

НАПРАВЛЕНИЕ «РАБОТОДАТЕЛЬ – СТУДЕНТЫ СПО. РЕШЕНИЕ КЕЙСОВ»

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА «РАЦИО_КОД»



#ДВИЖ_ИН_САМ
ВЫСТАВКА
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

КЕЙС «ПРИВЕТСТВЕННАЯ КНИГА»



ГБПОУ «Губернский колледж г. Сызрани»

Команда в составе:

Крылова Ирина Александровна

Евграфова Дарья Дмитриевна

Кудинова Алиса Олеговна

Бебишев Игорь Андреевич

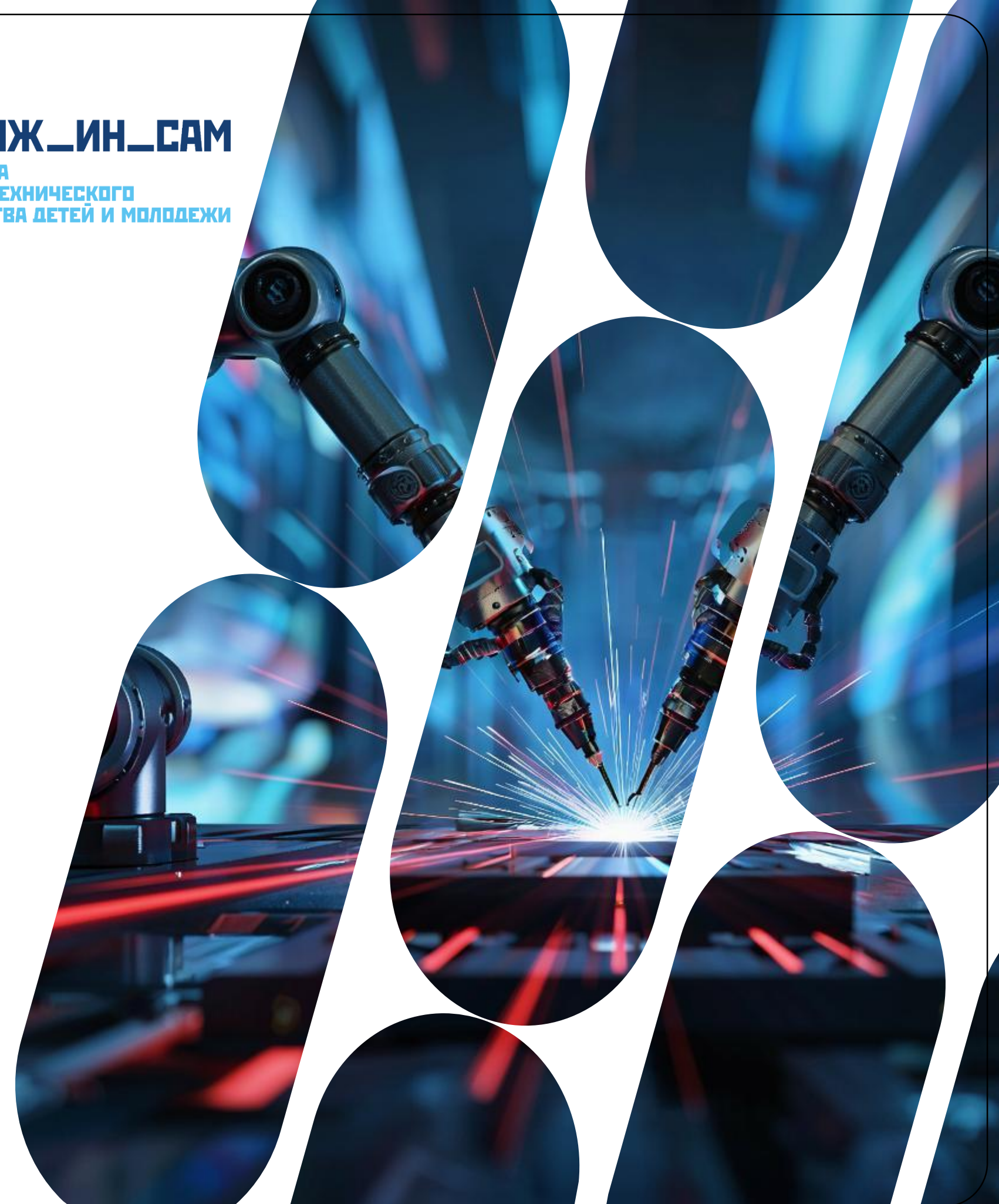
Ермишкин Антон Александрович

Молчанов Даниил Александрович

Поднозов Роман Евгеньевич

Научный руководитель: Киреева Марина Владимировна

11 НОЯБРЯ 2025





#ДВИЖ_ИН_САМ

ВЫСТАВКА
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Идея проекта

- Систематизированное изложение основной информации о компании, направленное на ускоренную адаптацию новых сотрудников, формирование у них четкого представления о корпоративной культуре, ценностях и внутренних правилах организации.

