

## КАРТОЧКА ПРАКТИКИ

Государственное автономное профессиональное образовательное  
учреждение Самарской области  
«Тольяттинский социально-педагогический колледж»

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>НАПРАВЛЕНИЕ<br/>(тематика)</b>           | Национальная кадровая инициатива                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Заголовок практики                          | Неделя нетворкинга<br>(Как студентам найти полезные знакомства в IT?)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Тема проекта                                | Практика описывает проведение недели нетворкинга для студентов ИТ-специальностей, направленной на развитие профессиональных навыков и укрепление связей с работодателями. Мероприятия с участием экспертов отрасли включают презентации проектов, круглые столы, обсуждение стартапов и способствуют успешной адаптации на рынке труда                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Стадия реализации<br>(зрелость проекта)     | Тиражирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Актуальность<br>проекта.<br>Цель реализации | <p>В современных условиях быстроразвивающихся информационных технологий ключевым фактором успешного трудоустройства студентов является не только теоретическая подготовка, но и практические навыки, а также профессиональные связи. Недели нетворкинга в колледже решают эту задачу, предоставляя студентам ИТ-отделения возможность напрямую взаимодействовать с потенциальными работодателями, экспертами отрасли и единомышленниками.</p> <p>Такие мероприятия помогают студентам:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– получить обратную связь по своим проектам;</li><li>– узнать актуальные тренды рынка труда;</li><li>– наладить деловые контакты, которые могут стать основой для будущего трудоустройства;</li><li>– развить soft skills (коммуникация, презентация, работа в команде).</li></ul> <p>Основная цель недель нетворкинга – создать эффективную площадку для профессионального взаимодействия между студентами, работодателями и экспертами ИТ-сферы. Это позволяет:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Сократить разрыв между образованием и рынком труда – студенты получают актуальные знания и требования от работодателей.</li><li>2. Повысить мотивацию к обучению – осознание практической ценности знаний стимулирует более глубокое освоение профессии.</li><li>3. Сформировать профессиональное сообщество – студенты и компании находят взаимовыгодные форматы сотрудничества (стажировки, трудоустройство, менторство).</li><li>4. Развить предпринимательские навыки – участие в стартап-обсуждениях и презентациях проектов помогает студентам мыслить как будущие ИТ-специалисты или основатели собственных продуктов</li></ol> |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Описание целевой аудитории   | Студенты колледжей от 16 до 22 лет, обучающиеся по ИТ-направлениям, которые хотят успешно начать свою карьеру.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Описание практики (идеи)     | <p>В современном мире ИТ-индустрии успех выпускников зависит не только от знаний, но и от практического опыта, профессиональных связей и умения презентовать свои навыки. Для решения этой задачи в колледже внедрена практика проведения недель нетворкинга, в рамках которых студенты отделения «Информационные технологии» (с 1 по 4 курс) получают возможность напрямую общаться с работодателями, экспертами и представителями стартапов.</p> <p>Мероприятия проходят в последнюю неделю семестра, после производственной практики, что позволяет студентам презентовать реальные проекты, над которыми они работали в компаниях. В программу входят лекции, мастер-классы, собеседования, дискуссии и презентации студенческих разработок. Участники могут формировать индивидуальный график посещения, выбирая наиболее полезные для себя активности.</p> <p>Эта практика помогает сократить разрыв между образованием и требованиями рынка. Студенты получают обратную связь от профессионалов, узнают о трендах отрасли и развивают навыки коммуникации и самопрезентации. Работодатели, в свою очередь, могут оценить потенциал будущих специалистов и предложить им стажировки или трудоустройство.</p> <p>Главная цель недель нетворкинга – создать среду для профессионального роста и взаимодействия. Она способствует не только трудоустройству выпускников, но и формированию сообщества, в котором студенты, преподаватели и ИТ-компании объединяются для взаимного развития. В результате учащиеся получают не только знания, но и уверенность в своих силах, а колледж укрепляет партнерские связи с бизнесом</p> |
| Описание проблемной ситуации | <p>Современная система среднего профессионального образования в ИТ-сфере сталкивается с рядом ключевых проблем:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Разрыв между образованием и требованиями рынка</b><br/>Учебные программы не всегда успевают за стремительным развитием технологий, выпускники оказываются недостаточно подготовленными к реальным задачам работодателей.</li> <li><b>2. Дефицит практического опыта</b><br/>Студенты зачастую не имеют возможности применять знания в реальных проектах и получать обратную связь от профессионалов отрасли.</li> <li><b>3. Слабые связи с работодателями</b><br/>Отсутствие системного взаимодействия с бизнесом приводит к низкому уровню трудоустройства по специальности и непониманию карьерных перспектив.</li> <li><b>4. Недостаток soft skills</b><br/>Даже технически подготовленные выпускники испытывают сложности с самопрезентацией, коммуникацией и построением профессиональных отношений.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <p><b>5. Низкая вовлечённость студентов</b></p> <p>Традиционные формы обучения не мотивируют к активному профессиональному развитию и самостоятельному построению карьеры.</p> <p>Эти проблемы приводят к тому, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выпускники испытывают трудности с трудоустройством</li> <li>– работодатели не получают готовых специалистов</li> <li>– образовательные учреждения теряют репутацию</li> </ul> <p>Сложившаяся ситуация требует внедрения новых форматов взаимодействия между образованием и бизнесом, позволяющих студентам уже в процессе обучения формировать профессиональные компетенции и деловые связи</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Конкурентные преимущества | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Прямой контакт с работодателями</b><br/>Уникальная площадка для живого общения студентов с представителями ИТ-компаний, что значительно повышает шансы на трудоустройство.