомогательный материал для самоподготовки теоретических вопросов*

5. Загородников С., Миронов М. Экономика отрасли // Форум, Инфра-М, 2013. – 320 с. (стр. 179-185, 226-242)
6. Правдина Н.В. «Экономика предприятия в схемах», ресурс расположен локальной сети ТПК на диске У, группа С-41.

### *Выполнение (завершение и оформление) практической работы*

№ 9. Расчет прибыли и рентабельности отдельных видов изделий

### *Вспомогательный материал для завершения выполнения практической работы*

Правдина Н.В. Методические рекомендации по выполнению практических работ, ресурс расположен локальной сети ТПК на диске У, группа С-41.

### *Темы сообщений для семинара:*

1. Зависимость конкурентоспособности предприятия от показателей эффективности деятельности.
2. Налоговое бремя предприятия
3. Пути снижения налоговой нагрузки предприятия
4. Пути совершенствования показателей прибыли и рентабельности предприятия.

### *Вспомогательный материал для самоподготовки к семинарскому занятию*

Для подготовки информации к семинарскому занятию воспользуйтесь интернет –



источниками. Доступ к интернет – сети открыт в библиотеке ТПК, для входа воспользуйтесь личным логином и паролем.

#### *Точка рубежного контроля*

Подготовка к точке рубежного контроля значительно облегчается и не вызывает трудности в случае выполнения студентами всех предыдущих заданий темы, в противном случае, студенту необходимо самостоятельно, либо в предусмотренные часы консультаций, изучить материал по данной теме.

Точка рубежного контроля осуществляется в виде выполнения тестовых заданий, в программе тестов, расположенной в локальной сети ТПК на диске Т. Для авторизации в программе студентам потребуется личный логин и пароль, предусмотренные для работы в локальной сети ТПК.

Перед выполнением теста необходимо выбрать группу тестов «Экономика и бухгалтерский учет», тест «**Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность (Правдина)**».

Задания выпадают в произвольном порядке, тест рассчитан на 25 минут. По окончании теста студент сразу получает результат выполненной работы.

#### *Выполняются следующие требования к результатам освоения учебной дисциплины*

<i>Умения (ФГОС)</i>	<i>Знания (ФГОС)</i>	<i>Профессиональные компетенции (ФГОС)</i>	<i>Общие компетенции (ФГОС)</i>	<i>Трудовые действия (ПС)</i>	<i>Необходимые умения (ПС)</i>	<i>Необходимые знания (ПС)</i>
У2	31, 32	ПК4.2	ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9,	ТД4	НУ4	НЗ3, НЗ6, НЗ7

## **ТЕМА 8. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### *Основные вопросы темы*

Планирование и прогнозирование деятельности предприятия. Бизнес-план предприятия, понятие. Цели и задачи бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана. Показатели экономической эффективности капитальных вложений: приведенные затраты, коэффициент эффективности, срок окупаемости.

### *Контрольные вопросы (к экзамену)*

1. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия
2. Бизнес-план предприятия, цели, задачи,
3. Бизнес-план предприятия, основные разделы и их характеристика
4. Показатели технического развития и организации производства.
5. Показатели производства: натуральные и стоимостные

### *Вспомогательный материал для самоподготовки теоретических вопросов*

7. Загородников С., Миронов М. Экономика отрасли // Форум, Инфра-М, 2013. – 320 с. (стр. 283-301)

8. Правдина Н.В. «Экономика предприятия в схемах», ресурс расположен локальной сети ТПК на диске У, группа С-41.

*Выполнение (завершение и оформление) практической работы*  
№ 10. Составление бизнес-плана «на салфетке»

*Вспомогательный материал для завершения выполнения практической работы*  
Правдина Н.В. Методические рекомендации по выполнению практических работ, ресурс расположен локальной сети ТПК на диске У, группа С-41.

*Темы сообщений для семинара:*

1. Влияние планирования на результаты деятельности предприятия.
2. Программа развития предприятия
3. Особенности составления долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов.

*Вспомогательный материал для самоподготовки к семинарскому занятию*  
Для подготовки информации к семинарскому занятию воспользуйтесь интернет – источниками. Доступ к интернет – сети открыт в библиотеке ТПК, для входа воспользуйтесь личным логином и паролем.

*Точка рубежного контроля*

Точка рубежного контроля по данной теме включает публичную защиту бизнес-плана. Для защиты необходимо подготовить краткий доклад о разработанном бизнес-плане (5 минут), презентацию, содержащую основные «опорные точки» бизнес-плана (5-7 слайдов), законченную, оформленную соответствующим образом работу (практическая работа 10). См.: Правила оформления сообщений, рефератов, подготовки выступлений и презентаций. Критерии оценки.

