

КАРТОЧКА ПРАКТИКИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Самарский торгово-экономический колледж»
(ГБПОУ «СТЭК»)

НАПРАВЛЕНИЕ (тематика)	Национальная кадровая инициатива Профессии будущего, программы подготовки
Заголовок практики	Первая профессия – шаг во взрослую жизнь
Тема проекта	Системное сетевое взаимодействие образовательных учреждений («Школа – Колледж») в условиях предпрофильной подготовки и профессионального обучения. Формат работы, при котором школьники проходят все профориентационные мероприятия и делают осознанный выбор первой профессии и определяются с выбором специальности и колледжа.
Стадия реализации (зрелость проекта)	Апробирована, находится в стадии тиражирования
Актуальность проекта. Цель реализации	<p>Ранняя профориентация школьников позволяет в будущем им осознанно выбрать направление для продолжения образования и получения специальности, а затем максимально эффективно выстроить свою карьерную траекторию в быстро меняющемся мире.</p> <p>Сетевое взаимодействие школ города и профессиональной образовательной организации (ПОО) позволяет использовать потенциал школы для внедрения профильной составляющей при реализации базовых предметов, а основную часть предпрофильной, а затем и профильной подготовки, проводить с использованием кадровых и материально-технических ресурсов колледжа или техникума.</p> <p>Заключительным этапом профориентационной стратегии является освоение школьниками предвыпускного класса на базе ПОО профессии. Свидетельство о полученной профессии и квалификации позволяет школьникам начать самореализацию, а предприятиям региона закрыть кадровую потребность.</p> <p>Цель практики – сетевое взаимодействие общеобразовательных организаций и ПОО (как ресурсного центра) для формирования эффективной системы мероприятий, направленных на профориентацию школьников и получение ими первой профессии.</p>
Описание целевой аудитории	<ul style="list-style-type: none"> – обучающиеся 8-10 классов – педагоги общеобразовательных организаций – педагоги профессиональной образовательной организации – студенты колледжа – родители школьников – работодатели
Возраст целевой аудитории	от 14 лет и старше
Описание практики (идеи)	<p>Сетевое взаимодействие общеобразовательных школ г. Самары и ГБПОУ «СТЭК» позволило выстроить стройную и логичную систему профориентации.</p> <p>На предварительном подготовительном этапе общение и взаимодействие преподавателей и администрации всех участников</p>

	<p>проекта (3 школы и колледж) позволило выстроить стройную систему профориентационных мероприятий. Это позволило упростить проведение всех последующих этапов.</p> <p>На первом этапе все обучающиеся 8-х классов прошли профессиональные пробы по всем направлениям подготовки колледжа.</p> <p>Имея общее представление о выбранном направлении, максимальное количество школьников приняли участие в предпрофильных курсах, которые проводились 1 раз в неделю в смешанном очно-дистанционном формате.</p> <p>На этом этапе общение с преподавателем колледжа позволило каждому заинтересованному школьнику больше узнать о специальности, о перспективах карьерного роста и т.д.</p> <p>Следующий этап - очное участие обучающихся школ и их родителей в профориентационных мероприятиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фестивале; – конкурсах; – мастер-классах; – профильных каникулярных сменах; – взаимодействии активов школ и колледжа; – экскурсии на ведущие предприятия отрасли. <p>На последнем этапе самые мотивированные обучающиеся проходят профессиональное обучение по профессии «Продавец непродовольственных товаров».</p> <p>Выбор профессии был обусловлен несколькими аспектами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Востребованность данной профессии на рынке труда; 2. Заинтересованность в ней обучающихся; 3. Возможность ее освоения без специфичных знаний (например, для профессии «Пекарь» требуются специальные знания и навыки). <p>По результатам проведенного с участием работодателя квалификационного экзамена, все обучающиеся получили свидетельство о профессии.</p> <p>Дополнительной ценностью можно выделить то, что по результатам прохождения курсов предпрофильной подготовки и освоения профессии обучающимся, показавшими лучшие результаты, рекомендовано принять участие в региональном чемпионате профессионального мастерства «Профессионалы» в возрастной категории «Юниоры».</p>
Описание проблемной ситуации	<p>В условиях рыночной экономики и конкуренции профессиональных образовательных организаций наиболее остро встает вопрос набора контингента – привлечение заинтересованных абитуриентов. Задача ПОО принять на обучение высокомотивированную молодежь, имеющую четкие представления о своей будущей профессиональной карьере.</p> <p>На сегодняшний день лишь треть студентов – первокурсников, по данным анкетирования, на этапе завершения обучения в школе мотивированы на выбранную ими будущую профессию. В связи с этим у студентов происходит переоценка ценностей и, как следствие, возможен отток студентов из колледжа.</p> <p>В школах в предметах профильная направленность, как правило, существует формально, так как педагоги слабо представляют, что именно нужно рассматривать.</p> <p>Еще одной проблемой можно назвать сложность взаимодействия участников реального сектора экономики со школами.</p> <p>Все это создает сложности в самоопределении абитуриентов и требует</p>

