

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Тольяттинский колледж сервисных технологий и предпринимательства»

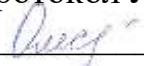
Методическая разработка занятия  
по междисциплинарному курсу  
**МДК 03.01 Современные технологии садово-паркового и ландшафтного  
строительства**  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности среднего профессионального образования  
**35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство**

Тольятти,  
2020г.

**Рассмотрено**

Председатель ПЦК  
профессий и специальностей технического  
естественно-научного профиля

Протокол № 9 от 27.02.2020г.

 /Сосяк О.В./

**Разработчики:**

ГАПОУ ТКСТП преподаватель О.В. Сосяк

*(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)*

## **Семинар по теме "Маркетинговые исследования"**

Цель работы: способствовать формированию умения проведения маркетинговых исследований рынка ландшафтных услуг.

Задачи:

- формирование целостной мыслительной деятельности на основе межпредметных связей;
- способствовать развитию у студентов творческого мышления;
- способствовать развитию у студентов умения проводить маркетингового исследования рынка ландшафтных услуг.

Оборудование: компьютер, простой карандаш (твёрдо-мягкий), ластик, линейка, Интернет-ресурсы.

**Задание:**

- 1. Внимательно ознакомьтесь с информацией.**
- 2. Изучите рынок ландшафтных услуг в Самарской области.**
- 3. Проведите исследование деятельности четырех фирм, результат внесите в таблицу.**
- 4. Оформите отчет по работе в MS Word.**

Готовую работу необходимо отправить на e-mail: [O1L2E3S4S5Y6A@YANDEX.RU](mailto:O1L2E3S4S5Y6A@YANDEX.RU)

Результат обучения: умение проведения маркетинговых исследований рынка ландшафтных услуг.



Методы маркетинговых исследований, для изучения запросов потребителей и оценки стратегии конкурентов.

Первичные данные -- информация, собранная исследователем специально для решения конкретной проблемы. Вторичные данные -- информация, собранная когда-либо для каких-либо целей, не связанных с текущей задачей.

Основные достоинства вторичной информации -- как правило, она дешево стоит, и доступ к ней можно получить сравнительно легко и быстро.

Основные недостатки связаны с тем, что вторичная информация собиралась для решения другой проблемы. Соответственно, она, скорее всего, будет а) устаревшей, б) неполной, в) не иметь прямого отношения к решаемой проблеме, г) ненадежной (особенно это относится к российским источникам вторичной информации, в которых порой значения одного и того же параметра в разных источниках различаются чуть ли не на порядок).

Перейдем к технологии сбора вторичной информации. Для того чтобы получить обзор вторичной информации, необходимо: определить возможные источники необходимой Вам информации. Эта информация может содержаться как во внутренних, так и во внешних источниках. К внутренним источникам информации относятся внутренние отчеты Вашей компании, беседы с сотрудниками, отчеты о продажах, бухгалтерские и финансовые отчеты, жалобы и предложения потребителей и т. п. Внешние источники информации -- это средства массовой информации, выпускаемые различными организациями бюллетени, публикации исследовательских и консалтинговых фирм, статистические сборники; масса ценной информации находится в сети Internet -- тематические и отраслевые сайты, сайты конкурирующих компаний.

В связи со спецификой изучаемых объектов выбирается метод вторичных данных, потому что нам необходимо сравнить и по возможности улучшить предоставляемые нами услуги и качество их выполнения, учитывая плюсы и минусы других компаний.

В Маркетинговом исследовании участвуют фирмы Самарской области: ООО «Полисад», ООО «ЭкоАстра», ООО «Крокус ЛД», ООО «Мир растений».

Таблица. Маркетинговое исследование рынка ландшафтных услуг

| Наименование показателей   | Фирма№1       | Фирма№2        | Фирма№3         | Фирма№4            |
|----------------------------|---------------|----------------|-----------------|--------------------|
| Название фирмы             | ООО «Полисад» | ООО «ЭкоАстра» | ООО «Крокус ЛД» | ООО «Мир растений» |
| Краткая информация о фирме |               |                |                 |                    |
| Адрес                      |               |                |                 |                    |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| Услуги(+/-):                                   |  |  |  |  |
| проектирование                                 |  |  |  |  |
| благоустройство                                |  |  |  |  |
| озеленение                                     |  |  |  |  |
| содержание                                     |  |  |  |  |
| Цены (показатель<br>выбрать<br>самостоятельно) |  |  |  |  |
| проектирование                                 |  |  |  |  |
| благоустройство                                |  |  |  |  |
| озеленение                                     |  |  |  |  |
| содержание                                     |  |  |  |  |
| Реклама  |  |  |  |  |
| Сайт   |  |  |  |  |
| Прайс лист                                     |  |  |  |  |
| Участие в проф.<br>сообществах                 |  |  |  |  |