*Выполняются следующие требования к результатам освоения учебной дисциплины*

Умения (ФГОС)	Знания (ФГОС)	Профессиональные компетенции (ФГОС)	Общие компетенции (ФГОС)	Трудовые действия (ПС)	Необходимые умения (ПС)	Необходимые знания (ПС)
УЗ	31, 32, 33, 34, 38	ПК4.1	ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9,	ТД2, ТД4	НУ1, НУ2,	НЗ3, НЗ5, НЗ6,

## КУРСОВАЯ РАБОТА

*Самостоятельная работа включает:*

1. Подбор литературы с учетом полученного индивидуального задания на выполнение курсовой работы;
2. Практический расчет разделов;
3. Техническое оформление практических разделов с применением информационных технологий;

4. Выполнение теоретических разделов: введение, заключение с применением информационных технологий;
5. Оформление списка использованных источников (и других обязательных листов) при выполнении работы с применением информационных технологий;
6. Подготовка к сдаче работы на проверку (оформление, сшивка);
7. Подготовка основных вопросов курсовой работы для публичной защиты.

*Вспомогательный материал для выполнения курсовой работы*

Правдина Н.В. Методические рекомендации по написанию и оформлению курсовой работы, ресурс расположен локальной сети ТПК на диске У, группа С-41.

*Выполняются следующие требования к результатам освоения учебной дисциплины*

<i>Умения (ФГОС)</i>	<i>Знания (ФГОС)</i>	<i>Профессиональные компетенции (ФГОС)</i>	<i>Общие компетенции (ФГОС)</i>	<i>Трудовые действия (ПС)</i>	<i>Необходимые умения (ПС)</i>	<i>Необходимые знания (ПС)</i>
<i>У1-У3</i>	<i>З1-З10</i>	<i>ПК4.1-ПК4.3</i>	<i>ОК1-ОК9</i>	<i>ТД1-ТД4</i>	<i>НУ1-НУ6</i>	<i>НЗ1-НЗ8</i>

## Правила выполнения и оформления курсовой и практических работ. Критерии оценки.

### *Правила самостоятельного выполнения и оформления практических работ:*

Выполнение и оформление практических работ осуществляется с учетом требований Методических рекомендаций по выполнению практических работ (Правдина Н.В.). Данный ресурс расположен в локальной сети ТПК на диске У, группа С-41. В данном методическом пособии представлены практические задания для выполнения с приведенными примерами решения, инструкция к выполнению с необходимыми формулами, подробно описаны требования к оформлению работы, подготовке работы к сдаче.

Самостоятельная работа студента заключается в завершении работы, (т.е. проведен анализ, сделаны выводы), оформлении работы при помощи ИКТ и подготовке к защите (т.е. обзор основных содержащихся в работе моментов), для студента присутствующего на занятии и выполнившего расчетную часть работы. В противном случае, студенту необходимо самостоятельно, при помощи методических рекомендаций осуществить расчет, оформить надлежащим образом работу и подготовиться к защите.

### *Правила самостоятельной работы над курсовой работой:*

Выполнение и оформление курсовой работы осуществляется с учетом требований Методических рекомендаций по написанию и оформлению курсовой работы (Правдина Н.В.). Данный ресурс расположен в локальной сети ТПК на диске У, группа С-41. В данном методическом пособии представлены рекомендации для выполнения с приведенным примером решения, инструкция к выполнению с необходимыми формулами, подробно описаны требования к оформлению работы, подготовке работы к сдаче и защите.

Самостоятельная работа студента заключается в **самостоятельном** выполнении курсовой работы: расчете данных, оформлении работы при помощи ИКТ и подготовке к защите (т.е. обзору основных содержащихся в работе моментов и ответам на поставленные по работе вопросы). В рабочем порядке, на занятиях отведено время для расчета данных курсовой работы под наблюдением преподавателя, что своевременно способствует избеганию допуска ошибок, которые повлекут за собой ошибки в последующих расчетах, т.к. все разделы курсовой работы взаимосвязаны между собой. Студенты, активно работающие на занятиях, отведенных для курсовой работы, значительно упрощают свою самостоятельную работу во внеурочное время. В противном случае, студенту необходимо самостоятельно, при помощи методических рекомендаций осуществить расчет, представить работу на проверку, оформить надлежащим образом работу и подготовиться к защите.

