

КАРТОЧКА ПРАКТИКИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Красноярский государственный техникум»

НАПРАВЛЕНИЕ (тематика)	Национальная кадровая инициатива
Заголовок практики	«#ЯРстудент» - модель продвижения бренда техникума в условиях сельской территории
Тема проекта	Формирование позитивного имиджа техникума через вовлечение населения села, начиная с дошкольного возраста, в образовательный процесс и общественную жизнь техникума. Практика опирается на социальное партнерство и ориентирована на закрепление молодежи в селе. Развитие бренда «ЯР» среди партнеров техникума.
Стадия реализации (зрелость проекта)	Апробирована. Реализуется с 2020 года.
Актуальность проекта. Цель реализации	Основная цель практики - создать образ профессиональной образовательной организации (далее – ПОО), который будет вызывать у потенциальных абитуриентов позитивные эмоции, ассоциации, чувство принадлежности к той или иной территории и желание получить образование в ГБПОУ СО «КрасноЯРский государственный техникум».
Описание целевой аудитории	Вовлечение населения муниципального района Красноярский в образовательный процесс и общественную жизнь техникума начинается с дошкольного возраста, охватывает школьников их законных представителей и просто граждан.
Возраст целевой аудитории	от 6 лет и старше
Описание практики (идеи)	Бренд «#ЯРстудент» направлен на повышение привлекательности и значимости СПО через активное вовлечение местного населения территории, начиная с дошкольного возраста в образовательный процесс и общественную жизнь техникума. «#ЯРстудент» - это – Профессиональная образовательная организация, дающая возможность получения среднего профессионального образования; – Площадка для реализации молодежных идей, инициатив, волонтерской деятельности; – Пространство для установления партнерских отношений и проведения совместных мероприятий для всех субъектов сельской территории; – Уникальная система взаимодействия, в которой осуществляется активное вовлечение в образовательный процесс представителей бизнеса для проведения практических занятий и стажировок. Формирование позитивного имиджа техникума в данном проекте включает: - создание положительного имиджа в глазах местного населения и сопричастность всех субъектов территории к семантике бренда «ЯР»; - вовлечение детей с раннего дошкольного возраста и населения в образовательный процесс; - укрепление связей с местным сообществом через социальное партнерство.

	Основными методами формирования позитивного имиджа техникума является вовлечение граждан в мероприятия с профориентационным направлением: - открытые уроки, мастер-классы, квесты для детей и подростков, где они могут познакомиться с профессиями и специальностями, которые предлагает техникум; - конкурсы, фестивали и выставки, в которых участие могут принимать как студенты техникума, так и жители села; - клубы по интересам и объединения, где молодые люди смогут развивать свои таланты и навыки. Создание уникального бренда, который ассоциируется с качественным образованием и социальными инициативами, продвижение бренда через социальные сети, местные СМИ и участие в общественных мероприятиях – все это дает Яркое развитие СПО.
Описание проблемной ситуации	Проблемная ситуация - контингент ГБПОУ «Красноярский государственный техникум» с каждым годом резко уменьшался и достиг к концу 2019 года - менее 100 человек, несмотря на то, что он был единственным техникумом на территории муниципального района Красноярский. Одна из весомых причин - высокая конкуренция с другими ПОО, которые расположены всего в 30 км от областного центра, где также активно ведется работа по профориентации. Учебному заведению сложно было выделиться среди конкурентов, поэтому встал вопрос о популяризации техникума с использованием собственного бренда и выстраивании особой системы взаимоотношений, охватывающей не только ПОО, но и предприятия, администрацию территории, чтобы каждый житель Красного Яра, Красноярского района понимал, что обучение в местном техникуме – это Яркое, перспективно, качественно и высокостандартно.
Конкурентные преимущества	Проект доказал свою эффективность. Отработанная практика может быть тиражирована и для других ПОО, работающих в аналогичных условиях сельской местности. Практика основана на выстраивании уникальной системы вовлечения жителей сельской территории в жизнь техникума. При реализации такой системы, начиная с дошкольного возраста, потенциальные абитуриенты и их родственники (в том числе, являющиеся руководителями и сотрудниками местных предприятий, владельцами бизнеса) ощущают свою причастность к образовательному процессу, образовательной организации и, что особенно важно, могут оценить качество изнутри, постоянно включаясь в мероприятия различной тематики, форматов и т.д. Создается синергия действий в стремлении улучшить позиции своей сельской территории, дать стимул ее развитию, гордиться ей.
Затраты и ресурсы	Кадровые ресурсы: руководитель и рабочая группа практики – сотрудники техникума, представители партнеров по практике. Материально-техническая база для проведения мероприятий практики: помещение и оборудование – ресурс ГБПОУ СО «Красноярский государственный техникум» и других заинтересованных предприятий – партнеров. Финансовые ресурсы: внебюджетные средства техникума, спонсорские вложения.

