

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Тольяттинский колледж сервисных технологий и предпринимательства»

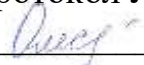
Методическая разработка занятия
по междисциплинарному курсу
**МДК 03.01 Современные технологии садово-паркового и ландшафтного
строительства**
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования
35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство

Тольятти,
2020г.

Рассмотрено

Председатель ПЦК
профессий и специальностей технического
естественно-научного профиля

Протокол № 9 от 27.02.2020г.

 /Сосяк О.В./

Разработчики:

ГАПОУ ТКСТП преподаватель О.В. Сосяк

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

Семинар по теме: "Рентабельность проекта"

Цель работы: способствовать формированию знания о рентабельности проекта.

Задачи:

- формирование целостной мыслительной деятельности на основе межпредметных связей;
- способствовать развитию у студентов творческого мышления;
- изучить понятие «рентабельность проекта».

Оборудование: справочная литература, персональный компьютер, Интернет-ресурсы.

Задание:

1. **Ознакомьтесь с информацией.**
2. **Ответьте на вопросы. Перечислите основные причины расчета рентабельности. Какие экзогенные и эндогенные факторы рентабельности Вы знаете? Какие виды рентабельности Вы знаете?**

Готовую работу необходимо отправить на e-mail: O1L2E3S4S5Y6A@YANDEX.RU

Финансовая рентабельность проекта часто является ключевым показателем в анализе работы фирмы. Говоря простым языком, рассчитав настоящую рентабельность, можно понять, насколько хорошо окупаются вложенные в проект средства.

Рентабельность – один из важнейших показателей, которые могут показать эффективность работы компании, направить внимание на слабые места и дать возможность скорректировать действия во всех направлениях. Но обо всём по порядку.

И нельзя забывать, что рентабельность как показатель крайне важна в проекте, который ещё даже не начал действовать. Любой стартап будет оцениваться по его предполагаемой (на основе цифр и анализа) рентабельности. И не только, когда речь идёт об оценке инвестором. Предприниматель, составляющий бизнес-план сам должен оценить, насколько его дело будет рентабельным, чтобы понять, нужно ли что-то изменить, или может быть вообще не стоит вкладывать ресурсы.

Показатель этот высчитывается в виде числового коэффициента – чем выше число, тем больше рентабельность фирмы.

Основных причин высчитать рентабельность, кроме того, о чём мы уже упомянули, несколько:

- Чтобы суметь спрогнозировать прибыль следующего периода.
- Чтобы была возможность сравнить показатели с конкурентами.
- Чтобы была возможность обосновать инвестиции. Особенно важно это, когда в сделке участвует третье лицо, которое вкладывает свои деньги с целью получить прибыль в будущем.

– Чтобы определить реальную рыночную стоимость компании. Часто используется при подготовке к продаже.

Оценивая рентабельность, можно понять, использование каких ресурсов не приносит нужного результата и скорректировать их использование.

Если попробовать выразиться ещё проще, то рентабельность – это соотношение между затратами на процесс производства и полученной в его результате прибылью.

Если за определённый период времени бизнес принёс прибыль, то его называют рентабельным. А соответственно – выгодным для владельца.

Факторы рентабельности

На рентабельность влияет множество факторов. И с ними нужно быть знакомым, чтобы понимать, как этот процесс складывается и как его можно просчитать. Специалисты выделяют экзогенные и эндогенные факторы.

К экзогенным (возникшим под влиянием чего-то извне) относят, например, налоговую политику государства. Потому что траты компании на оплату обязательных платежей непосредственно влияют на рентабельность фирмы. Также, к экзогенным относят географическое расположение предприятия, общий уровень конкуренции на рынке, политическую ситуацию в стране, конъюнктуру рынка и другие факторы.

Эндогенные (внутренние) факторы - ясно, что в отличие от экзогенных, эти факторы появляются внутри самой компании. Так, например, условия труда персонала непосредственно влияют на качество выпускаемой продукции.

Как раз для того, чтобы понимать какие факторы на что влияют и проводится факторный анализ. С помощью него можно определить и точную сумму дохода фирмы, которая была получена под влиянием эндогенных факторов. Для определения есть специальные формулы:

Рентабельность = (Прибыль от реализации продукта или услуг / Себестоимость) * 100%

Но давайте для лучшего понимания, сначала разберёмся, какие виды рентабельности существуют.

Нужно понимать, что показатели рентабельности могут отличаться в зависимости от сферы, в которой действует предприятие. Поэтому экономисты обычно выделяют три группы:

Рентабельность продукции и услуг. Тут главную роль играют затраченные средства на проект, а также прибыль от него. Рассчитывается как для всей фирмы, так и для конкретного товара или услуги.

