|  |  |
| --- | --- |
| Код и наименование специальности/профессии | 38.02.04 Коммерция (по отраслям) |
| Наименование учебного предмета (общеобразовательный цикл) | ОУП.03 «Иностранный язык» (базовый уровень) |
| Фамилия Имя Отчество члена рабочей группы | Кутрова Елена Александровна |
| Наименование ОО, должность члена рабочей группы | ГБПОУ СТЭК, преподаватель |

**Преемственность образовательных результатов ФГОС СОО (предметных) с образовательными результатами ФГОС СПО**

(профессионально-ориентированная взаимосвязь общеобразовательного предмета с профессией/специальностью)

| **Наименование общепрофессиональных дисциплин с образовательными результатами, имеющими взаимосвязь с предметными ОР** | **Наименование профессиональных модулей (МДК) с образовательными результатами, имеющими взаимосвязь с предметными ОР** | **Наименование предметных результатов ФГОС СОО, имеющих взаимосвязь с ОР ФГОС СПО** | **Наименование разделов/тем и рабочей программе по предмету** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование ОП**  ОП.01. Экономика организации  ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.  Уметь:  находить и использовать необходимую экономическую информацию |  | **Наименование ПРб**  ПРб 04  Сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях | **Наименование разделов/тем**  Тема 2.9  Страны изучаемого языка . Экономика (gross domestic product, machinery, income etc.);  Тема 3.2  Финансовые учреждения и услуги: Организации. Организационно-правовые формы. |
| **Варианты профессионально-ориентированных заданий:**  Составление таблицы «Виды организационно-правовых форм» Types of business или «Виды и функции цен». Types of prices.  Изучение понятия издержки и соотнесите экономические понятия  Raw materials\_\_\_\_\_\_  The rent\_\_\_\_\_\_\_\_  The cost of electricity\_\_\_\_\_\_\_\_  Hourly pay of part-time employees\_\_\_\_\_\_\_\_  The interest on loans and salaries\_\_\_\_\_\_\_\_  и виды издержек: *О каких издержках идет речь: V(variable)**F(fixed)?* | | | |
|  | **Наименование ПМ (МДК)**  ПМ 01.Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью  МДК 01.01. Организация коммерческой деятельности  ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции., ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.  Опыт практической деятельности: составления договоров; установления коммерческих связей;  Уметь:  устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение  Знать:  виды коммерческой деятельности; инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции | **Наименование ПРб**  ПРб.01  сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента  межкультурного общения в современном поликультурном мире;  ПРб 02  Владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка  ПРб.03  достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего  выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями  английского языка, так и с представителями других стран, использующими  данный язык как средство общения  ПРб 04  Сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях | **Наименование разделов/тем**  Тема 1.1  Знакомство  (национальности;  профессии)  Тема 1.3.  Описание человека (внешность, образование, , личные качества)  Тема 3.3 Работа в сфере «человек-человек»  1.Ведение переговоров.  2.Телефонные переговоры.  3.Правила делового этикета.  4. Разрешение конфликтных ситуаций.  Тема 3.5  Известные ученые, исторические личности   1. Известные люди в профессии.   Тема 3.6  Профессиональные требования : профессиональная лексика: менеджер по продаже и т.д.  1.Специфика работы по профессии/специальности.  2. Основные принципы деятельности по профессии/специальности. |
| **Варианты профессионально-ориентированных заданий:**  Составление диалога: Знакомство. В офисе. (In the office)  Cоставление диалогов: Установление коммерческих связей. Заключение договоров. Ведение переговоров (Making a deal. Negotiations)  Основы деловой переписки. Составление инструкции о разнице написания личного и делового письма. (Personal and business letters)  Создание мини проектов: «Приемы делового общения»  защита докладов, презентаций по темам: «Известные люди в профессии»;  « Личные качества менеджера по продажам», «Квалификационные характеристика менеджера по продажам. «Должностная инструкция менеджера по продажам». | | | |
|  | **Наименование ПМ (МДК)**  ПМ.02.Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности  ПК 2.4  Определять основные экономические показатели работы организации. Цены, заработную плату  ПК 2.6  Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации  МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение  Знать:  сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; МДК.02.03. Маркетинг  Знать:  составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику | **Наименование ПРб**  ПРб 04  Сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях | **Наименование разделов/тем**  Тема 3.2  Финансовые учреждения и услуги : роль финансов, деньги и т.д.  Тема 3.6  Профессиональные требования : профессиональная лексика: маркетинг |
| **Варианты профессионально-ориентированных заданий:**  Составление таблицы «Деньги и их функции». Money and its functions.  Составление ментальной карты : Реклама как одна из основных видов маркетинговых коммуникаций:  Mind map : Advertising | | | |
|  | **Наименование ПМ (МДК)**  ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров  ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.  ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.  МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров  Опыт практической деятельности: определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;  знать:  классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, маркировку | **Наименование ПРб**  ПРб.01  сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента  межкультурного общения в современном поликультурном мире;  ПРб 02  Владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка  ПРб 04  Сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях | **Наименование разделов/тем**  Тема 2.4  Магазины, товары, совершение покупок  виды магазинов (department store, shopping moll etc);  товары (butter, sandwich a bottle of milk etc.)  Ассортимент товаров |
| **Варианты профессионально-ориентированных заданий:**  Работа с профессионально-ориентированным текстом « Как читать этикетку к продукту?» How to read Food Labels?  Индивидуальные задания текущего контроля по работе с инструкциями и этикетками товаров на английском языке (раздаточный материал)  Распределите непродовольственные товары из списка по предложенным отделам, добавляя свой ассортимент.(Заполнение таблицы) | | | |