

КАРТОЧКА ПРАКТИКИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Самарский техникум авиационного и промышленного
машиностроения имени Д.И. Козлова»

НАПРАВЛЕНИЕ (тематика)	Национальная кадровая инициатива
Заголовок практики	СТАПИМ: Вместе строим карьеру
Тема проекта	Система применения различных форм профориентационных практик, адресованных учащимся школ и их родителям. Работа строится на основе многовекторного партнерства с промышленными предприятиями, учитывает особенности географического положения и сферы деятельности колледжа.
Стадия реализации (зрелость проекта)	Реализованный и подтвердивший свою эффективность проект
Актуальность проекта. Цель реализации	Получение экономической и социальной выгоды для региона, а именно: - сокращение дефицита кадров: профориентация, основанная на анализе потребностей регионального рынка труда, позволяет направлять школьников в те сферы, где ощущается нехватка специалистов; - повышение производительности труда: человек, занимающийся любимым делом, работает более эффективно и с большей отдачей; - снижение уровня безработицы: профориентация помогает школьникам осознанно выбирать профессию, что снижает вероятность разочарования в выбранной; - повышение уровня удовлетворенности жизнью.
Описание целевой аудитории	<i>Школьники (12-16 лет)</i> находятся на перепутье - выбор дальнейшего образовательного пути и профессиональной деятельности. Характеризуются неопределенностью, недостатком информации о мире профессий, часто подвержены влиянию родителей и сверстников. Нуждаются в помощи в самооценке, выявлении способностей и интересов, получении актуальной информации о различных профессиях и возможностях обучения. <i>Родители</i> играют важную роль в профориентации своих детей. Им необходима информация о современных профессиях, тенденциях рынка труда и возможностях образования, чтобы помочь своим детям сделать осознанный выбор.
Возраст целевой аудитории	12-16 лет – школьники, 30 лет и старше – родители
Описание практики (идеи)	Проект включает работу по следующим ключевым направлениям: 1. <i>Партнерство с промышленными предприятиями:</i> сотрудничество с предприятиями оборонно-промышленного комплекса г.о. Самары позволяет организовать экскурсии, мастер-классы и стажировки для школьников. Это помогает ребятам лучше понять специфику различных профессий и требования работодателей. 2. <i>Учет особенностей географического положения:</i> расположение техникума имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при работе со школьниками и их родителями. С одной стороны, нахождение в промышленной зоне города, вдали от центра, представляет определенные

	неудобства, связанные с транспортной доступностью и инфраструктурой. С другой стороны, непосредственная близость к крупным предприятиям открывает перед студентами уникальные возможности для совмещения учебы и работы. 3. <i>Адресная работа с родителями:</i> родители играют важную роль в профессиональном самоопределении детей. Проведение встреч, консультаций и семинаров помогает родителям лучше понимать современные тенденции на рынке труда и поддержать правильный выбор ребенка. 4. <i>Использование современных технологий:</i> внедрение цифровых платформ и онлайн-ресурсов расширяет возможности профориентационной работы. Онлайн-тестирование, виртуальные туры по предприятиям и интерактивные игры делают процесс выбора профессии более увлекательным и доступным. 5. <i>Создание индивидуальных маршрутов развития:</i> индивидуальный подход к каждому ученику позволяет учесть его уникальные способности и интересы. 6. <i>Интеграция с образовательными учреждениями:</i> тесное взаимодействие между школами и техникумом способствует плавному переходу от общего образования к профессиональной подготовке. 7. <i>Мониторинг и оценка результатов:</i> регулярный сбор обратной связи от учащихся, родителей и партнеров позволяет корректировать программы профориентации и улучшать их эффективность.
Описание проблемной ситуации	Общая тенденция снижения интереса молодежи к рабочим профессиям. Такие специальности, как сварщик, электрик, токарь и фрезеровщик, несмотря на их востребованность на рынке труда и потенциально высокую заработную плату, зачастую воспринимаются молодыми людьми как непрестижные и неперспективные. Устаревший образ рабочего класса, сформированный в прошлом и не отражающий современные реалии высокотехнологичного производства. Недостаточная информированность школьников и их родителей о перспективах карьерного роста и возможностях самореализации в рамках рабочих профессий.
Конкурентные преимущества	Техникум активно взаимодействует с предприятиями региона, получает значительные конкурентные преимущества в сфере профориентации школьников. Сотрудничество с предприятиями предоставляет возможность организации экскурсий и мастер-классов для школьников. Проект предполагает знакомство с производственными процессами изнутри, общение с действующими специалистами, наблюдение за работой современного оборудования – все это формирует у школьников более реалистичное представление о будущей профессии и помогает им сделать осознанный выбор.
Затраты и ресурсы	Финансовые затраты включают оплату труда специалистов (психологи, педагоги, консультанты, мастер производственного обучения), закупку раздаточных материалов и организацию мероприятий (экскурсии, мастер-классы, профессиональные пробы, ярмарки). Также необходим доступ к информационным ресурсам. Ключевыми ресурсами являются квалифицированные специалисты в области профориентации, педагоги-предметники, участие родителей, бизнеса и общественных организаций, предприятий.

Прогнозируемые результаты/достигнутые результаты	1. Трудоустройство выпускников по полученной профессии. Изменение показателя с 45% до 75% (2022-2024 гг.) 2. Снижение количества студентов, отчислившихся в связи с разочарованием в профессии с 10% до 2% (2022-2024 гг.) 3. Совмещение учебы и трудоустройства на оборонно-промышленных предприятиях региона г.о. Самара - 95 чел. в 2024 году. 4. Заккрытие кадровых потребностей оборонно-промышленных предприятий региона.
Информация о лидере	Губарь Анна Сергеевна, заместитель директора по организационной работе ГБПОУ «СТАПМ им.Д.И. Козлова»
Где была апробирована и презентована идея/проект	Практика апробирована и внедрена в профориентационную работу техникума. Презентована на мероприятиях регионального уровня для педагогической общественности и специалистов кадровых служб предприятий.
Измеримые эффекты и польза от применения практики	Охват школьников профориентационными мероприятиями увеличился с 3000 до 12000 чел. (2022-2024 гг.) Выполнение КЦП 100% Конкурс на рабочие профессии, входящие в ФП «Профессионалитет»
Файлы (материалы, дополняющие/раскрывающие проект)	https://cloud.mail.ru/public/o9Uw/UcJ3Kmuxs https://vk.com/stapmcollege?from=groups
Соавторы, члены проектной команды	Губарь А.С., Черникова И.М., Кирсанова Т.Н.
Партнеры проекта	АО «РКЦ «Прогресс»» ПАО Гидроавтоматика, АО «Авиакор-авиационный завод», АО «Авиаагрегат», Региональный центр трудовых ресурсов, ЦПО Самарской области
Контактное лицо – Контактные данные	Губарь Анна Сергеевна, заместитель директора по организационной работе ГБПОУ «СТАПМ им.Д.И. Козлова» 89372099424, mianna83@mail.ru