</li> <li><b>2. Гибкий персонализированный формат</b><br/>Возможность составления индивидуального графика посещения мероприятий повышает вовлеченность и эффективность для каждого участника.</li> <li><b>3. Комплексное развитие компетенций</b><br/>Сочетание технических (презентация проектов) и soft skills (коммуникация, самопрезентация) в одном мероприятии.</li> <li><b>4. Многоуровневая система участия</b><br/>Вовлечение студентов с 1 по 4 курс создает преемственность и позволяет рано начинать строить карьерные траектории.</li> <li><b>5. Эффективность при минимальных затратах</b><br/>Не требует финансовых вложений, использует существующую инфраструктуру и партнерскую сеть.</li> <li><b>6. Двусторонняя выгода для всех участников</b><br/>Студенты получают карьерные возможности, работодатели - доступ к подготовленным кадрам, колледж - повышение качества образования.</li> <li><b>7. Легкость тиражирования</b><br/>Универсальная модель, адаптируемая под специфику любого региона и образовательного учреждения.</li> <li><b>8. Поддержка предпринимательских инициатив</b><br/>Площадка для презентации стартапов и получения экспертной оценки проектов.</li> <li><b>9. Формирование профессионального комьюнити</b><br/>Создает устойчивые связи между студентами, выпускниками и компаниями-партнерами.</li> </ol> <p>Данная практика выгодно отличается от традиционных ярмарок вакансий и дней карьеры своей практико-ориентированностью, непрерывностью взаимодействия и комплексным подходом к профессиональному развитию студентов</p> |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Затраты и ресурсы                                   | <p><b>1. Организационные ресурсы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Рабочая группа (3-5 человек) для координации (преподаватели/администрация)</li> </ul> <p><b>2. Материально-технические ресурсы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Оборудование для презентаций (проекторы, экраны, микрофоны)</li> <li>– Печатные материалы (программы, бейджи)</li> </ul> <p><b>3. Временные затраты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 1-2 месяца на подготовку (разработка программы, приглашение спикеров)</li> <li>– 1 неделя непосредственного проведения</li> </ul> <p><b>4. Нематериальные ресурсы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– База контактов компаний-партнеров</li> </ul>                                 |
| Прогнозируемые/<br><u>достигнутые</u><br>результаты | <p><b>Для студентов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Увеличение доли трудоустроенных выпускников</li> <li>– Формирование профессиональной идентичности и карьерных ориентиров</li> <li>– Развитие предпринимательских компетенций</li> </ul> <p><b>Для образовательной организации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Повышение престижа и конкурентоспособности колледжа</li> <li>– Укрепление партнерской сети</li> <li>– Совершенствование образовательных программ на основе обратной связи</li> </ul> <p><b>Для бизнеса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сокращение затрат на подбор персонала</li> <li>– Формирование кадрового резерва</li> <li>– Возможность влияния на подготовку будущих сотрудников</li> </ul> |
| Информация о лидере                                 | <p>Дьякова Елизавета Сергеевна (лидер проекта), преподаватель ГАПОУ ТСПК, опыт работы в российских и международных ИТ-проектах, командах стартапов в роли разработчика и руководителя проектов;</p> <p>Выпускники-представители отрасли ИТ;</p> <p>Преподаватели ИТ-отделения колледжа</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Где была апробирована и презентована идея/проект    | <p>Идея апробирована в ГАПОУ «Тольяттинский социально-педагогический колледж» в 2023 году, представлялась на региональном фестивале методических идей молодых педагогов (2024 г., г. Нефтегорск).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Измеримые эффекты и польза от применения практики   | <p><b>1. Показатели профессиональной реализации студентов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Уровень трудоустройства выпускников по специальности</li> <li>– Средний уровень стартовых зарплат выпускников</li> <li>– Доля студентов, получивших предложения о стажировке</li> <li>– Количество реализованных студенческих стартапов</li> </ul> <p><b>2. Показатели развития образовательного учреждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Динамика конкурса на ИТ-специальности</li> <li>– Количество компаний-партнеров программы</li> <li>– Оценка работодателями соответствия подготовки требованиям рынка</li> </ul>                                                                                                                   |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | <p><b>3. Показатели эффективности для бизнеса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Продолжительность адаптационного периода новых сотрудников</li> <li>– Экономия расходов на подбор персонала</li> <li>– Доля участников программы в кадровом резерве компаний</li> </ul> <p><b>Качественные показатели эффективности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Улучшение профессиональных коммуникативных навыков участников</li> <li>– Количество установленных деловых контактов</li> </ul> <p><b>Методы оценки результатов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сравнительный анализ анкетирования участников</li> <li>– Мониторинг карьерных траекторий выпускников</li> <li>– Анализ рыночных предложений по трудоустройству</li> <li>– Учет договоренностей о сотрудничестве</li> </ul> <p><b>Дополнительные критерии успешности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Повышение учебной мотивации студентов</li> <li>– Укрепление репутации образовательной организации</li> <li>– Формирование профессионального сообщества выпускников</li> </ul> |
| Соавторы, члены проектной команды   | Преподаватели ИТ-отделения, представители компаний-партнеров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Партнеры проекта                    | ООО ТЛТ ПРО,<br>ООО «SEOTLT»<br>ООО «Студия сайтов»<br>ООО «Ростсайт»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Контактное лицо – Контактные данные | Дьякова Елизавета Сергеевна,<br>esbdyakova@gmail.com, 89967345400                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |