

Рецензия

на методические рекомендации по организации и прохождению
производственной практики по программе подготовки специалистов
среднего звена специальности 43.02.13 Технология парикмахерского
искусства ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение
художественного образа на основании заказа
составленные преподавателем
ГБПОУ СО СГКСТД Соловых Е.А.

Производственная практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства. При прохождении производственной практики обучающиеся приобретают практический опыт, формируют, реализуют и демонстрируют общие и профессиональные компетенции, полученные в процессе освоения ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.

Методические рекомендации предназначены в помощь обучающимся специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, очной формы обучения и являются руководством по успешному прохождению производственной практики и составлению каждого раздела отчета по производственной практике.

Производственная практика по ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа подразумевает поиск, анализ, систематизацию полученного материала, творческий подход к воплощению практической части курсовой работы.

В данных методических рекомендациях представлены общие требования к содержанию, оформлению и структуре отчета по производственной практике, образцы заполнения документов по прохождению производственной практики.

Содержательная часть методических рекомендаций расписана четко и подробно.

Изложенный материал позволяет рекомендовать методические рекомендации для использования в учебном процессе обучающимися ГБПОУ СО СГКСТД очного обучения специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, при прохождении производственной практики по ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа и составлении отчета.

Рецензент: Л.В. Воробьев, директор парикмахерской

