

## КАРТОЧКА ПРАКТИКИ

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области «Тольяттинский социально-педагогический колледж»

|  |  |
|--|--|
| <b>НАПРАВЛЕНИЕ (тематика)</b>            | Национальная кадровая инициатива   |
| Заголовок практики                       | <b>Мой выбор</b> (Как помочь родителям и ребёнку в профориентации и дополнительном образовании?)   |
| Тема проекта                             | Модель профориентации, где школьники поэтапно пробуют себя в разных профессиях и погружаются в них, начиная с общих проб и постепенно углубляясь в приоритетные для региона и востребованные в будущем компетенции. Это помогает аргументированно выбрать профессию и уверенно строить карьеру   |
| Стадия реализации (зрелость проекта)     | Тиражирование  |
| Актуальность проекта.<br>Цель реализации | <p>Актуальность проекта определяется комплексом современных вызовов на рынке труда. Сегодня наблюдается острая нехватка системной ступенчатой профориентации: в школах она часто ограничивается разовыми тестами, а для взрослых вообще отсутствуют подобные механизмы. При этом стремительная трансформация рынка труда требует постоянного обновления знаний и навыков.</p> <p>Школьники выбирают профессии, опираясь на устаревшие представления или внешние влияния, не имея доступа к актуальной информации о перспективных направлениях. Взрослые же сталкиваются с трудностями при необходимости сменить сферу деятельности. Исследования подтверждают, что более 50% выпускников работают не по специальности, что свидетельствует о системном кризисе профессионального самоопределения.</p> <p>Проект призван создать непрерывную систему профориентации – от школы до зрелого возраста. Это особенно важно в условиях, когда традиционные профессии исчезают, а новые требуют специфических компетенций. Реализация такой системы позволит не только сократить кадровый дисбаланс, но и даст людям инструменты для осознанного построения карьеры на всех этапах жизни, что в перспективе укрепит экономику и снизит социальную напряженность на рынке труда.</p> |
| Описание целевой аудитории               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обучающиеся образовательных организаций (школы)</li> <li>2. Родители (законные представители)</li> <li>3. Работающие граждане (reskilling и upskilling)</li> <li>4. Незанятые граждане (в т.ч. пенсионеры и предпенсионеры), имеющие желание выйти на рынок труда</li> </ol>   |
| Возраст целевой аудитории                | 10 – 65 лет  |
| Описание практики (идеи)                 | <p>Ступенчатая модель профориентации для тех, кто:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– не имеет профессии (школьники, студенты);</li> <li>– понимает, что его компетенции перестали соответствовать актуальным требованиям рынка труда (upskilling);</li> <li>– столкнулся с необходимостью смены профессии (reskilling).</li> </ul> <p>Реализация проекта состоит из нескольких этапов:</p>  |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
|                                     | <p><b>1 ступень</b> - короткие профессиональные пробы. Основная задача - сформировать представление о разнообразии направлений профессиональной деятельности и дать возможность попробовать себя в каждом. На этом этапе применяется "пакетный подход" к реализации профессиональных проб, т.е. за определенный временной промежуток организуется по одной профессиональной пробе из разных направлений. Результат этой ступени - определение одного или нескольких направлений для возможного углубления.</p> <p><b>2 ступень</b> - углубленные профессиональные пробы. Школьник имеет возможность более подробно углубиться в выбранные на предыдущей ступени направления.</p> <p><b>3 ступень</b> - подготовка к участию в конкурсах профессионального мастерства, стажировки, получение первой профессии (закрепление профориентационного выбора).</p>   |
| <p>Описание проблемной ситуации</p> | <p>Выбор направления профессиональной деятельности - основополагающее решение в жизни любого человека и его семьи. Причем этот выбор иногда не заканчивается ни с поступлением в колледж или ВУЗ, ни с получением профессии, ни с началом профессиональной деятельности. Ошибки выбора встречаются на каждом из этапов, но чем позже они обнаружены, тем критичнее становятся. Именно поэтому так важен этап грамотной профориентации на этапе выбора будущей сферы деятельности и связанный с ним этап профнавигации на этапе, когда выбирается уже не направление, а конкретное функциональное место в нем. И если профориентации школьников последнее время уделяется внимание, в т.ч. в рамках Федеральных проектов и региональных программ, то вопросами профориентации взрослого населения и профнавигации до сих пор системно не занимаются.</p> <p>В результате мы можем сформулировать несколько проблем и запросов со стороны целевой аудитории.</p> <p>Формальный подход к профориентации школьников приводит к тому, что не формируется основа для аргументированного выбора будущей профессии. Выбор это в большинстве случаев спонтанный или основан на выборе родителей (представления о современных профессиях у которых тоже весьма размыты);</p> <p>Несоответствие представлений о профессии реальному положению дел, отсутствие понимания траектории развития в профессии, приводит к тому, что снижается мотивация к получению образования и дальнейшему трудоустройству по специальности. У взрослого населения отсутствуют инструменты для определения собственного места на актуальной карте профессий, подбора доступных для освоения компетенций, построения максимально короткой образовательной траектории.</p> |
| <p>Конкурентные преимущества</p>    | <p>При разработке модели построения профессиональных проб в качестве прототипа нами рассматривалась система профориентации, принятая в Японии, а также проект «Билет в будущее». Однако у разработанной нами модели есть существенные отличия.</p> <p>Во-первых, на первом этапе (этап «пакетных профпроб») предполагается знакомство школьников с максимально возможным спектром направлений профессиональной деятельности (сфер, блоков компетенций). Мы считаем, что школьник на этом этапе не имеет оснований для аргументированного отказа от той или иной сферы деятельности (чтобы иметь это основание, нужно попробовать что это такое на самом деле). Во-вторых, функционирование модели не</p>   |

