

КАРТОЧКА ПРАКТИКИ

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Строительно-энергетический колледж
(образовательно-производственный кампус) им. П. Мачнева»

НАПРАВЛЕНИЕ (тематика)	Карьерная и профессиональная маршрутизация молодежи в строительную и энергетическую отрасли региона.
Заголовок практики	Диалоги с работодателями
Тема проекта	Система деятельности по профессиональному определению школьников и закреплению студентов в отрасли: участие работодателей в работе приемной комиссии; совместное проведение мероприятий, направленных на командообразование и продвижение бренда работодателя.
Стадия реализации (зрелость проекта)	Апробирована Реализуется с 2024 года
Актуальность проекта. Цель реализации	Актуальность определяется тем, что, с одной стороны, школьнику/студенту работодатель предлагает раннюю финансовую независимость. По результатам социологических опросов школьников, планирующих поступать в колледж, и студентов начальных курсов на первом месте стоит вопрос возможности получения дохода и как следствие финансовой независимости еще во время обучения. С другой стороны, эффективно организованная ранняя профессиональная адаптация и материальная поддержка – основные стимулы притока и закрепления молодых специалистов.
Описание целевой аудитории	1. Учащиеся 8 – 11 классов общеобразовательных учреждений. Школьнику работодателем предлагается карьерная траектория от школьной скамьи до профессионала. 2. Студенты 1 – 4 курсов. Студентам дается возможность выстроить образовательную и карьерную траектории с учётом запросов работодателей. Они получают доступ к новым технологическим и техническим знаниям, формам и методам организации производства, корпоративной культуре. 3. Родители/законные представители. Родителям демонстрируется объективная возможность ранней финансовой независимости их детей.
Возраст целевой аудитории	14 – 20 лет
Описание практики (идеи)	Основная идея практики - профориентация (включая раннюю) школьников и маршрутизация студентов колледжа осуществляется действующими сотрудниками предприятий реального сектора экономики. - Работодатель – участник проекта создает профориентационную группу из своих сотрудников. Члены группы проходят стажировку в колледже по основам педагогики и психологии. - Работодатель начинает диалог со школьником/его законным представителем с презентации конкретного предприятия, включая экскурсии, мастер-классы, представление карьерных карт. - При непосредственном участии работодателя проходит также проведение профессиональных проб. - Далее диалог продолжается с абитуриентом в приемной комиссии колледжа - детальное знакомство с перспективами трудоустройства и карьеры в компании во время и после окончания колледжа. В приемной

	комиссии организованы рабочие места для представителей работодателя. В 2024 году в приемной кампании участвовали представители опорных работодателей, которые вместе с колледжем вошли в ФП «Профессионалитет»: СРО «СредВолгСтрой», ПАО «Россети Волга», ПАО «Т Плюс». - С начала учебного года диалог продолжается со студентом и разбивается по тематике на «Диалоги со строителями», «Диалоги с энергетиками» и так далее. Например, в рамках «Диалогов со строителями» студенты первого курса посетили более 10 строительных компаний - членов СРО – партнеров, где имели возможность пообщаться с их ТОП-менеджментом, узнать истории успеха руководителей ведущих компаний: девелоперской компании «СК АССЕТ», группы компаний «СКАДО Производство», компании «ХайТек», ООО «СЗ «Финстрой». Совместно с работодателями проводятся командообразующие мероприятия различной направленности - от «Бала энергетиков» до трудовой смены по восстановлению храма «По зову сердца». Логичным продолжением проекта (практики) стало запланированное на 2025 год брендинг учебных групп компаниями ПАО «Россети Волга», АО «Группа компаний «Электрощит»-ТМ Самара» и ПАО «Т Плюс».
Описание проблемной ситуации	Непопулярность и непрестижность рабочих профессий в строительстве, энергетике и сфере ЖКХ: - низкая привлекательность рабочих профессий у молодежи; - неосведомленность о перспективах карьерного роста; - распространенное заблуждение «рабочая профессия – низкий заработок». Недопонимание: - предприятиям, зачастую, сложно понять цель своего участия в подготовке специалиста и сформулировать ценностное предложение для целевой аудитории; - сотрудничество между учреждениями СПО и предприятиями – работодателями по профориентации и маршрутизации обучающихся может носить формальный характер.
Конкурентные преимущества	Ценностное предложение делается потенциальным абитуриентам непосредственно работодателем. Связь с работодателем постоянна – от школы до выпуска из колледжа. Выпускник колледжа знаком с корпоративной культурой, мотивирован и ему не требуется время на адаптацию.
Затраты и ресурсы	Необходим кадровый ресурс, владеющий эффективными методиками профориентации и маршрутизации обучающихся и выпускников. В целях его создания было организовано обучение представителей работодателей на курсах повышения квалификации и участие в семинарах и тренингах по темам: «Профориентация как «вход» в бизнес-процесс дуального образования», «Особенности проведения экскурсий (профтуров) на предприятия с возможностью организации профессиональных проб», «Инструменты и методики профессионального и личностного самоопределения», «Освоение способов организации рефлексии и планирования подростками своей будущей образовательно-профессиональной траектории», «Демонстрация форматов, направленных на активизацию профессионального самоопределения обучающихся».

Прогнозируемые результаты		30 % обучающихся по программам ФП «Профессионалитет» учатся по целевым договорам; 85% выпускников трудоустроены по полученной компетенции; 100% удовлетворение кадровой потребности работодателей проекта по специальностям ФП «Профессионалитет».
Информация о лидере	о	Бочков В.И. – председатель управляющей компании образовательно-производственного центра (кластера) строительной отрасли Самарской области - директор ГАПОУ «СЭК им. П.Мачнева»
Где была апробирована и презентована идея/проект	была и	Приемная кампания образовательно-производственного центра (кластера) строительной отрасли Самарской области в 2024 году.
Измеримые эффекты и польза от применения практики		Увеличилась мотивация к обучению студентов колледжа. Средний проходной балл по программам СПО, участвующим в проекте, увеличился по сравнению с предыдущим годом: - по специальностям - на 25 %; - по профессиям - на 15%.
Файлы (материалы, дополняющие/раскрывающие проект)		Презентация практики размещена в папке «Дополнительные материалы»
Соавторы, члены проектной команды	члены	Никушин А. О. - первый заместитель директора ГАПОУ «СЭК им. П. Мачнева» Кузьмина К. В. - руководитель управления профессионального образования Министерства образования Самарской области Демьянова С. В. - генеральный директор Ассоциации «СРО «СВС»
Партнеры проекта		Ассоциация «Саморегулируемая организация «СредВолгСтрой» Саморегулируемая организация Ассоциация «Строители Поволжья» Ассоциация «Саморегулируемая организация «Самарская гильдия строителей»» Филиал ПАО «Россети Волга»-«Самарские распределительные сети» Филиал «Самарский» ПАО «Т Плюс» АО «Группа компаний «Электрощит»-ТМ Самара»
Контактное лицо – Контактные данные		Никушин Алексей Олегович +7 927 212 12 12 zam1@sek-kampus.ru