Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Колледж технического и художественного образования г.Тольятти»
445032, Самарская область, г.Тольятти, ул. Воскресенская, 18
Тел./факс 8(8482)69-12-39 e-mail: tum_ktiho@63edu.ru сайт: www.ktiho.ru

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора ГАПОУ КТиХО № 01-20/511 от 16.09.2026г.

Дорожная карта РИП «Продюсерский центр „Культурный код региона“»

Сроки реализации проекта: 2026 – 2029 гг.
Наименование учреждения СПО: ГАПОУ КТиХО
Руководитель проекта: Роменская Наталья Васильевна, старший методист

№	Наименование мероприятия	Цель	Ключевой результат	Сроки	Документ, закрепляющий результат	Ответственный
1.	Создание рабочей группы РИП	Обеспечить эффективную работу РИП по выполнению поставленных задач и достижению цели проекта	Создана рабочая группа для реализации проекта РИП	11.09.2026	Приказ о создании рабочей группы	Роменская Н.В.
3	Актуализация локальной нормативной и методической документации	Нормативное и методическое обеспечение реализации проекта РИП	Нормативная и методическая база РИП соответствует современным требованиям	ежегодно	Утвержденные локальные нормативные акты	Роменская Н.В.
4	Заключение соглашений с организациями-партнерами по вопросам сотрудничества в рамках внедрения проекта РИП	Обеспечение согласованности деятельности участников	Документальное обеспечение сотрудничества в рамках РИП	ежегодно	Договоры о сотрудничестве	Денисова С.В.
Блок 1. Дизайн-проектирование пространств и объектов						
1.1	Разработка дизайн-концепции пространства медиа-центра колледжа в рамках дипломного проектирования	Создать современное многофункциональное медиапространство колледжа	Дипломный проект: концепция, планировочное решение, визуализации, ведомость материалов	2026–2027	Дипломный проект, протокол защиты ГЭК	Фазилова Е.В.

№	Наименование мероприятия	Цель	Ключевой результат	Сроки	Документ, закрепляющий результат	Ответственный
1.2	Разработка трансформируемого объекта награды для фестиваля «Русские сезоны»	Обеспечить фестиваль авторской наградной продукцией	Конструкция награды, макет, опытный образец, чертежи	2026–2027	Эскизный проект, акт внедрения	Лапаева Н.Н.
1.3	Разработка дизайн-концепции модульных стел-идентификаторов районов г. Тольятти как частей общего символа	Сформировать единую городскую навигацию и идентичность	Модульная система стел, дизайн-концепция, компоновочные схемы	2026–2027	Проект, презентация, акт передачи концепции	Фазилова Е.В. Голова А.Д.
1.4	Оформление пространств приёмной комиссии: кабинет ответственного секретаря, холл, библиотека	Привести пространства приёмной комиссии к единому фирменному стилю	Дизайн-проект оформления, брендированные поверхности, навигация	2026–2027	Проект оформления, фотофиксация	Кутузова В.Е. Хохлова В.С.
1.5	Оформление пространств «Навигаторы детства» и «Движение первых»: холл 4 этажа, центр студенческих инициатив	Интегрировать действующий фирменный стиль в интерьерные решения	Оформленные пространства, элементы навигации, зонирование	2026–2027	Дизайн-проект, фотофиксация	Кутузова В.Е. Стенькина Н.В.
Блок 2. Конкурсная и экспертная деятельность						
2.1	Подготовка и участие колледжа в компетенции «Копирайтинг» регионального этапа чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы»	Развить медиакомпетенции студентов и повысить конкурентоспособность колледжа	Участие команды, призовые места, методические материалы подготовки	ежегодно	Заявка, протокол, дипломы	Фазилова Е.В. Волков Д.Н.
2.2	Организация открытой защиты проектов, курсовых и производственных практик студентов специальности «Дизайн (по отраслям)» и профессии «Графический дизайнер» с приглашением департамента культуры, Дизайн-центра и Центра	Обеспечить внешнюю экспертизу студенческих работ и укрепить партнёрство с вузом и отраслью	Проведённые открытые защиты, экспертные заключения, рекомендации по доработке	ежегодно	Протоколы, отзывы экспертов	Фазилова Е.В. Волков Д.Н. Голова А.Д. Лапаева Н.Н. Кутузова В.Е.

