

**СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕДИАЦЕНТР КАК РЕСУРС ПРОЕКТИРОВАНИЯ
ЦИФРОВОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Самарский техникум промышленных технологий

ПРОБЛЕМА,

на решение которой направлен проект

- Отсутствие единой, живой цифровой среды СПО
- Разрыв между традиционным обучением и цифровой реальностью
- Фрагментарность развития цифровых и медиа-компетенций у студентов
- Низкий уровень медийной грамотности и слабое внутреннее информационное поле ПОО



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- обучающиеся профессиональных образовательных организаций
- преподаватели и руководители учреждения
- родители
- общественные объединения

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РЕГИОНА

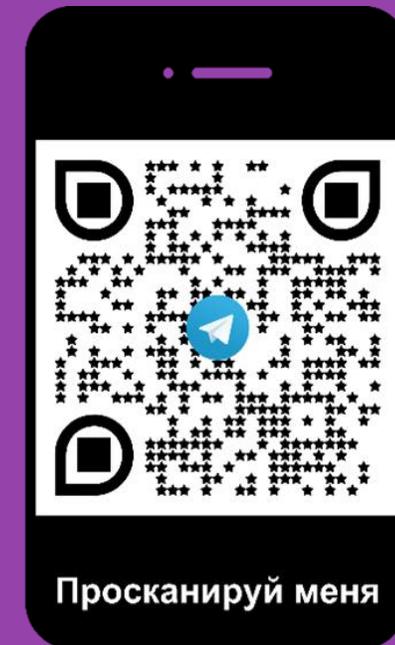
МОДЕЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИАЦЕНТРА КАК ЯДРА ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ ПОО

Не просто студия, а экосистема:

- **Оргструктура:** положение, структура редакции, план.
- **Техноядро:** Цифровая студия, оборудование для производства контента.
- **Медиаплатформа:** каналы, паблики, сайты.
- **Система рекрутинга и обучения студентов.** Банк методических материалов для обучения цифровым навыкам.
- **База данных медиацентров** для сетевого взаимодействия.

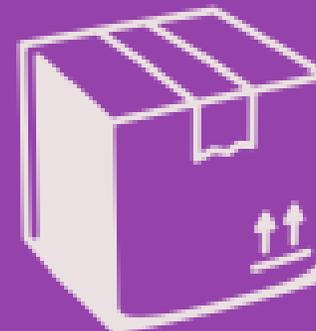
Содержательное ядро: проекты, интегрированные в учебный процесс и внеурочную деятельность.

*Готовый регламентированный пакет для внедрения в любой ПОО региона:
дидактика, семинары, рекомендации.*



ПРЕИМУЩЕСТВА

ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА РИП



- **Готовая модель** для быстрого внедрения в любой колледж/техникум.
- Инструмент **профориентации** и повышения привлекательности ПОО.
- Соответствие целям **НП «Молодежь и дети»**

Для системы
СПО региона



- **Практические навыки** (видео, фото, SMM, нейросети).
- **Социализация** и вовлечение в активную жизнь техникума.
- **Портфолио** реальных проектов для работодателя.

Для
обучающихся



- Готовый инструмент для создания **цифровой среды**
- Усиление **внутреннего PR** и корпоративной культуры.
- **Сетевое партнерство** с другими ОО и организациями.

Для ОО



КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

сентябрь – декабрь 2025

Организационные:

- ✓ База данных медиацентров ОО г.о. Самара создана.
- ✓ Механизмы рекрутинга студентов (в т.ч. группы риска) определены.

Методические:

- ✓ Пакет дидактических материалов для формирования медиакомпетенций разработан.
- ✓ Проведены обучающие семинары для руководителей и участников медиацентров.

Содержательные:

- ✓ Начата работа по созданию цифрового контента для образовательной среды.
- ✓ Запущена программа мероприятий (мастер-классы, круглые столы).

ЗАПРОС

Присоединяйтесь к сетевому взаимодействию!

- Включитесь** в базу данных медиацентров для обмена опытом.
- Направляйте** руководителей и студентов на наши обучающие мероприятия.
- Участвуйте** в совместных проектах, конкурсах и фестивалях.
- Внедряйте** готовые методические решения у себя в организации.
- Предлагайте** идеи для совместных грантовых заявок и проектов.

КОНТАКТЫ

Налбандян Офелия Арамаисовна
руководитель студенческого медиацентра «Новый взгляд»



ofeliya466@mail.ru



8 (846) 956 77 16

ФИП/РИП «СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕДИАЦЕНТР КАК РЕСУРС
ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ИНФОРМАЦИОННО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ»



<https://cloud.mail.ru/public/SHUz/371hPTRSA>

**МАТЕРИАЛЫ
ПРОЕКТА**