|  |  |
| --- | --- |
| Код и наименование специальности/профессии | 38.02.04 Коммерция (по отраслям) |
| Наименование учебного предмета (общеобразовательный цикл) | ОУП.03 «Иностранный язык» (базовый уровень) |
| Фамилия Имя Отчество члена рабочей группы | Кутрова Елена Александровна |
| Наименование ОО, должность члена рабочей группы | ГБПОУ СТЭК, преподаватель |

**Преемственность образовательных результатов ФГОС СОО (предметных) с образовательными результатами ФГОС СПО**

(профессионально-ориентированная взаимосвязь общеобразовательного предмета с профессией/специальностью)

| **Наименование общепрофессиональных дисциплин с образовательными результатами, имеющими взаимосвязь с предметными ОР** | **Наименование профессиональных модулей (МДК) с образовательными результатами, имеющими взаимосвязь с предметными ОР** | **Наименование предметных результатов ФГОС СОО, имеющих взаимосвязь с ОР ФГОС СПО** | **Наименование разделов/тем и рабочей программе по предмету** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование ОП**ОП.01. Экономика организацииПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.Уметь: находить и использовать необходимую экономическую информацию |  | **Наименование ПРб**ПРб 04Сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях | **Наименование разделов/тем** Тема 2.9 Страны изучаемого языка . Экономика (gross domestic product, machinery, income etc.);Тема 3.2Финансовые учреждения и услуги: Организации. Организационно-правовые формы.  |
| **Варианты профессионально-ориентированных заданий:**Составление таблицы «Виды организационно-правовых форм» Types of business или «Виды и функции цен». Types of prices.Изучение понятия издержки и соотнесите экономические понятия Raw materials\_\_\_\_\_\_The rent\_\_\_\_\_\_\_\_The cost of electricity\_\_\_\_\_\_\_\_Hourly pay of part-time employees\_\_\_\_\_\_\_\_The interest on loans and salaries\_\_\_\_\_\_\_\_и виды издержек: *О каких издержках идет речь: V(variable)**F(fixed)?* |
|  | **Наименование ПМ (МДК)**ПМ 01.Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью МДК 01.01. Организация коммерческой деятельностиПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции., ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.Опыт практической деятельности: составления договоров; установления коммерческих связей;Уметь: устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнениеЗнать:виды коммерческой деятельности; инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции | **Наименование ПРб**ПРб.01сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструментамежкультурного общения в современном поликультурном мире;ПРб 02Владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языкаПРб.03достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющеговыпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителямианглийского языка, так и с представителями других стран, использующимиданный язык как средство общенияПРб 04Сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях | **Наименование разделов/тем** Тема 1.1Знакомство(национальности;профессии)Тема 1.3.Описание человека (внешность, образование, , личные качества)Тема 3.3 Работа в сфере «человек-человек» 1.Ведение переговоров.2.Телефонные переговоры.3.Правила делового этикета.4. Разрешение конфликтных ситуаций.Тема 3.5Известные ученые, исторические личности1. Известные люди в профессии.

Тема 3.6Профессиональные требования : профессиональная лексика: менеджер по продаже и т.д. 1.Специфика работы по профессии/специальности.2. Основные принципы деятельности по профессии/специальности. |
| **Варианты профессионально-ориентированных заданий:**Составление диалога: Знакомство. В офисе. (In the office)Cоставление диалогов: Установление коммерческих связей. Заключение договоров. Ведение переговоров (Making a deal. Negotiations)Основы деловой переписки. Составление инструкции о разнице написания личного и делового письма. (Personal and business letters)Создание мини проектов: «Приемы делового общения»защита докладов, презентаций по темам: «Известные люди в профессии»; « Личные качества менеджера по продажам», «Квалификационные характеристика менеджера по продажам. «Должностная инструкция менеджера по продажам». |
|  | **Наименование ПМ (МДК)**ПМ.02.Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельностиПК 2.4Определять основные экономические показатели работы организации. Цены, заработную плату ПК 2.6Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложениеЗнать:сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; МДК.02.03. МаркетингЗнать:составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику | **Наименование ПРб**ПРб 04Сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях | **Наименование разделов/тем** Тема 3.2Финансовые учреждения и услуги : роль финансов, деньги и т.д.Тема 3.6Профессиональные требования : профессиональная лексика: маркетинг |
| **Варианты профессионально-ориентированных заданий:**Составление таблицы «Деньги и их функции». Money and its functions.Составление ментальной карты : Реклама как одна из основных видов маркетинговых коммуникаций: Mind map : Advertising |
|  | **Наименование ПМ (МДК)**ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаровПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаровОпыт практической деятельности: определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;знать: классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, маркировку | **Наименование ПРб**ПРб.01сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструментамежкультурного общения в современном поликультурном мире;ПРб 02Владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языкаПРб 04Сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях | **Наименование разделов/тем** Тема 2.4Магазины, товары, совершение покупоквиды магазинов (department store, shopping moll etc);товары (butter, sandwich a bottle of milk etc.)Ассортимент товаров |
| **Варианты профессионально-ориентированных заданий:**Работа с профессионально-ориентированным текстом « Как читать этикетку к продукту?» How to read Food Labels?Индивидуальные задания текущего контроля по работе с инструкциями и этикетками товаров на английском языке (раздаточный материал)Распределите непродовольственные товары из списка по предложенным отделам, добавляя свой ассортимент.(Заполнение таблицы) |