№	Наименование мероприятия	Цель	Ключевой результат	Сроки	Документ, закрепляющий результат	Ответственный
	креативных индустрий ТГУ и других партнеров колледжа					
Блок 3. Предпринимательские компетенции						
3.1	Проведение курса «Академия предпринимательских идей» на базе колледжа специалистами Тольяттинской академии управления (при поддержке Росмолодёжи)	Сформировать у студентов предпринимательское мышление и навыки работы с проектной идеей	Обучение студентов, разработанные бизнес-идеи и проектные заявки	2026–2028	Программа курса, сертификаты, проектные заявки	Кутузова В.Е. Горбунова К.А.
3.2	Разработка и проведение серии мастер-классов по основам предпринимательства и самозанятости в креативных индустриях	Познакомить студентов с механизмами монетизации творческих проектов	Проведённые мастер-классы, методические материалы	2027-2028	Программа мастер-классов, отзывы участников	Кутузова В.Е. Молокоедова А.Н.
3.3	Сопровождение студенческих проектов при подготовке заявок на грантовые конкурсы (Росмолодёжь, Фонд культурных инициатив и др.)	Обеспечить практическую поддержку студенческих инициатив	Подготовленные и поданные грантовые заявки	2028-2029	Заявки, реестр поданных проектов	Фазилова Е.В. Лапаева Н.Н. Кутузова В.Е. Роменская Н.В. Ющенко О.В.
3.4	Организация встреч с предпринимателями и представителями креативного бизнеса региона	Сформировать у студентов представление о реальном рынке креативных индустрий	Проведённые встречи, кейсы, наставнические контакты	2027-2028	Программа встреч, отзывы	Кутузова В.Е. Горбунова К.А.
3.5	Участие команды колледжа в чемпионате ТАУ-скиллс компетенция «Предпринимательство»	Развить предпринимательские компетенции студентов и повысить конкурентоспособность колледжа	Участие команды, призовые места, методические материалы подготовки	2027-2028	Заявка, протокол, дипломы	Кутузова В.Е. Горбунова К.А. Молокоедова А.Н.
Блок 4. Медиа и цифровые продукты						
4.1	Разработка лендинга кафедры «Дизайн»: представление	Создать цифровую витрину дизайн-направления	Действующий лендинг с наполнением и обратной	2028-2029	Ссылка на ресурс, акт внедрения	Фазилова Е.В. Чувилина С.Я.

№	Наименование мероприятия	Цель	Ключевой результат	Сроки	Документ, закрепляющий результат	Ответственный
	преподавателей, работ студентов, творческих конкурсов колледжа, в том числе для профориентационной работы	колледжа	связью			Хохлова В.С.
4.2	Обучение студентов основам копирайтинга: подготовка текстов для лендинга, соцсетей, промо-материалов и профориентационных публикаций	Сформировать навыки создания текстового контента для цифровых и медиапродуктов	Проведённые занятия, подготовленные тексты, методические материалы	2027–2028	Программа занятий, портфолио текстов	Швецова Ю.С. Волков Д.Н. Лапаева Н.Н.
4.3	Подготовка студентов к участию в компетенции «Копирайтинг» регионального этапа чемпионата «Профессионалы»: тренировочные задания, разбор критериев, пробные выступления	Обеспечить качественную подготовку участников чемпионата	Тренировочная программа, пробные работы, участники, готовые к чемпионату	ежегодно	Программа подготовки, протоколы тренировок	Фазилова Е.В. Швецова Ю.С. Волков Д.Н. Лапаева Н.Н.
4.4	Информационное медиасопровождение международного фестиваля «Русские сезоны»: промо-ролики, наградная продукция, мерч	Обеспечить продвижение фестиваля и брендированное сопровождение	Промо-ролики, наградная продукция, мерч, публикации в СМИ и соцсетях	2026–2028	Медиаплан, публикации, образцы продукции	Фазилова Е.В. Кутузова В.Е. Лапаева Н.Н. Волкова Е.В. Самойлова А.В.
4.5	Ведение сообществ колледжа в социальных сетях и на цифровых платформах: публикации о проектах, конкурсах, достижениях студентов	Обеспечить системное продвижение деятельности колледжа и продюсерского центра	Регулярные публикации, рост охватов и вовлечённости	2026–2029	Контент-план, отчёты по статистике	Ющенко О.В. Громова Л.Н. Посошнова Е.В. Душечкина Н.Ю.
4.6	Создание электронного	Обеспечить накопление и	Электронное портфолио	2026–2029	Портфолио, реестр	Ющенко О.В.

