

СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ПРИВЫЧЕК УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Строительно-энергетический колледж (образовательно-производственный кампус) им. П. Мачнева»



ПРОБЛЕМА,

на решение которой направлен проект

Внутренний анализ, проведенный в ГАПОУ «СЭК им. П. Мачнева», выявил ряд противоречий:

■ Между высокой востребованностью навыков финансовой грамотности у обучающихся и ограниченным объемом часов, выделенных на эту дисциплину в рамках основных образовательных программ;

■ Между необходимостью формирования практических навыков работы с финансовыми инструментами и преобладанием теоретического подхода в традиционном обучении;

■ Между быстрым обновлением цифровых финансовых продуктов и услуг и скоростью актуализации учебных материалов.

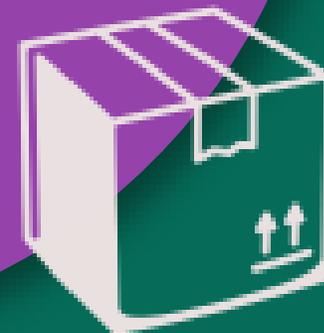


ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Студенты колледжей и вузов
- Учащиеся школ (10 класс)

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РЕГИОНА

1. **Функционирующий Центр развития финансовых привычек успешных людей.**
2. **Апробированный банк методик и инструментов, включая сценарии деловых игр и квизов, кейсы, чек-листы и материалы для интерактивных занятий.**
3. **Информационный цифровой ресурс (группа ВКонтакте и сайт), обеспечивающий доступность контента и оперативную коммуникацию с целевой аудиторией.**



ПРЕИМУЩЕСТВА

ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА РИП

Материальным эффектом станет создание инфраструктуры для непрерывного формирования финансовой культуры.

Социальный эффект проявится в повышении уровня финансовой грамотности не только обучающихся колледжа, но и других ПОО Самарской области, вовлеченных в орбиту деятельности Центра.



КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

достижения результатов проекта

- Количество активных пользователей (студентов, педагогов).
- Формирование устойчивых поведенческих моделей в финансах.
- Грамотное управление личными средствами.
- Овладение навыками работы с цифровыми финансовыми инструментами.
- Количество партнерских образовательных учреждений.

ПАРТНЕРЫ проекта

Коммерческие и частные банки (ВТБ, Сбербанк)
ССУЗ Самарской области
Школы Самарской области

БАРЬЕРЫ в реализации проекта

- Низкая заинтересованность коммерческих организаций
- Недостаточная информированность потенциальных участников
- Конкуренция с коммерческими организациями

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ проекта

на данный момент

- Проведено маркетинговое исследование для анализа инновационного пространства реализации проекта
- Создание группы ВКонтакте Центра развития финансовых привычек успешных людей
- Финансовый квиз: «Время и Деньги»
- Эксперт-сессия с представителем ЦБ Самарской области
- Эксперт-сессия с представителем ВТБ

КОНТАКТЫ

КУЗНЕЦОВА ОКСАНА АНАТОЛЬЕВНА
ГРИЦАЕВА ЕЛИЗАВЕТА ВИКТОРОВНА



so_sekm@63edu.ru



8 (846) 958-22-22



МАТЕРИАЛЫ
ПРОЕКТА