	<p>грамотного и профессионального проведения профориентационных мероприятий как школой, так и ПОО.</p> <p>Согласно данным Росстата за 2023 год и согласно исследованию компании HeadHunter - более 42% людей не работают по специальности.</p>
Конкурентные преимущества	<p>При реализации данного подхода выявлены следующие преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможность реализации с привлечением всех общеобразовательных организаций; – заинтересованность профессиональных образовательных организаций всех регионов; – незначительность финансовых затрат по отношению к результату; – отсутствие необходимости привлечения дополнительных ресурсов (сотрудников, площадей, материально-технического оснащения и т.п.); – мотивированное участие всех участников практики (школ, ПОО, предприятий). <p>В основу практики заложена идея о самостоятельном создании учащимися индивидуального проекта своей профессиональной карьеры с опорой на результаты диагностики, потребности рынка труда, возможности получения профессионального образования, анализе дальнейшего трудоустройства и профессионального становления.</p>
Затраты и ресурсы	<p><u>Финансовые ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – внебюджетные средства ГБПОУ «СТЭК» для оплаты труда преподавателей при проведении профориентационных мероприятий и проведении профессионального обучения <p><u>Материальные ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – наглядные пособия и оборудование, – лаборатория банковского дела, – лаборатория финансов и кредита, – лаборатория бухгалтерского учета, – лаборатория хлебопечения, – лаборатория ресторанного сервиса, – лаборатория предпринимательства, – лаборатория слесарной обработки, – лаборатория товароведения, – техническая лаборатория. <p><u>Кадровые ресурсы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – администрация колледжа; – преподаватели «ГБПОУ «СТЭК»: – сертифицированный эксперт; – эксперт с правом проведения регионального чемпионата профессионального мастерства; – эксперт демонстрационного экзамена; – преподаватели; – лаборант. – администрация школ; – педагоги школ; – сотрудники предприятий, проводящие экскурсии. <p><u>Учебно-методическое сопровождение.</u></p>
Прогнозируемые/достигнутые результаты	<p>Реализация проекта способствует увеличению численность выпускников общеобразовательных организаций, желающих получить профессиональное образование и построить карьеру на территории Самарской области.</p>

	<p>Внедрение практики продемонстрировало следующие достигнутые эффекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – для обучающихся: <ul style="list-style-type: none"> ✓ повышение осознанности конкретного выбора; ✓ повышение мотивации к освоению программ СПО; ✓ снятие личностной тревожности. – Для педагогов: <ul style="list-style-type: none"> ✓ система наставничества в форматах «преподаватель колледжа – обучающийся школы», «студент – обучающийся»; ✓ для педагогов школы: получение нового опыта профориентационной деятельности; ✓ для педагогов колледжа: получение объективной оценки разработанного курса; ✓ привлечение мотивированных абитуриентов. – Для региона: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Апробированный алгоритм системной профориентационной работы с обучающимися школ; ✓ Опыт включения обучающимся 8-х классов в профориентационную деятельность с дальнейшим погружением их в выбранную профессию и получением первого профессионального опыта; ✓ Сетевой формат взаимодействия образовательных организаций различного уровня образовательных программ для профориентационной работы.
Информация о лидере	Панкратова Людмила Александровна – и.о. директора ГБПОУ «СТЭК».
Где была апробирована и презентована идея/проект	<ul style="list-style-type: none"> – Региональная инновационная площадка Самарской области, 2021-2023 гг. https://sam-tek.ru/regionalnaya-innovatsionnaya-ploshchadka/itogi-realizatsii-innovatsionnoj-ploshchadki.html – Региональный форум инноваций «Педагогические идеи и инновационные практики в системе среднего профессионального образования Самарской области»; – Конференция для родителей и обучающихся школ; – Семинар для преподавателей СПО; – Публикации: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Сетевое взаимодействие в рамках профориентационной работы как новый формат совместной работы профессиональной образовательной организации и школы; ✓ Психолого-педагогическое сопровождение предпрофильной подготовки.
Измеримые эффекты и польза от применения практики	<p>Результатами примененной практики стали:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 626 участников, которые приняли участие в профессиональных пробах по 7 направлениям; – школьники освоили предпрофильные курсы по 4 направлениям, приняли участие в 14 профориентационных мероприятиях; – 19 обучающихся освоили программу профессионального обучения и получили свидетельства о профессии; – 8 школьников трудоустроились в летний период по полученной профессии; – в колледж подали заявление и поступили на обучение по различным специальностям 28 участников проекта; – подготовлены методические материалы по итогам проекта;

	<p>– во всех ПОО Самарской области проводится обучение по получению школьниками первой профессии.</p> <p>Проведенная по результатам апробации методики рефлексия показала следующие результаты удовлетворенности:</p> <p>– предпрофильная подготовка – среднее значение 87%.</p> <p>– профильная подготовка по получению первой профессии – среднее значение 98,8%.</p> <p>Приведенные результаты демонстрируют эффективность использования системного подхода при реализации профориентационных мероприятий и активное, продуктивное участие всех заинтересованных сторон (школы как со стороны администрации и педагогов, так и со стороны обучающихся и их родителей, колледжа или техникума и представителей работодателей)</p>
Файлы, дополняющие информацию о проекте	<p>Размещены в папке «Дополнительные материалы»</p> <p>1. Презентация о реализации практики «Сетевое взаимодействие образовательных учреждений в условиях реализации предпрофильной подготовки и профильного обучения»</p> <p>1. Дорожная карта по реализации практики</p> <p>2. Программа профессионального обучения «17351 Продавец не продовольственных товаров»</p>
Укажите соавторов, членов проектной команды	<p>Гагарина Анна Александровна – зам.директора по УР ГБПОУ «СТЭК»</p> <p>Романова Ольга Валерьевна – ответственный секретарь приемной комиссии ГБПОУ «СТЭК»</p> <p>Краснова Ирина Владимировна, заместитель директора по ВР</p> <p>Милоенко Татьяна Станиславовна, методист.</p>
Партнеры проекта	<p>МБОУ № 35, МБОУ 49, МБОУ 139 г. Самары</p> <p>ООО «Метро кэш энд Керри», АО «Планета увлечений»</p>
Контактное лицо – Контактные данные	<p>Топчий Светлана Олеговна</p> <p>тел.: +79277953116, e-mail: sveta.2303@mail.ru</p>