№	Наименование мероприятия	Цель	Ключевой результат	Сроки	Документ, закрепляющий результат	Ответственный
	портфолио студенческих проектов и медиапродуктов	презентацию результатов проектной деятельности	проектов		проектов	Громова Л.Н. Фазилова Е.В. Лапаева Н.Н. Кутузова В.Е.
Блок 5. Продукты для профориентации и брендирования						
5.1	Разработка модульной переносной конструкции для оформления профориентационных мероприятий на примере выставочного стенда колледжа	Обеспечить мобильное и многоразовое представление колледжа на внешних площадках	Конструкция стенда, чертежи, сборочные схемы, опытный образец	2027–2028	Конструкторская документация, акт внедрения	Кутузова В.Е. Лапаева Н.Н. Волков Д.Н.
5.2	Разработка настольных игр по тематике Тольятти и Самарской области, в том числе для использования в профориентационной работе	Создать игровой инструмент знакомства с регионом и профессиями	Прототипы игр, правила, апробация на профориентационных мероприятиях	2026–2028	Макеты, правила, отзывы	Кутузова В.Е. Лапаева Н.Н. Фазилова Е.В.
5.3	Разработка сувенирной продукции по тематике Тольятти и Самарской области: стикеры, открытки, мерч	Сформировать линейку брендированной сувенирной продукции	Каталог сувенирной продукции, образцы, пробная партия	2026–2028	Каталог, образцы	Фазилова Е.В. Волкова Е.В. Кутузова В.Е.
Блок 6. Аналитика и тиражирование						
6.1	Ежегодная диагностика эффективности проекта, отбор ключевых кейсов, формирование портфолио реализованных проектов	Оценить результаты и скорректировать дальнейшую работу	Аналитические справки, портфолио проектов	Ежегодно	Аналитическая справка	Кутузова В.Е. Роменская Н.В. Ющенко О.В.
6.2	Итоговый мониторинг реализации проекта и подготовка итогового отчёта	Провести количественный и качественный анализ результатов	Итоговый отчёт с выводами и рекомендациями	2029	Итоговый отчёт	Роменская Н.В. Кутузова В.Е.
6.3	Обобщение, тиражирование и трансляция опыта: конференции, семинары,	Распространить инновационный опыт колледжа	Методические материалы, статьи, доклады, публикации в СМИ	Ежегодно	Публикации, сборники, программы	Роменская Н.В. Кутузова В.Е. Громова Л.Н.

№	Наименование мероприятия	Цель	Ключевой результат	Сроки	Документ, закрепляющий результат	Ответственный
	педагогические советы, публикации				мероприятий	Волкова Е.В.

Краткое описание блоков дорожной карты

Блок 1. Дизайн-проектирование пространств и объектов

Блок объединяет проектные работы студентов специальности «Дизайн (по отраслям)» и профессии «Графический дизайнер», выполняемые в рамках дипломного проектирования и учебной проектной деятельности. Результатом становится создание и оформление реальных пространств и объектов колледжа и города: медиа-центра, приёмной комиссии, центров студенческих инициатив, городских стел-идентификаторов, наградной продукции. Блок обеспечивает связь учебного проектирования с практическими задачами колледжа и региона.

Блок 2. Конкурсная и экспертная деятельность

Блок направлен на развитие профессиональных компетенций студентов через участие в чемпионатах профессионального мастерства и открытую защиту учебных и практических работ. Привлечение внешних экспертов — департамента культуры, Дизайн-центра и Центра креативных индустрий ТГУ — обеспечивает независимую оценку результатов, укрепляет партнёрство с вузом и отраслью и повышает качество подготовки выпускников.

Блок 3. Предпринимательские компетенции

Блок формирует у студентов предпринимательское мышление и навыки работы с проектной идеей: от замысла до оформления заявки и презентации. Курс «Академия предпринимательских идей», мастер-классы, грантовое сопровождение и встречи с предпринимателями позволяют студентам освоить основы фандрайзинга, планирования бюджета и управления рисками, что готовит их к самостоятельной реализации собственных проектов.

Блок 4. Медиа и цифровые продукты

Блок объединяет создание цифровых и медийных продуктов: лендинга кафедры «Дизайн», обучение студентов основам копирайтинга, подготовку к компетенции «Копирайтинг», информационное сопровождение международного фестиваля «Русские сезоны», ведение сообществ колледжа и формирование электронного портфолио проектов. Студенты осваивают инструменты продвижения, работы с аудиторией и цифровой коммуникации.

Блок 5. Продукты для профориентации и брендирования

Блок направлен на создание практических продуктов, которые используются в профориентационной работе и брендировании колледжа и региона: модульного переносного выставочного стенда, настольных игр и сувенирной продукции по тематике Тольятти и Самарской области. Эти продукты делают профориентацию более наглядной и интерактивной, а также формируют узнаваемый образ колледжа и территории.

Блок 6. Аналитика и тиражирование

Блок обеспечивает оценку эффективности проекта, отбор лучших кейсов, формирование портфолио и подготовку итогового отчёта. Сюда же входит обобщение и распространение опыта через конференции, семинары, педагогические советы и публикации. Блок отвечает за устойчивость результатов и возможность их тиражирования в других образовательных организациях Самарской области.

Планируемые итоговые продукты РИП (согласно дорожной карте)

- Дизайн-концепция медиа-центра колледжа.
- Трансформируемая награда для фестиваля «Русские сезоны».
- Модульные стелы-идентификаторы районов г. Тольятти.
- Оформленные пространства приёмной комиссии, «Навигаторов детства», «Движения первых».
- Модульный переносной выставочный стенд колледжа.
- Участие в компетенции «Копирайтинг» чемпионата «Профессионалы».
- Программа обучения студентов основам копирайтинга.
- Открытые защиты проектов с участием ТГУ и департамента культуры.
- Курс «Академия предпринимательских идей», мастер-классы, грантовые заявки.
- Лендинг кафедры «Дизайн».
- Настольные игры и сувенирная продукция по тематике Тольятти и Самарской области.
- Промо-ролики, наградная продукция и мерч для фестиваля «Русские сезоны».
- Электронное портфолио проектов, аналитические отчёты, публикации.