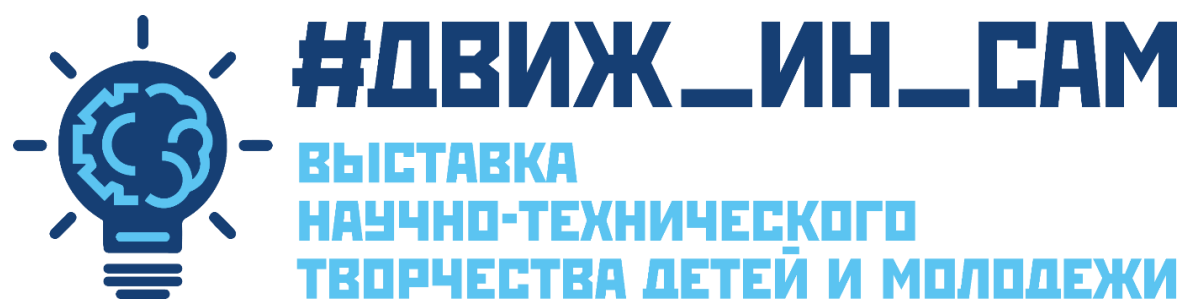


#ДВИЖ_ИН_САМ

ВЫСТАВКА
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Актуальность проекта

- Повышение эффективности процесса адаптации новых сотрудников путем предоставления им систематизированной информации о компании, её корпоративной культуре, ценностях и внутренних правилах. Это позволяет сократить сроки интеграции новичков в коллектив, способствует формированию единого понимания ключевых аспектов работы и улучшает общую вовлеченность персонала.



Описание проекта

- Визуальное оформление:

Проект выполнен с использованием фирменного стиля ООО «УК Волгаэнергопром», включая корпоративную цветовую палитру и уникальный декоративный элемент, ассоциативно связанный с логотипом. Дополнительно была разработана концепция маскота компании, что усиливает эмоциональную связь сотрудников с брендом, делая информацию более запоминающейся и привлекательной. Лаконичный и строгий дизайн обеспечивает восприятие информации без визуальной перегруженности, соответствуя требованиям официального документа.



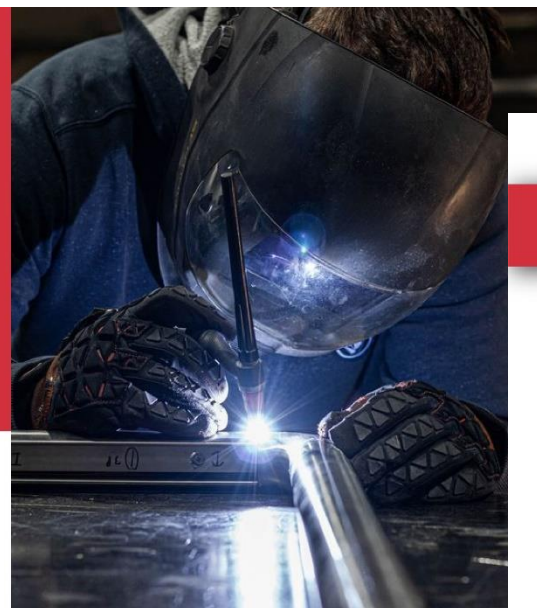
#ДВИЖ_ИН_САМ

ВЫСТАВКА
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Описание проекта

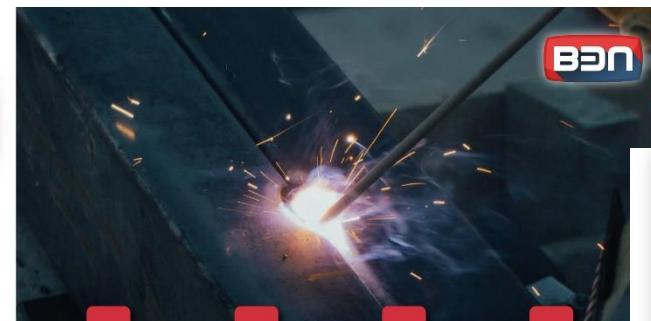
WELCOME -
BOOK

для новых сотрудников



О КОМПАНИИ

ГК Волгаэнергопром - лидер в отрасли сварочных технологий, автоматизации и роботизации производства, а также автономного и резервного энергоснабжения



Более 20 лет
на рынке

Штат более 600
сотрудников

Более 2500
проектов

Представительстве
в 7 городах Росси
Китае и ОАЭ

ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ

- Мы стремимся **быть лидерами** во всех направлениях своей бизнес-деятельности.
- Мы уверены, что безвыходных ситуаций не бывает. Найти пути их **решения** — вот наша основная задача.
- **Сотрудники** — основное конкурентное преимущество Компании.