Рентабельность предприятия. Здесь можно найти множество различных показателей, каждый из которых будет с той или другой стороны давать характеристику происходящим в фирме процессам. Оценка этого вида рентабельности нужна для оценки работы всего проекта инвесторами или владельцами.

Рентабельность активов. Также большой набор разных показателей, способных отразить целесообразность использования фирмой конкретного ресурса. Так, например, предприниматель может увидеть, насколько

рационально применять кредитные средства, собственные вложения, или другие активы.

Как правило, анализируется рентабельность не только для внутренних нужд. Это важный этап при подготовке проекта для презентации инвестору или кредитору. Он также используется в подготовке бизнес-плана для получения спонсирования.

Рентабельность прибыли. Если вы хотите узнать, насколько прибыльным является ваш проект, рассчитывайте этот показатель. Также нужно понимать, что без его расчёта, например, невозможно составить качественный бизнес-план.

Формула: $R = \text{ВП} / \text{В}$

ВП – валовая прибыль (полученная выручка минус себестоимость).

В – выручка от продаж

Рентабельность персонала (ROL) - это относительный показатель. Но не менее важный. На самом деле, все давно уже поняли, насколько важным в деятельности фирмы является элемент управления трудом. Потому что он влияет на всё производство в целом. И чтобы эффективно управлять персоналом, нужно отслеживать численность, уровень подготовки, навыков, мастерства, повышения квалификации каждого и т.д.

Формула: $ROL = \text{ЧП} / \text{ЧШ}$

ЧП – чистая прибыль

ЧШ – численность персонала

Для более подробного анализа высчитывается соотношение затрат на содержание сотрудников к чистой прибыли. А также проверяется рентабельность одного сотрудника. Делается это с помощью деления затрат, которые уходят на его содержание, на долю прибыли, которую он приносит фирме.

Такие расчёты могут показать состояние управления трудом, открыть слабые и сильные места, указать на необходимость сокращения или расширения штата.

Особенно важно просчитывать этот показатель для небольших предприятий, чтобы можно было эффективнее оптимизировать расчёты.

Порог рентабельности

Этот термин означает минимальный размер продаж, при котором выручка с этих продаж будет покрывать все расходы на производство и доведение товара / услуги до потребителя. Но прибыль тут не учитывается.

Такой показатель может помочь предпринимателю спланировать количество продаж, которое потребуется ему совершить, чтобы действовать без убытка.

Рентабельность проекта. Каждый предприниматель стремится к тому, чтобы увеличить масштабы своего дела, чтобы нарастить мощности, развиваться и в конечном итоге получить больше прибыли. Оценка рентабельности на каждом из этапов способна показать, в верном ли направлении движется развитие, и какие показатели требуют корректировки

и вмешательства. Чаще всего используется несколько методов расчёта рентабельности:

- Метод, позволяющий рассчитать чистую текущую стоимость, которая поможет определить чистую прибыль от проекта.

- Метод, применяющийся для расчёта индекса доходности. Используется, когда нужно узнать соотношение затрат и доходов.

- Метод, рассчитывающий маргинальную эффективность капитала (внутренняя норма рентабельности). Используется для вычисления возможного уровня капитальных затрат в новый проект.

Формула: $VNP = (\text{чистая текущая стоимость} / \text{сумма стартовых инвестиций}) * 100\%$

Цели, для которых используется расчёт:

- Определить расходы, если проект делается за счёт привлечённых средств.

- Подтвердить рентабельность и выгоду проекта.

Если для реализации проекта берётся банковский кредит, то расчёт внутренней нормы рентабельности покажет, какой будет максимально допустимая процентная ставка. Всё что будет выше этого значения говорит о невыгодности взятого курса.

Пути повышения рентабельности. Для того, чтобы определить, как можно повысить рентабельность, нужно сначала разобраться, почему она недостаточно высока. Чтобы это выяснить, нужно изучить показатели за отчётный период и сравнить их с показателями за предыдущий период. Стоит обратить внимание на такие факторы, как сезонность, конкуренция, простои.

Для увеличения прибыли применяются разные способы:

- Повышается качество продукта или услуги, упаковки, проводится модернизация, переоснащение производства. Конечно на всё это требуются, как правило, инвестиции. Но по плану они должны спокойно окупиться в дальнейшем с помощью снижения количества используемого сырья, повышением спроса и так далее.

- Разрабатывается новая маркетинговая стратегия и политика.

- Снижается себестоимость товара или услуги, чтобы можно было конкурировать с другими фирмами. Но конечно, это не должно наносить вред качеству продукции.

- Суть в том, чтобы найти определённый баланс, который поможет снизить издержки и повысить эффективность, не ухудшая качество. Таким образом, показатели рентабельности должны будут оставаться на должном уровне. Источник: <https://businessmens.ru/article/rentabel-nost---chto-eto-formuly-i-primery-raschetov>

Результат обучения: знание о методах оценки эффективности внедрения современных технологий.