### *Критерии оценки самостоятельной работы при выполнении курсовой и практических работ.*

Оценка курсовой и практических работ происходит в целом, с учетом выполненной работы на занятиях и самостоятельной работы во внеурочное время, исходя из следующих критериев:

Критерии оценки	Баллы
Работа выполнена: присутствуют арифметические ошибки, не влияющие на конечный результат, <b>оформление не соответствует требованиям</b> нарушена логическая связь между работами/разделами	1 балл

<b>анализ, выводы отсутствуют при защите студент не отвечает на поставленные вопросы</b>	
Работа выполнена: присутствуют арифметические ошибки, не влияющие на конечный результат, <b>анализ и выводы отсутствуют</b> нарушена логическая взаимосвязь между работами/разделами <b>оформление соответствует требованиям, при защите студент не отвечает на поставленные вопросы</b>	2 балла
Работа выполнена: присутствуют незначительные ошибки, не влияющие на конечный результат, <b>анализ, выводы имеются не полные, не аргументированные,</b> присутствует логическая взаимосвязь с другими работами/разделами, <b>требования оформления соответствуют, студент затрудняется ответить на поставленные вопросы</b>	3 балла
Работа выполнена полностью, содержит незначительные арифметические ошибки, <b>анализ проведен, выводы сделаны, аргументированы</b> логически взаимосвязана с остальными работами/разделами, <b>требования оформления соответствуют, студент отвечает на поставленные вопросы, ответы не уверенные/не полные</b>	4 балла
Работа выполнена полностью: не содержит арифметических ошибок, <b>выводы и анализ полные, аргументированные,</b> логически взаимосвязана с остальными работами/разделами. <b>требования оформления соответствуют, студент уверенно отвечает на поставленные вопросы</b>	5 баллов

## **Правила оформления сообщений, рефератов, подготовки выступлений и презентаций. Критерии оценки.**

### *Сообщение*

Сообщение подготавливается в виде информационной речи. Информационная речь представляет собой новую информацию, обеспечивает понимание этой информации и способствует запоминанию. Это один из наиболее распространенных жанров публичной речевой коммуникации в современном обществе. Выступающий должен учитывать степень информированности и интеллектуальную культуру аудитории, перед которой предстоит выступать.

Выступающий должен быть готов при необходимости убедить аудиторию. Убедить аудиторию - это доказать, что - либо логическими доводами или наоборот опровергнуть чье-либо суждение.

Сообщение ограничивается временными рамками 3-5 минут.

### *Реферат*

Рефераты оформляются на листах формата А4, односторонняя печать;

Титульный лист оформляется в соответствии с приложением А;

Шрифт 14, Times New Roman;

Интервал 1,5;

Абзацный отступ 1,25;

Поля: слева 30, справа 10, сверху, снизу 15;

Объем реферата 5-7 страниц печатного текста;

Обязательно наличие введения, заключения (выводов), списка использованных источников (в противном случае работа приравнивается к плагиату);

Работа скрепляется и подшивается в папку практических работ.

### *Презентация*

Содержание презентации должно быть четко структурировано. Каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего. Лучший способ проверить, правильно ли построена презентация, — быстро прочитать только заголовки. Если после этого станет ясно, о чем презентация — значит, структура построена верно.

Презентация должна обязательно делиться на разделы, желательно не больше пяти. Чтобы помочь слушателю продуктивнее воспринимать построения и выводы, презентацию обязательно следует снабжать оглавлением.

Перед началом выступления слушатели должны знать, о чем и сколько им придется слушать.

После того как содержание презентации собрано, с ним следует аккуратно поработать, сократив его насколько возможно. Оптимальным объемом презентации считается 24 традиционных слайда, если презентация уместается в 16 слайдов — еще лучше, ну а 12 и менее слайдов — это то, что редко встречается и крепко запоминается.

Количества текста на слайдах должно быть минимальным. Весь ненужный текст следует оставить либо для устного выступления, либо заменить его иллюстративным материалом: графиками, картинками и т.д.

При разработке формы презентации всегда следует думать о том, как зритель ее будет видеть. Поэтому в первую очередь нужно решить вопрос с носителем: на бумаге, экране

монитора или большой экране с помощью проектора. От вида зависит очень многое. Скажем, для бумажной презентации использование шрифта не меньше 18 кегля — лишь желательно, но для экранной — это обязательно (экран не рассматривают вблизи). От альтернативы принтер-монитор-экран зависит и выбор цвета: график, который на экране выглядел контрастно, на бумаге станет просто серым, а текст, который прекрасно воспринимался в процессе редактирования презентации, окажется совершенно нечитабелен в темной комнате с освещенным экраном.

И наконец, есть несколько важных запретов, которыми, к сожалению, постоянно пренебрегают.

1. Изображения и текст на слайдах не должны быть мелкими.

2. Если презентация будет цветной, то следует избегать ярких, так называемых чистых тонов — алого, ярко-синего, зеленого, фиолетового (они режут глаз). Такие краски следует зарезервировать для выделения действительно ключевых моментов, а для рядовых изображений использовать пастельные тона и контрастные сочетания цветов шрифта и фона.