ЦЕЛЬ

Своевременное обеспечение российского рынка и стран СНГ высококачественным оборудованием



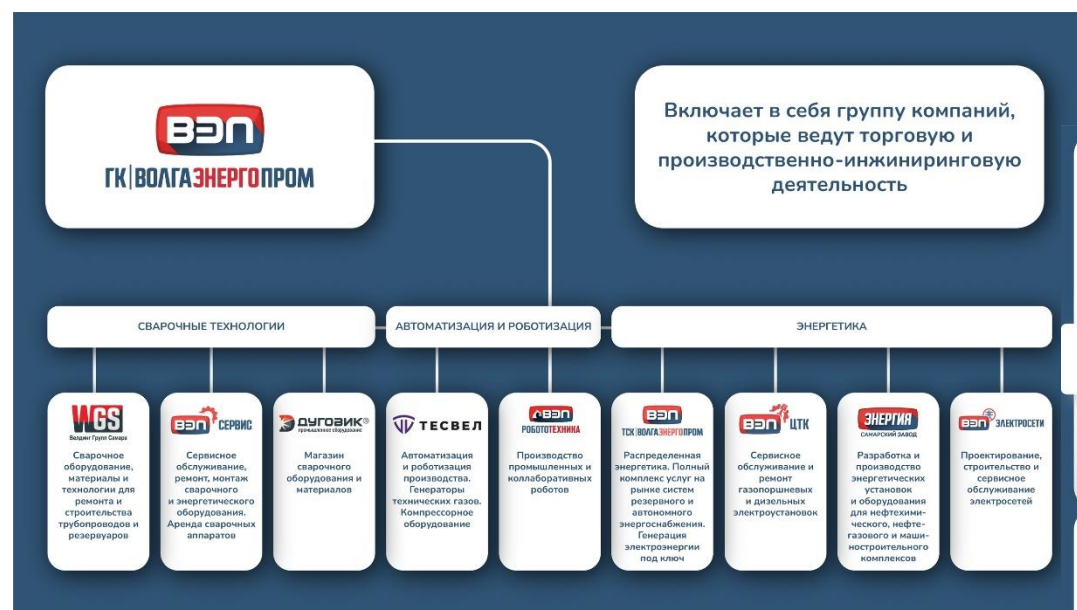
МИССИЯ

Мы даем партнерам уверенность и надежность, мы делаем их работу эффективнее, помогая решать глобальные задачи



ЦЕННОСТИ

Потенциал, лидерство, результативность, справедливость, профессионализм, инновационность, клиентоориентированность



ЧТО ПРИВЕТСТВУЕТСЯ В КОМПАНИИ:

- 1** **Инновационный подход**
Сотрудник вносит и осуществляет новые, конструктивные и прогрессивные идеи, приёмы в какой-либо области своей деятельности
- 2** **Инициативность**
Умение предпринимать волевое действие, брать на себя ответственность
- 3** **Использование рабочего времени**
Сотруднику необходимо планировать своё рабочее время таким образом, чтобы минимизировать временные потери, связанные с непроизводительными факторами
- 4** **Получение знаний и опыта**
Сотрудник заинтересован в повышении уровня своего профессионализма. Если же сотруднику что-либо неясно в работе, он не медлит задавать вопросы компетентным людям
- 5** **Позитивность в мыслях и словах**
Сотрудник говорит о том, как улучшить положение Компании и как наиболее эффективно задействовать имеющиеся ресурсы. Он не пропустит проблему — он предложит решение
- 6** **Ответственность и верность**
Сотрудник делает работу в срок, быстро и качественно, берёт ответственность за результат; всегда держит своё слово и отвечает за свои слова и поступки
- 7** **Умение слушать и слышать**
Сотрудник умеет слушать и слышать; коротко и четко формулирует свои мысли, он умеет договариваться и выполнять договоренности
- 8** **Обсуждение сомнений и проблем**
Это способствует четкому видению поставленных задач. Сотрудник честно обсуждает с коллегами возникшую проблему; открыто и спокойно воспринимает возможную критику