		Материальные ресурсы: футболки, ветровки, галстуки, баннеры, стенды и другая брендирующая продукция. Реализация проекта осуществляется командой техникума при поддержке партнеров, работающих на территории Красноярского района.
Прогнозируемые/ <u>достигнутые</u> результаты		Достигнуты результаты: – повышение статуса профессиональной образовательной организации в глазах потенциальных абитуриентов, студентов и иных граждан (в том числе – жителей сельской территории); – узнаваемость бренда на территории региона; – увеличение количества абитуриентов и студентов, желающих обучаться в техникуме; – увеличение внебюджетного приема; – повышение интереса местного населения к дополнительным образовательным программам; – укрепление социальной сплоченности и активное участие населения в жизни техникума. Данный проект уже позволил техникуму не только укрепить свои позиции в образовательной системе, но и стать важной частью жизни местного населения, а также способствовать закреплению молодежи на селе.
Информация лидере	о	Юдина Елена Юрьевна – директор ГБПОУ СО «Красноярский государственный техникум»; Тихонова Ирина Ивановна – заместитель директора по УПР.
Где апробирована презентована идея/проект	была и	Апробация идеи прошла в 2020 году в ГБПОУ СО «Красноярский государственный техникум» на территории муниципального района Красноярский Самарской области.
Измеримые эффекты и польза от применения практики	от	1. <i>Увеличение численности студентов ГБПОУ «Красноярский государственный техникум»:</i> 2019 г. – 69 чел., 2024 г. – 281 чел. (+192,7%) Польза: увеличение контингента студентов способствует финансовой устойчивости техникума (увеличение внебюджета), позволяет улучшить условия обучения. 2. <i>Повышение уровня вовлеченности студентов в мероприятия техникума:</i> слеты, семинары и мастер-классы до 100%. Польза: высокая вовлеченность способствует лучшему усвоению материала и формированию профессиональных навыков. 3. <i>Улучшение показателей трудоустройства выпускников после окончания обучения.</i> Увеличение процента трудоустройства выпускников на 15-25% в течении последних трех лет. Польза: высокий уровень трудоустройства положительно сказывается на репутации техникума и привлекает новых студентов. 4. <i>Расширение партнерских связей с предприятиями.</i> Увеличение числа партнерских соглашений с предприятиями на 30%. - Польза: сотрудничество с работодателями позволяет улучшить практическую подготовку студентов и повысить их конкурентоспособность на рынке труда. 5. <i>Улучшение имиджа и узнаваемости техникума.</i> Увеличение количества студентов 1 курса, пришедших в техникум по рекомендации выпускников, а также – понимающих, что в техникуме работает высококлассная команда и дают образование высокого

	уровня. Постоянная трансляция информации о техникуме в местных СМИ и социальных сетях. Польза: Повышение узнаваемости бренда техникума способствует привлечению новых студентов и повышению его статуса в образовательной системе. 6. <i>Вовлеченность в социальные инициативы.</i> Польза: Активная социальная позиция техникума улучшает его репутацию и создает позитивный имидж в обществе. Практика продвижения бренда техникума дала импульс партнерам-организациям муниципалитета к созданию своего бренда с использованием бренда «ЯР». Муниципальный район КрасноЯрский _ ГБПОУ СО «КрасноЯрский государственный техникум» _ «#ЯРстудент», «ЯРпарк», детский сад «ЯРкий», торговый центр «Ярмарка» и др.
Презентации и видео о проекте	Видео 1. 2023 год – проморолик приемная кампания 2023 https://disk.yandex.ru/i/J23FdFSQV6qD8g 2. 2023 год – мини-презентация «Наши профессии» https://disk.yandex.ru/i/SWW17Fitd_HFLg
Файлы (материалы, дополняющие проект)	Размещены в папке «Дополнительные материалы» сайт техникума - https://ярстудент.рус/ группа ВКонтакте - https://vk.com/studentyar
Соавторы, члены проектной команды	Юдина Елена Юрьевна – директор ГБПОУ СО «Красноярский государственный техникум»; Тихонова Ирина Ивановна – заместитель директора по УПР; Клочкова Татьяна Борисовна – преподаватель.
Партнеры проекта	Северо-Западное управление министерства образования Самарской области СП «Детский сад «ЯРкий» ГБОУ СОШ села Красный Яр Общественно-политическая газета «Красноярские новости»
Контактное лицо – Контактные данные	Юдина Елена Юрьевна +7(846) 57 21799, +79270191441, operlog@mail.ru