3. Пестрота на экране (больше четырех цветов одновременно) — также признак неопытной руки.

4. Самое главное табу накладывается на спецэффекты. Анимации в виде вращающихся заголовков, падающего по букве текста, переворачивающихся слайдов, а также любые звуки только затягивают презентацию и раздражают слушателей.

Структура презентации:

- титульный лист, на котором указывается тема и автор презентации;
- оглавление, перечень основных разделов презентации;
- основная часть презентации: текст, фотографии, схемы и т.д.;
- список литературы.

#### *Основные правила выступления*

Презентация состоит из двух частей: демонстрация слайдов и сопровождение их текстом. Хотя выступление и является единством слайдов и речи, все же первичен — выступающий, а не его слайды. Функция слайдов — поддержка выступления, а не наоборот. Нарушение этого принципа вкупе с уже разобранным и осужденным преобладанием текста обычно приводит к весьма плачевным последствиям: презентер вместо выступления просто зачитывает текст на слайдах. Таких ораторов слушатели не уважают, текст они могут и сами прочитать, если нужно.

Стоит напомнить, что выступление должно быть подготовлено, прорепетировано и даже отхронометрировано. Большинство выступающих этим простым правилом пренебрегает, а вот аудитория замечает сразу.

*Критерии оценивания участия в семинаре (участие в семинаре – является полноценным отражением выполнения самостоятельной работы студента):*

Критерии оценки	Баллы
Присутствует на семинарском занятии, не участвует в обсуждении	1 балл
Принимает участие в обсуждении представленных на занятии вопросов и тем	2 балла
Принимает участие в обсуждении представленных на занятии вопросов и тем Выступает с сообщением по заявленной теме, затрудняется отвечать на встречные вопросы, участвовать в дискуссии	3 балла

Принимает участие в обсуждении представленных на занятии вопросов и тем Выступает с сообщением по заявленной теме, отвечает на встречные вопросы, участвует в дискуссии, Речь четкая, поставленная, ответы развернутые	4 балла
Принимает участие в обсуждении представленных на занятии вопросов и тем Выступает с сообщением по заявленной теме, отвечает на встречные вопросы, участвует в дискуссии, Речь четкая, поставленная, ответы развернутые При сообщении используется презентация, наглядный материал	5 баллов



## Список рекомендуемой литературы

### Основная литература:

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 года
2. Гражданский кодекс РФ
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях
4. Трудовой кодекс РФ
5. Закон РФ «О занятости населения в РФ»
6. Тыщенко А.И. «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» Ростов на дону, 2017 .
7. Волков О.И, Скляренко В.К.. Экономика предприятия.- М, 2020.
8. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебное пособие и практикум - М., 2017.
9. Загородников С., Миронов М. Экономика отрасли // Форум, Инфра-М, 2013. – 320 с.
10. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие / Н.Л. Зайцева. - М.: ИНФРА-М, 2015.- 491 с.
11. Лопарева А.М.. Экономика организации (предприятия). Учеб-метод. Комплекс и Рабочая тетрадь. – Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2008.
12. Экономика предприятия (фирмы) Учебник для вузов под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.

### Internet-ресурсы:

13. [www.government.ru](http://www.government.ru) (сайт Правительства России)
14. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) (сайт Минэкономразвития России)
15. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (сайт Минфина РФ)
16. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (сайт Росстата РФ)
17. [www.iea.ru](http://www.iea.ru) (сайт Института экономического анализа)
18. [www.beafig.org.ru](http://www.beafig.org.ru) (сайт Бюро экономического анализа)

### Дополнительные источники:

19. Справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант»
20. Правдина Н.В. «Экономика предприятия в схемах» (презентация Power Point)
21. Правдина Н.В. Курс лекций «Экономика предприятия»
22. Правдина Н.В. Методические рекомендации по написанию и оформлению курсовой работы
23. Правдина Н.В. Методические рекомендации по выполнению практических работ
24. Программа тестов для выполнения точек рубежного контроля

## Глоссарий

**Административно-командная экономика** — экономическая система, основанная на государственной концентрации всех разрабатываемых и утверждаемых экономических директив в области производства, распределения и обмена материальных благ.

**Анализ хозяйственной деятельности конкурирующего предприятия** — направление научного исследования текущих и стратегических планов развития предприятия-соперника.

**Амортизация** — см. *Ускоренная амортизация*.

**Аренда** — временная передача владельцем имущества (арендодателем) другому лицу (арендатору) юридического права на использование орудий труда и других элементов основных производственных фондов.

**База** — исходная позиция, экономические показатели, относящиеся к определенному периоду (базисному году) и используемые в дальнейшем для сравнения с показателями, полученными в более поздние сроки.