ЧТО НЕ ПРИВЕТСТВУЕТСЯ В КОМПАНИИ:

- 1** **Работа с близкими родственниками**
Работать близким родственникам, в особенности при условии прямого подчинения одного из них другому, по этическим соображениям и во избежание конфликтных ситуаций
- 2** **Грубость и резкость**
Употреблять грубые слова, общаться в резком тоне с коллегами, клиентами, партнерами
- 3** **Сплетни**
Распространять, обсуждать информацию о взаимоотношениях коллег, не относящихся к деловым
- 4** **Перенос сроков работ**
Отодвигать сроки работ и выполнения обязательств
- 5** **Опаздывать, уходить раньше**
В случае непредвиденных обстоятельств нужно предупреждать руководство об опоздании, отсутствие свыше 30 минут оформляется служебной запиской
- 6** **Невыполнение заказов**
Срывать заказы и некорректно вести себя
- 7** **Обсуждение заработной платы**
Обсуждать заработную плату и компенсации, за исключением общения по этому поводу с непосредственным руководителем
- 8** **Курение в неположенном месте**
Курение на территории Компании разрешено только в строго отведённых местах, согласно утвержденному регламенту



#ДВИЖ_ИН_САМ

ВЫСТАВКА
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Описание проекта

СТИЛЬ ОБЩЕНИЯ

Стиль общения, основанный на уважении и соблюдении субординации

Поддержка открытого общения

- Важно, чтобы каждый задавал вопросы или получал помощь, но в рамках своей роли

Уважение к руководству и коллегам

- Вежливое общение, соблюдение деловой этикета и признание заслуг других

Соблюдение иерархии

- Руководители принимают ключевые решения, а подчиненные получают от них задачи и выполняют свои обязанности

Открытость и доступность

- В команде должно быть место для обратной связи и обсуждения вопросов, чтобы избежать недопонимания



ДРЕСС-КОД

Для мужчин:

При официальном деловом стиле (для бизнес-встреч) **разрешены**:

- классические брючные костюмы темных оттенков (черный, синий цвета);
- классические рубашки нейтральных цветов без принтов и рисунков;
- обувь - классические туфли, лоферы

Для бизнес-встреч **не рекомендуется**:

- джинсовая одежда;
- одежда и обувь ярких цветов;
- спортивная одежда и обувь;
- насыщенные ароматы парфюмерии



Для женщин:

При официальном деловом стиле (для бизнес-встреч) **разрешены**:

- брючные и юбочные костюмы неярких оттенков;
- рубашки и блузки нейтральных цветов без принтов и рисунков;
- юбки и платья длиной не более 5 см от середины колена

Для бизнес-встреч **не рекомендуется**:

- джинсовая одежда;
- одежда и обувь ярких цветов;
- спортивная одежда и обувь;
- блузки и платья с открытыми плечами и глубоким декольте;
- прозрачные блузки;
- юбки и платья с высокими разрезами и длиной более 5 см от середины колена;
- насыщенные ароматы парфюмерии

ДРЕСС-КОД

Для мужчин:

При стиле BUSINESS CASUAL (работа в офисе) **разрешены**:

- костюмы в стиле casual нейтральных оттенков;
- джинсовые брюки без потертостей;
- рубашки, футболки, футболки - поло;
- водолазки, кардиганы и джемперы нейтральных цветов без ярких принтов;
- кеды и кроссовки в стиле casual неярких цветов, лоферы

Для работы в офисе **не рекомендуется**:

- спортивная одежда;
- джинсы с потертостями и шорты;
- футболки без рукавов, майки;
- сандалии и сланцы

Для женщин:

При стиле BUSINESS CASUAL (работа в офисе) **разрешены**:

- брюки и жакеты в стиле casual;
- юбки и платья длиной не более 5 см от середины колена;
- рубашки, блузки, футболки, футболки-поло, водолазки;
- кардиганы и джемперы нейтральных цветов без ярких принтов;
- джинсовые брюки без потертостей

Для работы в офисе **не рекомендуется**:

- джинсы с потертостями;
- облегающие лосины;
- открытые топы;
- блузки и платья с открытыми плечами, глубоким декольте, прозрачные блузки;
- юбки и платья с высокими разрезами и длиной более 5 см от середины колена;
- спортивная одежда и обувь



ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ



УСПЕХ

Успех в профессиональной деятельности и командной работе каждого сотрудника Компании зависит от уровня знаний и навыков