|   |  |
|---|--|
|   | ограничивается одной ступенью. После того, как пройден пакет из профессиональных проб и появилось основание для аргументированного выбора одной или нескольких наиболее предпочтительных сфер, имеется возможность продолжить знакомство с выбранными сферами, рассматривая многообразие направлений деятельности уже внутри выбранных (дополнительные профпробы) или углубившись в какое-то одно направление (углубленные профпробы, получение первой профессии).   |
| Затраты и ресурсы                                   | <p><b>Ресурсное обеспечение проекта:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Преподаватели (в т.ч. привлеченные, эксперты, практикующие специалисты)</li> <li>2. МТБ образовательных организаций и бизнес-партнеров</li> <li>3. Цифровая платформа проведения профессиональных проб* (при наличии)</li> <li>4. Методическое обеспечение реализуемых программ (программа профпроб, листы оценивания)</li> <li>5. Деловые связи с социальными и бизнес-партнерами</li> </ol> <p>Модель профориентации организуется в сетевом формате на базе образовательных организаций и бизнес-партнеров, уже оснащенных необходимым оборудованием, поэтому затраты складываются из следующих частей:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зарплата преподавателей, разрабатывающих и реализующих программы профпроб;</li> <li>2. Материальные затраты (расходные материалы для проведения профпроб, хозяйственные товары);</li> <li>3. Затраты на оплату работ, услуг (услуги связи, транспортные услуги, коммунальные услуги, затраты на рекламу)</li> </ol>   |
| Прогнозируемые/<br><u>достигнутые</u><br>результаты | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальные эффекты <ul style="list-style-type: none"> <li>• Снижение уровня безработицы за счет более осознанного выбора профессии и сокращения числа людей, не соответствующих требованиям рынка.</li> <li>• Повышение мотивации к обучению у школьников и студентов, так как профессиональные пробы помогают связать образование с реальной трудовой деятельностью.</li> <li>• Уменьшение числа «ошибок» в выборе профессии благодаря поэтапному погружению и возможности "примерить" разные специальности.</li> <li>• Поддержка людей в сложных карьерных ситуациях (reskilling и upskilling), что снижает стресс и повышает уверенность в будущем.</li> <li>• Ранняя профессиональная социализация молодежи, что способствует более плавному переходу от учебы к работе.</li> </ul> </li> <li>2. Экономические эффекты <ul style="list-style-type: none"> <li>• Снижение затрат на переобучение за счет уменьшения числа людей, которые осознают несоответствие профессии уже после получения образования.</li> <li>• Повышение производительности труда, так как люди будут работать в сферах, где у них есть интерес и способности.</li> <li>• Уменьшение дефицита кадров в перспективных отраслях за счет направленной профориентации.</li> <li>• Снижение нагрузки на социальные службы (меньше безработных, меньше людей, нуждающихся в переквалификации).</li> </ul> </li> </ol> |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <p>3. Долгосрочные эффекты</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование гибкой и адаптивной рабочей силы, способной быстро реагировать на изменения рынка труда.</li> <li>• Создание кадрового резерва для новых и цифровых профессий.</li> <li>• Повышение конкурентоспособности экономики за счет более квалифицированных и мотивированных работников.</li> </ul>   |