**Баланс предложения и спроса** — одно из условий регулирования рыночной экономики, согласно которому объем и структура продукции должны соответствовать объему и структуре спроса и предложения.

**Безубыточность** — объем продаж товара, выручка от реализации которого тождественна затратам на производство.

**Бизнес-план** — основная программа предпринимательской деятельности фирмы, включающая экономически обоснованные организационно-технические мероприятия, запланированные для выполнения в ближайшей перспективе (3-5 лет).

**Биржа** — наиболее развитая форма постоянно действующей системы купли и продажи на основе заключения двустороннего соглашения.

**Биржа труда** — государственная организация, работа которой направлена на удовлетворение потребности в трудовых ресурсах посредством широкого распространения информации о наличии вакантных рабочих мест.

**Бюджет государственный** — сбалансированный перечень доходов и расходов, разрабатываемый, утверждаемый и регулируемый законодательными и исполнительными органами власти. Положительный остаток бюджета отражает превышение доходов над расходами (профицит). Дефицит возникает в случае превышения расходов над доходами.

**Вход на рынок** — условия, льготы, ограничения, предусмотренные для товаропроизводителя, вступающего на рынок.

**Выход с рынка** — рыночная экономическая ситуация, характерная для отдельного товаропроизводителя, продукция которого из-за низкой конкурентоспособности не может обеспечить достаточной выручки в длительном периоде.

**Гибкая технология** — возможность действующей технологии быстро перестраиваться на изготовление новой или частично измененной номенклатуры продукции.

**Дефицит** — превышение спроса над предложением.

**Диверсификация** — расширение сферы экономической деятельности предприятия, объединения или отрасли с целью увеличения номенклатуры продукции и повышения доли новой продукции в общем объеме производства.

**Дисконт** — снижение (скидка) цены на товар; разница между номинальной стоимостью ценной бумаги и ценой ее продажи.

**Доход облагаемый** — валовой доход предприятия, уменьшенный на сумму валового дохода, освобожденного от уплаты налогов в соответствии с действующим законом о льготах и скидках.

**Доходы теневые** — доходы юридического или физического лица от участия в теневой экономической деятельности.

**Емкость рынка** — предполагаемая величина предложения (потенциальная выручка) при заданном уровне цен, объеме реализации за определенный период.

**Жизненный цикл товара** — период от зарождения технической идеи и ее материализации до момента снятия изделия с производства.

**Загрузка оборудования** — коэффициент использования внутрисменного времени, отражающий долю фактического времени работы оборудования в течение определенного периода (смена, сутки, декада и т.д.) в суммарном эффективном фонде времени установленного оборудования за соответствующий период.

**Загрузка производственных мощностей** — уровень использования потенциальных возможностей производства, которые оцениваются отношением фактического выпуска продукции к максимально возможному.

**Закон предложения** — закон, согласно которому между ценой и предложением существует взаимосвязь, т.е. по мере роста предложения цены также растут.

**Закон спроса** — закон, согласно которому между спросом и ценой существует обратно пропорциональная связь.

**Издержки конкуренции** — не включенные в план дополнительные затраты, направленные на рекламу потребительских свойств товара для повышения спроса.

**Издержки переменные (пропорциональные)** — текущие издержки производства, которые находятся в прямой зависимости от объема производства, например: основные материалы, заработная плата основных производственных рабочих и т.п.

**Издержки постоянные (непропорциональные)** — затраты, которые при изменении объема производства существенно не изменяются (расходы на отопление, освещение и т.п.).

**Имидж** — репутация, общественная оценка деятельности предприятия, фирмы, формируемая у заказчиков, поставщиков, потребителей и т.п.

**Инновационный потенциал** — технико-экономические возможности промышленного предприятия проектировать и производить новую конкурентоспособную продукцию, отвечающую требованиям рынка.

**Интервал поставки** — период времени между плановыми очередными поставками товарно-материальных ценностей. При отклонении фактического периода времени (увеличении) поставки от планового создаются запасы (страховой запас, транспортный запас и т.п.).

**Интеллектуальная собственность** — особая форма собственности, отражающая присвоение результатов интеллектуального труда, право собственности на которые принадлежит авторам, создавшим их.

**Инфляционный риск** — опасность возникновения потерь в результате роста цен.

**Инфраструктура рынка** — совокупность предприятий и организаций, обслуживающих рынок (биржа, торговый дом и т.п.).

**Коммерческое предприятие** — юридическое лицо, работающее в условиях самофинансирования и преследующее своей целью получение прибыли.

**Конкурентоспособность продукции** — совокупность технико-экономических показателей, которая оценивается интегральным показателем относительной конкурентоспособности товара.