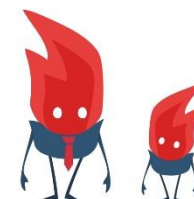
РОСТ И РАЗВИТИЕ

Ключевым аспектом политики в области обучения и развития персонала является стратегия внутреннего роста и развития

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

ГК Волгаэнергопром предоставляет возможности для непрерывного совершенствования профессиональных компетенций своих сотрудников

СИСТЕМА НАСТАВНИЧЕСТВА



Компания высоко ценит своих сотрудников и заботится о новичках

В ВЭП разработана и постоянно совершенствуется система наставничества, позволяющая легче адаптироваться к новым условиям работы

За каждым новым сотрудником закрепляется опытный специалист

Наставники ВЭП участвуют в региональных и всероссийских конкурсах, непрерывно обучаются, повышая уровень своих компетенций

МЕРОПРИЯТИЯ

В ВЭП активная корпоративная жизнь. Особое внимание уделяется спортивным мероприятиям

Сотрудники Компании принимают активное участие в велопробуках, забегах, ежегодной «Гонке Героев». В Компании действует футбольная команда, которая принимает участие в любительских турнирах и соревнуется с другими крупными предприятиями





#ДВИЖ_ИН_САМ

ВЫСТАВКА
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ



Битрикс24 - корпоративный портал
для всех сотрудников ВЭП

Здесь можно найти всю актуальную информацию
о жизни компании:

- новости
- события
- новые сотрудники
- дни рождения
- и многое другое



Описание проекта

МАСКОТ

Выбор в качестве **маскота искры** идеально соответствует специфике деятельности группы компаний «Волгаэнергопром», занимающейся поставками оборудования для сварки и металлообработки, автоматизацией и роботизацией сварочных процессов.

Искра является **символом энергии, динамики и инноваций**, ассоциируется с **процессом производства, технологическим прогрессом и креативностью**. Она подчеркивает творческое начало, которое лежит в основе успешных решений и передовых технологий компании.

Таким образом, использование образа искры формирует положительную ассоциацию бренда с **высоким качеством продукции, эффективностью и надежностью**, усиливая привлекательность и узнаваемость компании на рынке.



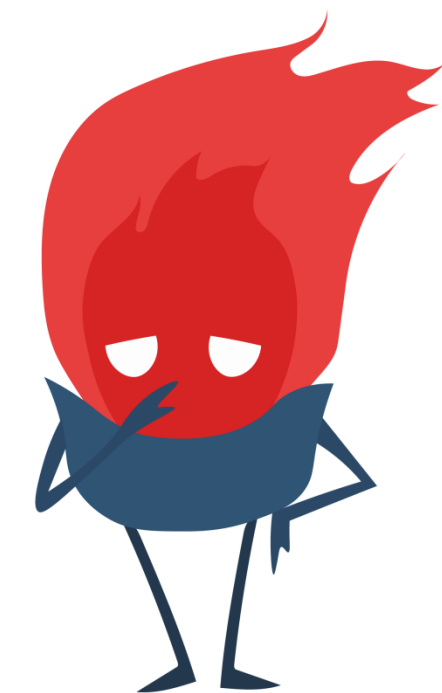


#ДВИЖ_ИН_САМ

ВЫСТАВКА
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

- Выбор в качестве маскота искры идеально соответствует специфике деятельности группы компаний «Волгаэнергопром», занимающейся поставками оборудования для сварки и металлообработки, автоматизацией и роботизацией сварочных процессов.

Маскот



ВОЛГАЭНЕРГОПРОМ



#ДВИЖ_ИН_САМ

ВЫСТАВКА
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Значимость проекта

- Проект обеспечивает быстрое и качественное погружение новых сотрудников в рабочий процесс, сокращая временные затраты на адаптацию и снижая риски дезориентации среди новых сотрудников. Благодаря этому повышается продуктивность команды, укрепляется внутренняя культура предприятия, что в конечном итоге положительно сказывается на общей производительности и успешности бизнеса.



#ДВИЖ_ИН_САМ

ВЫСТАВКА
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

ПРИВЕТСТВЕННАЯ КНИГА ООО «УК ВОЛГАЭНЕРГОПРОМ»

ГБПОУ «Губернский колледж г. Сызрани»

Команда в составе:

Крылова Ирина Александровна
Евграфова Дарья Дмитриевна
Кудинова Алиса Олеговна
Бебишев Игорь Андреевич
Ермишкин Антон Александрович
Молчанов Даниил Александрович
Поднозов Роман Евгеньевич

Научный руководитель: Киреева Марина Владимировна