| Информация о лидере                               |  | Дьякова Оксана Ивановна, заместитель директора ГАПОУ «Тольяттинский социально-педагогический колледж», более 10 лет опыта в реализации профориентационных проектов и программ с участием школьников, эксперт компетенции «Веб-технологии»  |
| Где была апробирована и презентована идея/проект  |  | <p>Первая ступень проекта (школьники) апробирован совместно с ЦОПП Самарской области в период с 2022 по 2024 г. в школах г.о. Тольятти и г.о. Сызрань. В апробации приняло участие более 500 школьников. Вторая ступень проекта (студенты) внедрена с 2021 г. внедрена в ГАПОУ «Тольяттинский социально-педагогический колледж»</p> <p>Идея презентована на региональном уровне и федеральном уровне. В том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– региональный форум инноваций «Педагогические идеи и инновационные практики в системе среднего профессионального образования Самарской области» (15.12.2022 г.);</li> <li>– Форум АСИ «Сильные идеи для нового времени» (19.07.2022 г.)</li> </ul>  |
| Измеримые эффекты и польза от применения практики |  | <p>Особенности проекта связаны с отсроченными экономическими эффектами от его реализации. Среди уже полученных социальных эффектов можно наблюдать следующие</p> <p>Измеримые социальные эффекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– NPS (индекс потребительской лояльности) – 95%;</li> <li>– Уровень вовлеченности в профориентацию (количество участников, завершивших программу) – 80%;</li> <li>– Снижение отчислений по причине неправильного выбора профессии (среди школьников, участвующих в проекте)</li> </ul> <p>Среди ожидаемых долгосрочных эффектов можно указать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Увеличение трудоустроенных выпускников по полученным компетенциям;</li> <li>– Сокращение периода трудоустройства выпускников;</li> <li>– Рост производительности труда</li> </ul> |
| Файлы (материалы, дополняющие проект)             |  | <p>Размещены в папке «Дополнительные материалы»</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модель профориентации</li> <li>2. Принципы проведения профессиональных проб</li> <li>3. Презентация Мой выбор</li> </ol>   |
| Соавторы, члены проектной команды                 |  | <p>Мальченкова Ирина Владимировна, (2022 г. – директор ГАПОУ ТСПК);</p> <p>Токарев Дмитрий Владимирович (руководитель проектного офиса ГАПОУ ТСПК);</p> <p>Вирясова Полина, АНО «ЦОПП Самарской области»;</p> <p>Капарова Анна, АНО «ЦОПП Самарской области»</p>   |
| Партнеры проекта                                  |  | Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа Тольятти «Школа с углубленным изучением отдельных предметов № 93 имени ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени «Куйбышевгидростроя»   |
| Премии, которыми отмечен проект                   |  | ТОП-100 проектов Форума «Сильные идеи для нового времени» (2022 год)   |

|  |  |
|--|--|
| Контактное лицо –<br>Контактные данные | Дьякова Оксана Ивановна, заместитель директора по учебной и научно-методической работе ГАПОУ «Тольяттинский социально-педагогический колледж», 89277880267, <a href="mailto:oidyakova@yandex.ru">oidyakova@yandex.ru</a> |
|--|--|