**Конкурентоспособность производства** — оценка технико-экономических возможностей производства для обеспечения согласованности интересов производителя и потребителя.

**Конкуренция** — экономические условия реализации товаров, при которых возникает соперничество за рынки сбыта товаров с целью получения прибыли или других выгод.

**Контроль качества** — оценка соответствия фактических эксплуатационных характеристик товара, определяющих пригодность его для потребления, с характеристиками, утвержденными техническими условиями, стандартами или требованиями заказчика.

**Контроль над ценами** — совокупность государственных мер по регулированию оптовых и розничных цен путем установления предельных коэффициентов их роста. Сумма превышения верхнего предела цен изымается в бюджет государства.

**Контрольный пакет акций** — доля акций, позволяющая их владельцу (физическому или юридическому лицу) осуществлять полный контроль над деятельностью акционерного общества.

**Коэффициент использования сменного режима работы оборудования** — отношение фактического коэффициента сменности к режиму работ оборудования. Например, при 2-сменном режиме работы оборудования и фактическом коэффициенте сменности  $K_{см} = 1,6$  коэффициент использования  $K_{см\ исп} = 1,6/2 = 0,8$ .

**Коэффициент риска** — расчетная величина предполагаемых потерь при переходе к производству новой продукции, отнесенная к прибыли от ее реализации.

**Кризис перепроизводства** — ситуация, при которой произведенные товары не находят сбыта в связи с их превышением реальной потребности и платежеспособности покупателей.

**Лизинг** — одна из форм аренды оборудования на длительный срок.

**Ликвидность** — способность превращения активов предприятия в наличные деньги для погашения возникшей задолженности по обязательствам.

**Лицензия** — разрешение на использование запатентованных авторских решений в течение установленного срока за определенную сумму вознаграждения.

**Логистика** — технологические процедуры, связанные с планированием, управлением и контролем (включая складирование) за движением материальных потоков для обеспечения соответствующего уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции и снижения ее себестоимости.

**Льготный налог** — налог, размер которого ниже установленной законом выплаты юридическими и физическими лицами обязательных платежей в бюджет.

**Макроэкономика** — раздел экономической науки, посвященный исследованию экономических проблем и ситуаций на правительственном уровне, например инвестиционная и налоговая политика государства.

**Маржа** — доход, получаемый на разнице процентов, которые устанавливаются для ссуды, выдаваемой клиенту, и для привлечения денежных средств в банк.

**Маркетинг** — система управления той сферой деятельности фирмы (предприятия), которая обеспечивает продвижение товара на рынок для удовлетворения спроса.

**Менеджмент** — совокупность методов, приемов и средств управления фирмой (предприятием) в рыночных условиях с целью максимизации прибыли.

**Монополия** — исключительное право физических, юридических лиц и государства на осуществление какого-либо вида деятельности.

**Налог на добавленную стоимость** — налог, который рассчитывается как разница между стоимостью реализованной продукции (*РП*) и стоимостью материальных ресурсов (*МЗ*), используемых в процессе производства продукции, скорректированная на установленную величину НДС, равную 20%:  $\text{НДС}_{\text{абс}} = (\text{РП} - \text{МЗ})\text{НДС}$ .

**Налог на прибыль** — налог, который определяется как произведение облагаемой налогом прибыли ( $\text{ПР}_{\text{обл}}$ ) на ставку налога ( $\text{Н}_{\text{пр}}$ ), т.е. отчисления в бюджет рассчитываются по формуле:  $\text{ПР}_{\text{тб}} = \text{ПР}_{\text{обл}} \cdot \text{Н}_{\text{пр}}$ ;  $\text{ПР} = \text{ПР}_{\text{бал}} - \text{ПР}_{\text{пт}}$ , где  $\text{ПР}_{\text{бал}}$  - балансовая прибыль,  $\text{ПР}_{\text{пт}}$  - часть балансовой прибыли, которая не облагается налогом.

**Ноу-хау** — результат интеллектуального труда, материализованный в научно-технических и конструктивных решениях, которые используются в технологических процессах и обеспечивают конкурентоспособность продукции и рост эффективности производства.

**Оборачиваемость оборотных средств** — показатель использования оборотных средств, отражающий время одного оборота в днях:  $D = 360/O$ , где  $O$  — количество оборотов, рассчитываемое как отношение себестоимости реализованной продукции к нормативу оборотных средств.

**Оборотные средства** — совокупность материальных и денежных средств, необходимых для нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции. Подразделяются на оборотные фонды и фонды обращения.

**Оборотные фонды** — часть оборотных средств, которая полностью потребляется в каждом производственном цикле и стоимость которой переносится на вновь созданную стоимость.

**Окупаемость капитальных вложений с учетом дисконтирования** — период, в течение которого авансированные капитальные вложения окупаются полученным доходом при расчетной норме дисконта.

**Основные производственные фонды (средства)** — средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, выполняя качественно различные функции. Постепенно изнашиваясь, они переносят свою стоимость на созданный продукт по частям в течение ряда лет в виде амортизационных отчислений.

**Остаточная стоимость** — часть стоимости основных производственных средств (основного капитала), которая не перенесена на готовую продукцию. В жизни основных производственных средств наступает момент, когда их дальнейшее использование экономически нецелесообразно.

**План маркетинга** — раздел бизнес-плана, в котором содержится программа развития предприятия, фирмы.

**Потребность в оборудовании** — количественная оценка потребности в оборудовании для выполнения запланированного объема производства.

**Предложение** — номенклатура продукции, представленной на рынке товаров продавцом для реализации по установленной или договорной цене.

**Предпринимательство** — самостоятельная, осуществляемая от своего имени и на свой риск деятельность физических или юридических лиц, направленная на получение дохода, максимальной прибыли от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

**Прибыль льготная** — часть валовой прибыли, которая частично или полностью не облагается налогом в соответствии с действующим законодательством.

**Прибыль облагаемая** — валовая или балансовая прибыль, уменьшенная на величину льготной прибыли.

**Производительность труда** — показатель эффективности использования ресурсов труда в материальном производстве; определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу продукции (трудоемкость).

**Процентная ставка** — ставка за пользование кредитом; может быть постоянной и плавающей.

**Профицит бюджета** — превышение доходной части бюджета над расходной.

**Расходы на освоение и подготовку производства** — расходы, которые включают затраты на освоение новых предприятий, цехов, новых видов продукции и технологических процессов; на проектирование и конструирование, разработку технологического процесса изготовления нового изделия и т.п.

**Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования** — затраты, включающие следующие статьи: амортизация оборудования и транспортных средств для перемещения предметов труда, эксплуатация оборудования, текущий ремонт и т.п.

**Резервное оборудование** — часть парка установленного оборудования, находящегося в плановом ремонте или резерве.

**Резервный фонд** — фонд, который создается для погашения текущих выплат предприятия в случае, когда чистая прибыль не обеспечивает полного денежного оборота при расширении основных производственных и оборотных средств.

**Рентабельность** — доходность, прибыльность предприятия, изделия; показатель экономической эффективности производства.

**Рынок** — система экономических отношений, складывающихся в сфере товарного производства в результате обращения и распределения товаров и услуг при купле-продаже.

**Рыночная экономика** — экономическая система, для которой главным условием развития хозяйства страны являются законы товарного производства, т.е. спрос, предложение, закон стоимости и т.п.

**Сегмент рынка** — часть рынка товаров, основные потребители которых объединены общими интересами.

**Спрос** — экономическая категория, характерная для товарного производства и отражающая совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателей.

**Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (средств)** — показатель, отражающий изменение стоимости в течение года в результате ввода новых и выбытия физически изношенных и морально устаревших основных производственных фондов.

**Срок службы оборудования** — период с начала эксплуатации оборудования (начало амортизационного периода) до его полного физического износа. Установление экономически обоснованного срока службы оборудования является объективной процедурой, позволяющей установить наиболее достоверную норму амортизации.

**Структура рынка** — основные характерные черты рынка: количество представленных на рынке товаропроизводителей и объем их продаж.

**Структура себестоимости** — доля текущих затрат по каждой калькуляционной статье в себестоимости единицы продукции или доля текущих затрат каждого элемента себестоимости в общей сумме текущих затрат на производство.

**Текущие издержки производства** — совокупность материальных и трудовых затрат на изготовление продукции. Включают заработную плату основных производственных рабочих, сырье и материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, амортизацию, запасные части для ремонта, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы и т.п.

**Тендер** — распределение заказов на поставку товарно-материальных ценностей и выполнение подрядных работ на конкурсной основе.

**Технико-экономические показатели** — система плановых или учетных показателей, отражающих объемы производства в натуральном и стоимостном выражениях, использование материальных и трудовых ресурсов, средств производства, например стоимость товарной продукции, фондоотдача, выработка и т.п.

**Товарная политика предприятия** — составная часть перспективного плана развития производства (бизнес-план), включающая предварительный выбор номенклатуры продукции и услуг, которая в дальнейшем должна быть включена в план производства.

**Трудоемкая продукция** — продукция, производство которой связано с большими затратами труда.

**Трудоемкость изделия** — затраты рабочего времени на изготовление единицы изделия или единицы работ. Если трудоемкость выражается в нормочасах, вводится коэффициент выполнения норм ( $K_{вн}$ ), с помощью которого нормированная трудоемкость ( $TE_{норм}$ ) пересчитывается в фактические затраты времени работы станочника:  $SE_{факт} = SE_{норм} / K_{вн}$ , часов.

**Удельная фондоемкость единицы изделия (нормативная)** — показатель, который разрабатывается на основе экономико-математического моделирования, позволяющего оценить влияние производственных факторов (аргументов) на его величину в отдельные интервалы расчетного периода.

**Удельная фондоемкость работы оборудования** — показатель, отражающий стоимость основных производственных средств, приходящуюся на 1 час работы оборудования или на один час станкоемкости годовой программы.

**Ускоренная амортизация** — метод, который позволяет перенести на готовую продукцию большую часть стоимости основных производственных фондов в первые годы их эксплуатации.

**Установленное оборудование** — станки, машины и прочее оборудование, сданные в эксплуатацию и закрепленные на рабочем месте, а также оборудование, находящееся в ремонте, даже если оно временно демонтировано.

**Фактор времени** — фактор, обеспечивающий при расчетах эффективности капитальных вложений приведение разновременности осуществления капитальных вложений к одному моменту времени.

**Фондовооруженность труда** — среднегодовая стоимость основных производственных фондов, приходящаяся на одного среднесписочного работника предприятия. При повышении фондовооруженности труда должно выполняться следующее условие эффективности: темпы роста фондовооруженности труда должны отставать от темпов роста производительности труда.

**Фондоемкость продукции** — показатель, который используется для определения потребностей в основных производственных средствах. Рассчитывается как отношение среднегодовой стоимости основных производственных средств к стоимости произведенной продукции за определенный период.

**Фондоотдача** — обобщающий показатель, характеризующий использование основных производственных средств. Рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных средств. Рост фондоотдачи отражает повышение эффективности использования основных производственных средств.

**Фонды обращения** — составная часть оборотных средств, которая обслуживает сферу обращения и включает готовую продукцию на складе предприятия, товары, отгруженные и находящиеся в пути, денежные средства, находящиеся на расчетных счетах, в кассе, банке, а также в расчетах.

**Хозяйственный учет** — система постоянного учета всей совокупности текущих и единовременных затрат, связанных с производством продукции и выполнением услуг.

**Хранение материалов** — комплекс организационно-технических мероприятий, предупреждающих утрату качественных и количественных характеристик материалов, находящихся на складах.

**Цена** — денежное выражение стоимости товара; экономическая категория, позволяющая косвенно измерить затраченное на производство товара рабочее время. В условиях товарных отношений цена выступает как связующее звено между производителями и потребителями, т.е. является механизмом, обеспечивающим равновесие между спросом и предложением.

**Цена оптовая предприятия** — цена товара, при которой возмещаются затраты и обеспечивается прибыль. На основе этой цены определяют выручку от реализации продукции как произведение цены на объем реализации.

**Цена оптовая промышленности** — цена товара, устанавливаемая дополнительно к оптовой цене предприятия. Включает дополнительно налог на добавленную стоимость и текущие издержки сбытовых и торговых организаций.

**Цена отпускная** — разновидность оптовой цены; цена, по которой предприятие отпускает, отдает свои товары потребителям. Для мелких предприятий и разовых изделий цены более высокие, а при оптовой продаже — льготные.

**Цена рыночная** — цена, по которой осуществляется купля-продажа товаров на соответствующем рынке.

**Экономическая эффективность абсолютная (общая)** — результативность осуществления капитальных вложений, которая определяется отношением результата (экономия, прибыль) к единовременным затратам. Проект или мероприятие признается эффективным, когда расчетная величина отношения не меньше установленного норматива.

**Экономия** — система организационно-технических мероприятий, направленных на рациональное использование материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства товарно-материальных ценностей. Например, экономия по заработной плате, достигаемая в результате снижения трудоемкости.

**Энерговооруженность труда** — показатель, отражающий мощность соответствующих энергоносителей, приходящуюся на одного среднеспичного рабочего.

**Эффект экономический** — результат внедрения соответствующего мероприятия, который может быть выражен экономией от снижения себестоимости, прибылью и т.п.

**Эффект экономический (годовой)** — результат экономической деятельности, который рассчитывается по сравниваемым вариантам осуществления капитальных вложений и представляет собой разницу между приведенными затратами, скорректированными на годовой объем производства.



**Приложения**  
**Приложение А**

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
Тольяттинский политехнический колледж  
(ГБПОУ СО «ТПК»)

**РЕФЕРАТ**

**Тема:**

**«Основные организационно-правовые формы коммерческих  
предприятий»**

**по дисциплине: «Экономика отрасли»**

Группа

С-41

Студент

С.А. Иванов

Преподаватель

Н.В. Правдина

Тольятти, 202\_\_